

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Definisi Istilah	14
F. Kajian Penelitian Terdahulu	15
 BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian tentang Promosi dalam Pemasaran Pendidikan	18
1. Konsep Dasar Promosi Dalam Pemasaran Pendidikan.....	18
2. Tujuan Promosi Dalam Pemasaran Pendidikan.....	22
3. Komponen-Komponen Promosi Dalam Pemasaran Pendidikan.....	24
4. Unsur-Unsur Promosi Dalam Pemasaran Pendidikan.....	26
B. Kajian tentang Penjaringan Peserta Didik Baru (PPDB)	30

1. Pengertian Penjaringan Peserta Didik Baru Berprestasi Berbasis Online.....	30
2. Sistem Penjaringan Peserta Didik Baru (PPDB) Berprestasi Berbasis Online.....	32
3. Kriteria Prosedur Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Berprestasi Berbasis Online.....	38

BAB III Metode Penelitian

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Sumber Data.....	43
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	44
F. Analisis Data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	55

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN

PEMBAHASAN

A. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	57
B. Pembahasan.....	91

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA.....100

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....107

LAMPIRAN-LAMPIRAN	108
RIWAYAT HIDUP	121