

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Penelitian terdahulu	12
G. Kajian Pustaka.....	16
1. Kajian Teoritis Semiotika.....	16
a. Pengertian Semiotika.....	16
b. Macam-macam Semiotika.....	18
c. Bentuk-bentuk Semiotika.....	19
2. Kajian Teoritis Pesan Komunikasi	20
a. Pengertian komunikasi	20

b. Tiga konseptualisasi komunikasi	22
c. Jenis-jenis komunikasi	24
d. Bentuk-bentuk komunikasi	26
BAB II METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
B. Data dan Sumber data	31
C. Teknik pengumpulan data.....	31
D. Analisis data.....	33
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
BAB III PEMBAHASAN RUMUSAN MASALAH.....	37
A. Pesan Komunikasi yang Terkandung dalam Tayangan “Wonderland Indonesia I” pada Channel YouTube Alffy Rev	37
B. Tanggapan dan Respon Khalayak Terhadap Pesan, Isi, dan Secara Keseluruhan yang Ada dalam Tayangan “Wonderland Indonesia I” Karya Alffy Rev	78
C. Temuan Representasi Citra Indonesia dan Bagaimana “Wonderland Indonesia I” Menampilkan Citra Indonesia	90
BAB IV PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR RUJUKAN	96
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
RIWAYAT HIDUP	108