

ABSTRACT

Aqiella Nur Syawalita, 2022, *An Analysis of Pygmalion Effect on Students Learning in "Hichki" Bollywood Movie Based on Robert Rosenthal Perspective*, Thesis, English Teaching Learning Program, Tarbiyah Faculty, State Islamic Institute (IAIN) Madura, Advisor: Abd. Ghofur, S. Pd, M. Pd.

Keywords: *Pygmalion, Rosenthal's Effect, Hichki*

Some people may be able to capture a message in a movie easily, but not a few who have difficulty, even the people watch the movie by the purpose for watching and entertainment only. The movie can provide information and educate and even inspire the viewers. One of them is that we can understand the importance of giving positive expectations, responses, input and comments to others, which we recognize as Pygmalion Effect. Pygmalion Effect is where an individual's performance is influenced by others' expectations.

Regarding to the Pygmalion Effect, the researcher analyzed the effects of this theory in "Hichki" Bollywood Movie and how does Pygmalion Effect can happened and affect the students learning outcome.

The researcher used qualitative approach with content analysis as the kind of research. The primary source used was "Hichki" Bollywood Movie to find out the data needed. While the secondary sources were journals, articles, books, and theses that related to this research to complete the primary data. In collecting the data, the researcher used observation and documentation. Familiarizing and organizing, coding and reducing, as well as interpreting and representing were used to analyze the data. The researcher analyzed the movie entitled "Hichki" by using Robert Rosenthal's Pygmalion theory.

Furthermore, the researcher found 34 data related to Robert Rosenthal's Pygmalion theory which consists of positive and negative effect. It means that there are 20 data of positive effect and 14 data of negative effect that found in the movie. Pygmalion's theory can be implemented in our lives, as long as we always give positive expectations to others.

ABSTRAK

Aqiella Nur Syawalita, 2022, *Analisis Efek Pygmalion terhadap Pembelajaran Siswa pada Film Bollywood Berjudul Hichki Berdasarkan Perspektif Robert Rosenthal*, Skripsi, Tadris Bahasa Inggris, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Pembimbing: Abd. Ghofur, S. Pd, M. Pd.

Kata Kunci: *Pygmalion, Efek Rosenthal, Hichki*

Beberapa orang mungkin dapat menangkap pesan dalam film dengan mudah, tetapi tidak sedikit yang mengalami kesulitan, bahkan orang-orang menonton film dengan tujuan untuk menonton dan hiburan saja. Film dapat memberikan informasi dan mendidik bahkan menginspirasi penonton. Salah satunya agar kita dapat memahami pentingnya memberikan harapan, tanggapan, masukan dan komentar positif kepada orang lain, yang kita kenal sebagai Pygmalion Effect. Pygmalion Effect adalah di mana kinerja individu dipengaruhi oleh harapan orang lain.

Mengenai Pygmalion Effect, peneliti menganalisis pengaruh teori ini dalam Film Bollywood "Hichki" dan bagaimana Pygmalion Effect dapat terjadi dan mempengaruhi hasil belajar siswa.

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis konten. Sumber primer yang digunakan oleh peneliti ialah film Bollywood "Hichki" untuk mengetahui data yang dibutuhkan. Sedangkan sumber sekunder yaitu jurnal, artikel, buku, dan skripsi yang terkait dengan penelitian ini untuk melengkapi data utama. Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan observasi dan dokumentasi. Pengenalan dan organisir, koding dan pengurangan, serta menafsirkan dan menggambarkan data. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan observasi dan dokumentasi. *Familiarizing and organizing, coding and reducing, interpreting and representing* digunakan untuk menganalisis data. Peneliti menganalisis film berjudul "Hichki" dengan menggunakan teori Pygmalion Robert Rosenthal.

Selanjutnya peneliti menemukan 34 data terkait teori Pygmalion Robert Rosenthal yang terdiri dari pengaruh positif dan pengaruh negatif. Artinya terdapat 20 data efek positif dan 14 data efek negatif yang ditemukan dalam film. Teori Pygmalion dapat diterapkan dalam kehidupan kita, selama kita selalu memberikan harapan positif kepada orang lain.