

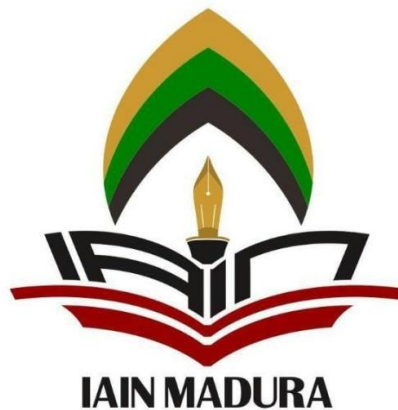
**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK BATIK TULIS DI DUSUN  
TORONAN, DESA LARANGAN BADUNG, KECAMATAN PALENGAAN,  
PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Aninda Putri Hartika**

**NIM. 19381082020**



**PROGRAM STUDI ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
DESEMBER 2022**

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK BATIK TULIS DI DUSUN  
TORONAN, DESA LARANGAN BADUNG, KECAMATAN PALENGAAN,  
PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Skripsi Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Memenuhi  
salah Satu Persyaratan dalam menyelesaikan Strata Satu (S1) Program Sarjana  
Pendidikan (S.Pd)

**Oleh :**

**Aninda Putri Hartika  
NIM. 19381082020**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
DESEMBER 2022**

