

DAFTAR RUJUKAN

- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Premedia Group, 2014.
- Ahmad Pakhri, “*Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Trend Media Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun @yufid.tv di Instagram)*,” Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017.
- Anak Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: AB Publisher, 2017.
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta : Ar-ruzz Media, 2012), 212.
- Anis Restu Hayuningtyas, “*Hadrah Sebagai Media Dakwah Dalam Meningkatkan Semangat Aktivitas Keagamaan Remaja Desa Sidodadi Kecamatan Pardasuka Pringsewu*,” (Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018), 16.
- Anthony Mayfield dan Michael A Stelzner, *What is Social Media Includes Annual Marketing Report*, (Penerbit iCrossing, 2008), 5.
- Bachtiar S Bachri, *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*, Jurnal Teknologi Pendidikan Vol 10 No 1, 2010.
- Bambang, Takariya Yanto. “*Persepsi Masyarakat Terhadap Alumni Universitas Muhammadiyah Makassar Di Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur Provinsi Nusa Tenggara Timur*,” (skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017).
- Changara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Wali Pers, 2014.
- Budi, Agus Riswandi. *Hukum Internet di Indonesia*, Yogyakarta: UII Pers, 2003.
- Dan, Zarella. *The Social Media Marketing Book*, Canada: O’Reily Media, 2010.
- Dede, Maryani. *Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta: CV Budi Utomo, 2019.
- Deddy, Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. XIV, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2004.
- Eko, Harry Susanto, *Komunikasi Manusia Esensi dan Aplikasi dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik, Edisi. I*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

- Fathurrahman, Kepala Desa Sana Laok, *Wawancara pribadi*, Desa Sana Laok Kecamatan Waru Kabupaten Pamekasan, 11 Februari 2023.
- Hasan, Erliana. *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2005.
- Imam, Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif-Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Lasswell, Harold. *The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies, 1948.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- M. Kaplan dan Michael Haenlein, *Users if the world, unite The challenges and opportunities of Social Media*, Business Horizons, 2010.
- Mila, Setiawati. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian*” *UKM e-Journal*, 2015.
- Muh. Husain Alhas, “*Persepsi Masyarakat Makassar terhadap Media Online Tribun Timur Sebagai Sumber Informasi*”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar, 2010.
- Muh Jamil Reza, “*Persepsi Mahasiswa terhadap Penggunaan Media Sosial YouTube sebagai Media Content Video Creative (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Unismuh Makassar)*,” Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021..
- Nurrudin, *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*, Jurnal Komunikator, Vol.5, 2010.
- Oktavia, Fenny. *Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk*, (Samarinda: eJournal Ilmu Komunikasi, 2016, 4 (1).
- Oktaviano Novly Karundeng, “*Persepsi Pemuda Mengenai Pemanfaatan Media Sosial Facebook (Studi pada Pemuda di kelurahan Tumatangtang Kecamatan Tomohon Selatan kota Tomohon)*”, Skripsi: Universitas Sam Ratulangi, 2016.
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Rulli, Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Setiawan, dkk., *Meniti Kalam Kerukunan: Beberapa Istilah Kunci dalam Islam dan Kristen*, Jakarta: Gunung Mulia, 2010.

Stanley J. Baran, *Introduction to Mass Communication Media Literacy & Culture*. New York: McGraw Hill Higher Education, 2009.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung, Alfabeta, 2014), 233

Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Witanti, Prihatiningsih. *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram dikalangan Remaja*, *Jurnal Communication*, Vol. VIII, Nomor 1, 2017