

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah.....	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	18
A. Tinjauan Digital Marketing	18
1. Pengertian Digital Marketing	18
2. Perencanaan Marketing Digital	18
3. Tujuan Digital Marketing	19
4. Jenis Digital Marketing.....	19
5. Strategi Digital Marketing	21
6. Revolusi Strategi pemasaran tradisonal menuju modern.....	23

7. Keuntungan Digital Marketing.....	25
8. Indikator-indikator Strategi Pemasaran	25
B. Tinjauan Batik Tulis	26
1. Pengertian dan Sejarah Batik	26
2. Jenis-jenis Batik	27
3. Bagian-bagian Motif Batik	28
4. Penjualan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Penelitian	31
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	34
F. Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
H. Tahap - Tahap Penelitian.....	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN	
DAN PEMBAHASAN	48
A. Paparan Data.....	48
B. Temuan Penelitian.....	57
C. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	72

DAFTAR RUJUKAN.....	74
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78

