

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Terdahulu.....	9
G. Kajian Pustaka.....	12
1. Kajian Tentang Analisis <i>Framing</i>	12
2. Kajian Tentang Analisis <i>Framing</i> William A. Gamson	16
3. Kajian Tentang Pemberitaan.....	21
4. Kajian Tentang Media Online.....	28

BAB II METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Sumber Data dan Data.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Analisis Data	34
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
BAB III PEMBAHASAAN RUMUSAN MASALAH	37
A. Bentuk Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Naiknya Harga Minyak Goreng di Media Daring JawaPos.com dalam Aspek <i>Framing Device</i>	44
B. Bentuk Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Naiknya Harga Minyak Goreng di Media Daring JawaPos.com dalam Aspek <i>Reasoning Device</i>	69
BAB IV PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR RUJUKAN	85
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89
RIWAYAT HIDUP.....	127