

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Definisi Istilah	12
F. Kajian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Pengertian Sociolinguistik.....	17
B. Ragam Bahasa	19
C. Tindak Tutur	25
D. Jual Beli	30

E. Pasar	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian	36
D. Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
H. Tahap-tahap Penelitian.....	43
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN.....	45
A. Paparan Data	45
B. Temuan Penelitian	69
C. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
DARTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	