

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
A. Konteks Penelitian.....	14
B. Fokus Penelitian.....	18
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Kegunaan Penelitian.....	19
1. Kegunaan Teoritis.....	19
2. Kegunaan Praktis.....	19
E. Definisi Istilah.....	20
F. Kaian Terdahulu	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
A. Tinjauan tentang marketing pendidikan.....	21
1. Konsep <i>Marketing</i> Pendidikan berbasis <i>online</i>	21
2. Proses <i>Marketing</i> Pendidikan berbasis <i>online</i>	23
3. Fungsi <i>Marketing</i> Pendidikan berbasis <i>online</i>	24
B. Tinjauan tentang media <i>online</i> sebagai alat promosi pendidikan	25
1. Konsep media <i>online</i> sebagai media promosi pendidikan.....	25
2. Jenis-jenis media <i>online</i> sebagai alat promosi pendidikan.....	25

3.	Karakteristik media <i>online</i> sebagai alat promosi pendidikan.....	27
4.	Fungsi media <i>online</i> sebagai alat promosi pendidikan.....	29
5.	Sasaran promosi pendidikan melalui media <i>online</i>	30
C.	Tinjauan tentang rancangan strategi <i>marketing</i> pendidikan dengan media <i>online</i>	31
1.	Konsep rancangan strategi <i>marketing</i> pendidikan dengan media <i>Online</i>	31
2.	Langkah-langkah dalam melakukan rancangan <i>marketing</i> pendidikan berbasis <i>online</i>	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B.	Kehadiran Peneliti.....	42
C.	Lokasi Penelitian.....	43
D.	Sumber Data.....	43
E.	Prosedur Pengumpulan Data.....	45
F.	Analisis Data.....	47
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	51
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....		53
A.	Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	53
1.	Gambaran Umum MA Ainul Falah Bakeong Guluk-guluk Sumenep.....	53
2.	Bentuk-bentuk atau model <i>marketing</i> berbasis <i>online</i> sebagai strategi <i>marketing</i> pendidikan <i>online</i> di MA Ainul Falah Bakeong Guluk-guluk Sumenep.....	61
3.	Implementasi dari rancangan <i>marketing</i> pendidikan berbasis media <i>online</i> di MA Ainul Falah Bakeong Guluk-guluk Sumenep.....	70
B.	Pembahasan.....	80
1.	Bentuk-bentuk atau model <i>marketing</i> berbasis <i>online</i> sebagai	

strategi <i>marketing</i> pendidikan <i>online</i> di MA Ainul Falah Bakeong Guluk-guluk Sumenep.....	80
2. Implementasi dari rancangan <i>marketing</i> pendidikan berbasis media <i>online</i> di MA Ainul Falah Bakeong Guluk-guluk Sumenep.....	83
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
Daftar pustaka.....	88
Lampiran-lampiran	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kegiatan di laboratorium komputer.....	64
Gambar 4.2 laboratorium bahasa Indonesia	64
Gambar 4.3 Kegiatan pembelajaran pratek PMR.....	65
Gambar 4.4 Kegiatan praktek pramuka.....	65
Gambar 4.5 Informasi penerimaan mahasiswa baru di MA Ainul Falah.....	67
Gambar 4.6 Informasi kualitas dari MA Ainul Falah	67
Gambar 4.7 Rapat menyusun rancangan persiapan lomba sekabupaten dan Disusun dengan rancangan rapat yang lain.....	69
Gambar 4.8 Menang lomba geografi sekabupaten sumenep	70
Gambar 4.9 Pemenang lomba fisika.....	70
Gambar 4.10 Mengaploud brosur di blogspot,com	77
Gamba 4.11 Informasi program MA Ainul Falah	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara.....	81
Lampiran 2: Pedoman Observasi.....	82
Lampiran 3: Pedoman Dokumentasi.....	83
Lampiran 5: Dokumentasi	84
Lampiran 6: Surat Tugas Penyusunan Skripsi.....	85
Lampiran 7: Permohonan izin Penelitian.....	86
Lampiran 8: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	87
Lampiran 9: Riwayat Hidup.....	88