

ABSTRAK

Moh Agus Salim, 2020, *Marketing Pendidikan Berbasis Online Di MA Ainul Falah Bakeong Guluk-Guluk Sumenep*, skripsi, pembimbing: Dr. H. Saiful Hadi, M.Pd

Kata Kunci: *Marketing Pendidikan, Berbasis Online*

Seiring dengan perkembangan zaman sekolah banyak mengalami persaingan untuk dapat mengatasi persaingan itu maka sekolah membutuhkan inovasi baru dari semua aspek termasuk salah satunya adalah aspek dalam melakukan pemasaran sekolah atau lembaga pendidikan yang awal mulanya dalam melakukan pemasaran secara tradisional maka seiring dengan perkembangan zaman maka harus berubah yaitu harus melakukan pemasaran berbasis *online*.

Berdasarkan hal tersebut maka ada dua permasalahan dalam penelitian ini, *pertama* Bagaimana bentuk-bentuk atau model *marketing* berbasis *online* sebagai strategi *marketing online* di MA Ainul Falah Bakeong Guluk-Guluk Sumenep *kedua* Bagaimana implementasi dari rancangan *marketing* pendidikan berbasis media *online* di MA Ainul Falah Bakeong Guluk-Guluk Sumenep.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis diskriptif, sumber data diperoleh dari dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi, jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara tertutup, sedangkan jenis observasi yang digunakan observasi non partisipan informannya adalah kepala Madrasah, staf TU dan staf yang bertugas dalam IT (ilmu teknologi).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; *pertama* Bentuk-bentuk atau model *marketing* berbasis *online* sebagai strategi *marketing* berbasis *online* yaitu dengan berbentuk brosur, gambar atau dokumentasi menarik baik berupa hasil prestasi yang dimiliki oleh siswa MA Ainul Falah baik secara akademik dan non akademik dan dipasarkan dengan menggunakan dua model yaitu pertama secara manual dan kedua modern atau teknologi. *Kedua* Implementasi dari rancangan *marketing* pendidikan berbasis *online* di MA Ainul Falah bisa dilihat dari beberapa indikator diantaranya, siswa yang berprestasi, fasilitas belajar yang memadai, pendidik semua lulusan S1 dan S2, lingkungan di pondok pesantren, biaya pendidikan yang gratis, proses belajar yang disiplin, dan sistem administrasi yang *online*. Semua indikator yang sudah disebutkan di atas yaitu dilakukan secara partisipatif artinya melibatkan semua guru di MA Ainul Falah dalam melakukan rancangan *marketing* pendidikan berbasis *online* setelah itu ada satu guru di depan untuk menyusun rancangan yang akan dilakukan dalam mencapai suatu tujuan kemudian ada yang menvideo tujuannya untuk diunggah di akun yang sudah disediakan oleh kepala Madrasah.