

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Citra, 2011.
- Daryanto, *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Satu Nusa, 2010.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2013.
- Hamdani, Riki. " Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Produk Parfum Merek E. Aigner Di Parkson Centre Poin Medan". Skripsi, Universitas Medan Area, Medan, 2022.
- Harianti, Mey. "Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman," Kompasiana, diakses dari <https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitati-miles-dan-huberman>, pada tanggal 21 Maret 2023 pukul 20.07 WIB.
- Hasan, Ali. "Strategi Komunikasi Pemasaran," Repository, diakses dari <http://repository.radenfatah.ac.id/5250/2/10.%20BAB%20II.pdf>, pada tanggal 26 Maret 2023 pukul 15.37 WIB.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga Pers, 2019.
- Ijah, Reseller Ghaisan Parfum, *Wawancara Melalui Whatsapp*. 10 September 2023.
- Indrawati, Nanik. Pelanggan Ghaisan Parfum, *Wawancara Melalui Whatsapp*. 26 Juli 2023.
- Khirul. Reseller Ghaisan Parfum, *Wawancara Melalui Whatsapp*. 06 September 2023.
- Laksono, Andi. Pemilik Toko Ghaisan Parfum, *Wawancara Langsung*. 28 Juli 2023.
- Maryati, Kun dan Juju Suryawati. *Sosiologi dan Antropologi*. Jakarta: Erlangga, 2013.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008.
- Nagib. Pengelola Toko Ghaisan Parfum, *Wawancara Melalui Whatsapp*. 5 Agustus 2023.
- Nawal. Pelanggan Ghaisan Parfum, *Wawancara Melalui Whatsapp*. 26 Juli 2023.
- Novita, Miya. "Mengungkap Keberhasilan Strategi Pemasaran Toko Parfume Refil Lancar Abadi". Skripsi, Universitas Semarang, Semarang, 2019.
- Pambudi, Bambang Setiyo. *Digital Marketing As An Integrated Marketing Communication Strategy In Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) In East Java*. Jurnal Kompetensi, vol. 13, no. 2, 2019.
- Purnama, Cahya. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2022.
- Putri, Vanya Karunia Mulia. "Sales Promotion," Kompas, diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/18/110000669/sales-promotion--pengertian-dan-tujuannya?page=all>, pada tanggal 05 April 2023 pukul 12.54 WIB.
- Siregar, Faridah Ramadhani. Achiriah, Syahrul Abidin. "Strategi Komunikasi Hanka Parfme Di Masa Pandemi Covid-19," *Simonika* 1, no. 5 (2023): 1223, <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.600>.
- Sugiono, *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suyanto,M. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- T.p., "Humas Pemasaran," Wikipedia, diakses dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/Humas_pemasaran, pada tanggal 05 April 2023 pukul 13.37 WIB.

T.p., “*Humas Pemasaran*,” Wikipedia, diakses dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/Humas_pemasaran, pada tanggal 05 April 2023 pukul 13.37 WIB.

T.p., “*Pengertian Penjualan, Manfaat, dan Jenis-jenisnya*,” Jurnal, diakses dari <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penjualan-manfaat-dan-jenis-jenisnya/>, pada tanggal 21 Maret 2023 pukul 21.07 WIB.

T.p., “*Penjualan Pribadi (Personal Selling)*,” Binus University, diakses dari <https://binus.ac.id/entrepreneur/2021/11/11/penjualan-pribadi-personal-selling/>, pada tanggal 05 April 2023 pukul 11.25 WIB.

Wiguna, Alma Eka Ganda. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemasang dalam Mempromosikan Pariwisata” Skripsi, UII, Yogyakarta, 2018.

Yunita, Rina. Pelanggan Ghaisan Parfum, *Wawancara Melalui Whatsapp*. 30 Agustus 2023.