

ABSTRAK

Moh. Alfa Rizal, 2023, *Pengaruh Sales Growth, Current Ratio dan Total Asset Turnover Terhadap Net Profit Margin Pada PT. Hero Supermarket Tbk*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura), Dosen Pembimbing: Shalehodin, Lc. M.M.

Kata Kunci: *Sales Growth, CR, TATO, NPM*

Tahun 2021, Indonesia memasuki masa *new normal* setelah 2 tahun dilanda wabah Covid-19. Beberapa sektor mulai menampakkan perbaikan terutama dalam sektor ekonomi. Banyak perusahaan di bidang perdagangan dan ritel mulai mencatatkan peningkatan pendapatan. Namun terdapat satu perusahaan di bidang perdagangan dan ritel yang masih mengalami penurunan pendapatan di tahun 2021, yaitu PT. Hero Supermarket Tbk. Dikabarkan bahwa menurunnya pendapatan PT. Hero Supermarket Tbk disebabkan oleh menurunnya penjualan akibat kebijakan PPKM yang membatasi kegiatan masyarakat Indonesia. Berdasarkan hal tersebut, terdapat beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini, diantaranya: Apakah ada pengaruh secara langsung maupun bersama-sama antara *Sales Growth, Current Ratio* dan *Total Asset Turnover* terhadap *Net Profit Margin* pada PT. Hero Supermarket Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara langsung maupun bersama-sama antara *Sales Growth, Current Ratio* dan *Total Asset Turnover* terhadap *Net Profit Margin* pada PT. Hero Supermarket Tbk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal atau sebab akibat. Sampel yang digunakan adalah laporan keuangan kuartal PT. Hero Supermarket Tbk periode 2010-2021 sebanyak 48 data laporan keuangan yang diolah dengan bantuan *Software IBM SPSS* versi 26. Pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda (uji t, uji F dan koefisien determinasi).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Sales Growth* secara langsung berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* pada PT. Hero Supermarket Tbk periode 2010-2021 dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,384 > 2,015$) dan $Sig. < \alpha$ ($0,0001 < 0,05$). 2) *Current Ratio* secara langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* pada PT. Hero Supermarket Tbk periode 2010-2021 dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,931 < 2,015$) dan $Sig. > \alpha$ ($0,060 > 0,05$). 3) *Total Asset Turnover* secara langsung berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* pada PT. Hero Supermarket Tbk periode 2010-2021 dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,213 < 2,015$) dan $Sig. > \alpha$ ($0,832 > 0,05$). 4) *Sales Growth, Current Ratio* dan *Total Asset Turnover* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* pada PT. Hero Supermarket Tbk periode 2010-2021 dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($9,617 > 2,816$) dan $Sig. < \alpha$ ($0,0001 < 0,05$).