

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah Ishak, *teknologi pendidikan*, Bnadung: PT.Remaja rosdakarya. 2013
- Alma Bukhari.*manajemen pemasaran*. Jakarta: Rosdakarya 2007
- Amalia Lili. Strategi pemasaran jasa pendidikan di SMP harapan baru bekasi. Skripsi. Uneversitas negeri syarif hidayatullah jakarta. 03 Oktober 2017
- Amiruddin, *kinerja pegawai tata usaha dengan mutu layanan administrasi dimadrasah*, jurnal kependidikan islam, vol 7, no 1, juni 2017
- Alfaqih Maskur. Strategi pemasaran produk pebelajaran digital mahasiswa jurusan kurikulum dan teknologi pendidikan pada marketeplace, skripsi, uneversitas negeri semarang (07, November 2018)
- Baidawi Achmad, Guru MA Ainul Falah. Wawancara lewat media whatsapp, (01, Oktober, 2020)
- Basri Hasan Said, *eksistensi dan peran alumni dalam menjaga kualitas mutu fakultas dakwah*. *Jurnal dakwah*, volum X1, nomor 1, tahun 2011
- Buna'i.*metode penelitian pendidikan*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pamekasan 2006
- Chasanah Nur, *penerapan metode praktek untuk meningkatkan kemampuan melaksanakan promosi kesehatan*, artikel, stikes dian husada Mojokerto
- Denis Mc Quail*Teori komonikasi massa*. Jakarta:Salamba Humanika. 2011
- Djumingin Nengsih Sulastrri. Strategi dan aplikasi model pembelajaran inovatif bahasa dan sastra. (Makasar. Badan Penerbit UNM Makasar. 2016)., hlm 07
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2012)
- Ekusta *Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan kuantitas siswa*. *Jurnal Tadbir Muwahidin* ISSN 2579-4876 volume 2.
- Faizin Imam, “*Strategi Pemasran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan nilai jual madarasah*”.*Jurnal Madaniyah*. Volume 7. Nomor 2. Edisi Agustus 2017
- Gunawan Imam, *metodelogi penelitian kualitatif teori & praktik*. Jakarta: pt Bumi Aksara, 2014
- Ghazali Ahmad. Guru MA Ainul Falah. Wawancara lewat media whatsapp (29, september 2020)
- Gulendra Wayan. Pengertian dan bentuk. Artikel. 12. Agustus 2016
- Hasigian Sudarto Panda. Perancangan wabsite sebagai media promosi dan informasi, *jurnal of informatic pelita nusantara*, volume 3. No 1, 2008.

Hidayat Ara, *pendidikan islam dan lingkungan hidup*, jurnal pendidikan islam, volume 1V nomor , desember 2015/1437, p-issn: 2301-9166;isn :2356-3877

Hery.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Grasindo 2019

Hurriyati Ratih.*Bauran Konsumen*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media 2007

Husna Isatul, *pengaruh fasilitas pembelajaran terhadap kedisiplinan santri dimadrasah diniyah muzamzamah chosi' yah asrama putri xipondok pesantren darul ulum jombang*, jurnal pendidikan islam, vol 1, no 1, juni 2017

Harmuko triaji, *pengelolaan pemasaran pendidikan berbasis teknologi informasi di SMP islam alazhar 21 sukoharjo*, tesis pasca sarjana,26 juli 2017,

Idris. Guru MA Ainul Falah. Wawancara menggunakan media whatsapp (02 oktober 2020)

Isnaria rizki hayati,*perbedaan keterampilan belajar antara siswa ipa dan ips*, jurnal ilmu pendidikan, vol 14, no 01, juli 2018.

Irawan, *Manajemen pembiayaan pendidikan dimadrasah tsanaiyah swasta studi kasus di MTS wihdatul fikri kabuipasten bnadung*, jurnal manajemen pendidikan volume 14, no 1, juli 2019.

Indra. Guru MA Ainul Falah. Wawancara lewat media whatsapp (30 september 2020)

Iman Daniel, *Pengaruh pemasaran melalui media sosial terhadap kesadaran konsumen pada produk internasional*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 24. No 1. Juli 2015

Khasanah Afidatun” *pemasaran jasa pendidikan strategi peningkatan mutu di SD Alam Baturraden*,” Jurnal el-Tarbawi. volume VIII. No 2. Desember2015

Lorenzo m, “*sistem monitoring kognitif, afektif dan psikomotorik siswa berbasis android*”, jurnal teknik informatika. Volume 9.No 1. 2016

Lestari Petri Sinta” *hubungan komonikasi pemasaran dan promosi dengan keputusan memilih jasa layanan kesehatan*,” Jurnal interaksi. Volume 4. No 2. Juli 2011

Munir.” *manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan kuantitas peserta didik*,” jurnal manajemen pendidikan islam. Volume 1. No 1. November 2013

Moleong J Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*,Bnadung: Remaja Rosdakarya. 2017

Pratiwi Anggi.*Manajemen Media Massa*. Yogyakarta. PT Pustaka Baru

Suhartono Suparlan,*filsafat pendidikan*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media 2017

Sutarso Yudi Suharno, *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010

Sanjaya Wina. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana. 2006

Siswanto Ibnu. *faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan unit produksi di smk daerah istimewa Yogyakarta*. Jurnal PPKM II. ISSN 2354-869X

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011

Tegar Prajkasa Tegar. *Theraid Marketing*. Yogyakarta, Cv Pustaka Ilmu Grup. 2017

Trianto, *Pengantar Penelitian Pendidikan Bagi Pembangunan Profesi Pendidikan Dan Tenaga Kependidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010

Undang-Undang *Republik Indonesia* nomor 20 Tahun 2003 Tentang SIKDIKNAS Bandung: Citra Umbara 2006

Zainal. Guru MA Ainul Falah. Wawancara lewat media whatsapp. (25 september 2020).