

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Definisi Istilah.....	11
F. Kajian Terdahulu .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Sociolinguistik.....	14
B. Bahasa Slang Remaja.....	15
1. Bahasa Gaul.....	15
2. Bentuk-Bentuk Bahasa Gaul .....	16
3. Kesalahan Berbahasa .....	21
4. Faktor Berbahasa .....	23
C. Media Sosial TikTok .....	24

1. Pengertian Media Sosial TikTok .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Sumber Data dan Data .....	28
D. Prosedur Pengumpulan Data.....	29
E. Analisis Data.....	29
F. Kodifikasian Data .....	30
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	31
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	32
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>	<b>33</b>
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian .....	33
B. Pembahasan.....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>