

Abstrak

Agil Rahmat Ramadhan, 2022, *Analisis Framing Pemberitaan Naiknya Harga Minyak Goreng di Media Daring JawaPos.com Perspektif William A. Gamson*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Aflahah, M. Pd.

Kata Kunci: Analisis Framing, Pemberitaan Naiknya Harga Minyak Goreng, Perspektif William A. Gamson

Analisis *framing* adalah suatu analisis yang digunakan untuk melihat bagaimana suatu realitas dibentuk dan dikonstruksi oleh media. Proses pembentukan atau konstruksi terhadap suatu realitas adalah bagian yang paling menonjol atau mudah diingat. Oleh karena itu, masyarakat atau pembaca dapat lebih mudah mengingat apa yang disajikan oleh media. Analisis *framing* yang peneliti lakukan terhadap pemberitaan naiknya harga minyak goreng di media daring JawaPos.com dari bulan Januari-Maret 2022, dilakukan dengan menggunakan model *framing* William A. Gamson.

Berdasarkan hal tersebut, ada 2 fokus penelitian yang akan peneliti lakukan. Pertama, bagaimana bentuk *framing* dalam aspek *framing device* pada pemberitaan naiknya harga minyak goreng di media daring JawaPos.com perspektif William A. Gamson. Kedua, bagaimana bentuk *framing* dalam aspek *reasoning device* pada pemberitaan naiknya harga minyak goreng di media daring JawaPos.com perspektif William A. Gamson.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kepustakaan dengan pendekatan penelitian kualitatif. Sumber data dari penelitian ini adalah pemberitaan yang ada di media daring JawaPos.com. Data diperoleh dengan mengumpulkan dokumentasi terhadap berita-berita terkait naiknya harga minyak goreng di media daring JawaPos.com edisi Januari-Maret 2022.

Penelitian ini menghasilkan 2 kesimpulan secara garis besar. Pertama, dari 6 berita naiknya harga minyak goreng yang terdapat di media daring JawaPos.com, peneliti menemukan bahwa semua berita dapat dianalisis dengan kerangka *framing* William A. Gamson terutama dalam aspek *framing device*. Kedua, dari 6 berita naiknya harga minyak goreng yang terdapat di media daring JawaPos.com, tidak sepenuhnya dapat dianalisis dengan kerangka *framing* William A. Gamson terutama dalam aspek *reasoning device*. Namun secara keseluruhan, peneliti dapat mengidentifikasi pembingkai berita oleh JawaPos.com berdasarkan elemen *framing* dari perspektif William A. Gamson. JawaPos.com juga telah menyajikan banyak informasi berupa data yang menggambarkan terkait naiknya harga minyak goreng secara cepat dan akurat.