

ABSTRAK

Anisatul Mustafidah, 2022, *Model Promosi dalam Penjaringan Peserta Didik Baru Berprestasi Berbasis Online di MAN 2 Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah Institut Agama Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Dr. H. Saiful Hadi, M.Pd.

Kata Kunci: *Model Promosi, PPDB, Prestasi, Online*.

Di era globalisasi yang sangat kompetitif ini, pemasaran diibaratkan sebagai denyut jantung bagi kelangsungan lembaga pendidikan yang bergerak dalam bidang layanan jasa. Promosi merupakan salah satu kegiatan penting yang harus dilakukan oleh lembaga untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya untuk berkembang dan mencapai tujuan yang diharapkan.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi topik atau pembahasan dalam penelitian ini yaitu: *Pertama*, rancangan model promosi dalam penjaringan peserta didik baru berprestasi berbasis online di MAN 2 Pamekasan, *Kedua*, implementasi fitur-fitur online dalam penjaringan peserta didik baru berprestasi berbasis online di MAN 2 Pamekasan, *Ketiga*, hasil dari model promosi dalam penjaringan peserta didik baru berprestasi berbasis online di MAN 2 Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber informasinya kepala sekolah, ketua panitia PPDB tahun pelajaran 2022/2023 MAN 2 Pamekasan, operator PPDB tahun pelajaran 2022/2023 MAN 2 Pamekasan dan peserta didik di MAN 2 Pamekasan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, Rancangan awal model promosi dalam bentuk pengiklanan dalam penjaringan peserta didik baru berprestasi berbasis online di MAN 2 Pamekasan ini berawal dari rapat untuk membentuk panitia yang ditunjuk untuk mempersiapkan segala sesuatu dalam pelaksanaan. *Kedua*, Pengimplementasian fitur-fitur iklan promosi online yang dilakukan dalam penjaringan peserta didik baru berprestasi berbasis online ini menggunakan media *website* dan *whatsapp* dalam proses pendaftarannya. Dan menggunakan media *website*, *facebook*, *instagram*, *whatsapp*, dan *youtube* dalam mempromosikannya. *Ketiga*, Hasil dari promosi dalam penjaringan peserta didik baru berprestasi berbasis online di MAN 2 Pamekasan ini mendapatkan siswa/i yang terbaik sebanyak 222 siswa, dan akan ditempatkan sesuai peminatan siswa/i itu sendiri. 222 siswa/i tersebut dinilai dari banyaknya kejuaraan yang diraih dan tingkat kejuaraan yang dimiliki.