

**PERAN HUMAS DALAM MARKETING MIX SEBAGAI  
PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MAN 1 SAMPANG**

**SKRIPSI**

Oleh :  
Muhammad Ishaq  
NIM. 20160701040156



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2020**

**PERAN HUMAS DALAM MARKETING MIX SEBAGAI  
PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MAN 1 SAMPANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institusi Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Strata Satu

Oleh :  
Muhammad Ishaq  
NIM. 20160701040156



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2020**