

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN PARFUM DI GHAISAN PARFUM
PAKONG PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

FIRHAN

NIM. 19382061025



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
AGUSTUS 2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN PARFUM DI GHAISSAN PARFUM
PAKONG PAMEKASAN**

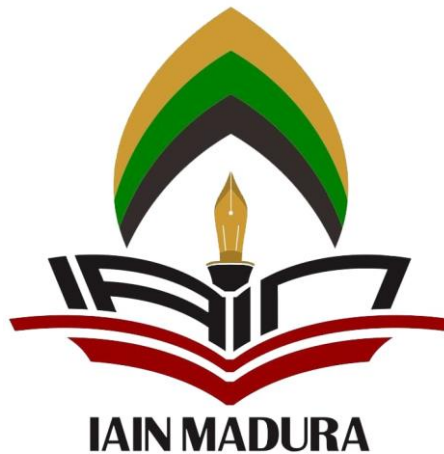
SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos)

OLEH:

FIRHAN

NIM. 19382061025



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
AGUSTUS 2023**