

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. *Strategic Management for Educational Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*, Bandung: ALFABETA. 2011.
- Alma, Buchari. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, Bandung: ALFABETA, CV. 2008.
- Almanshur, Fauzan & Ghony, M. Djunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA. 2014.
- Andang. *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Konsep, Strategi, dan Inovasi Menuju Sekolah Efektif*, Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2017.
- Anam, Khoirul. "Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lembaga Pendidikan" *Ta'allum*, Volume 01, Nomor 2, (Nopember 2013).
- Annas, Annisa Nuraisyah. "Manajemen Peserta Didik Berbasis Kecerdasan Spritual Pendidikan Islam" *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 5, Nomor 2 : (Agustus 2017).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Ansor, Ahmad Sofan. "Pengaruh Kualitas Pendidikan dan Promosi Terhadap Perolehan Jumlah Siswa Pada Sekolah Menengah Atas Swasta Maarif Kota Cilegon Banten" *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol 1, No. 2 (Juli 2018).
- Aziz, Abdul. *Pengantar Manajemen dan Substansi Administrasi Pendidikan*, Pamekasan: Pustaka Radja. 2015.
- Azis, Amrullah. "Peningkatan Mutu Pendidikan" *Jurnal Studi Islam*, Volume 10, No. 2 (Desember 2015).
- Badrudin. *Manajemen Peserta Didik*, Bandung: PT INDEKS. 2014

- B, Nurhayati, dan Abdul Hadis. *Manajemen Mutu Pendidikan*, Bandung: ALFABETA CV. 2014
- Buna'i. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*, Pamekasan: Stain Pamekasan Press. 2006.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana. 2007.
- Departemen Agama. Al-Qur'an dan terjemahannya Jakarta, keputusan no. 26 th 1967.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. 2011.
- Diantoro, Fery. "Manajemen Peserta Didik dalam Pembinaan Perilaku Keberagaman" *Cendekia*, Vol. 16 No2, (Juli-Desember 2018).
- Faizin, Imam. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah" *Jurnal Madaniyah*, Volume 7, Nomor 2 Edisi (Agustus 2017).
- Fanani, Zaenal & Rahmah, Noer. *Pengantar Manajemen Pendidikan Konsep dan Aplikasi Fungsi Manajemen Pendidikan Perspektif Islam*, Malang: Madani. 2017.
- Fatkuroji. "Desain Model Manajemen Pemasaran Berbasis Layanan Jasa Pendidikan" *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 9, Nomor 1, (April 2015).
- Hasthanti Sri Walji dan Utama. "Bauran Marketing Jasa Pendidikan" *Jurnal Manajemen Pendidikan* Vol. 13, No.2, (Desember 2018).

- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups; Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif* Jakarta: Rajawali Pers. 2015.
- Kamyuda Dwi, Dewa Made. "Perencanaan Strategi Bersaing sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru di Salah Satu Sekolah Swasta Salatiga". *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol: 3, No 1, (Januari-Juni 2016).
- Khasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu" *Jurnal El-Tarbawi* Volume III No. 2, (2015).
- Khori, Ahmad. "Manajemen Strategik dan Mutu Pendidikan Islam" *Jurnal Pendidikan Islam* Volume I, Nomor 1, (Mei 2016).
- Komariah, Aan dan Engkoswara. *Administrasi Pendidikan*, Bandung: ALFABETA CV. 2015.
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*, Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA. 2011.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 1989.
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP. 2009.
- Muthoha, Prim Masrokan. *Manajemen Mutu Sekolah Strategi peningkatan Mutu dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*, Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA. 2013.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*, Bandung: CV.Yrama Widya. 2006.
- Putra, Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.

- Rahmanto, Andre dan Santoso, Djoko, Kurnia Indhira Hari. “Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah” *Jupe UNS*, Vol I, No 2, (April 2013).
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*, Yogyakarta: Media Akademi. 2016.
- Risdianti, Desi. Manajemen Rekrutmen Peserta Didik, *Jurnal Islamic Education Manajemen*, Vol. 2, No. 2, Desember 2017.
- Saifulloh, Moh. “Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan di Sekolah” *Jurnal Humaniora*, Vol 5 No. 2, (November 2012).
- S Mukhtar Muhammad “Pemasaran dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholders Dalam Lembaga Pendidikan Islam”. *Jurnal Tarbawi*, Vol. 14 No 2 (Juli-Desember 2017).
- Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Erlangga. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suryana, Asep. “Akreditasi, Setifikasi dan Upaya Penjaminan Mutu Pendidikan” *Jurnal Administrasi Pendidikan* Vol III, Nomor 2 (Oktober 2005).
- Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 Tahun 2003. tentang Sistem Pendidikan Nasional, pasal 1 ayat 4.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara. 2016.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial Pendidikan Teori-Aplikasi*, Jakarta:PT Bumi Aksara. 2006.