

A. Daftar Rujukan

- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Astuti Umi. *Strategi Public Relations Dalam Mendukung Pemasaran Di LPK Alfabank Surakarta Tahun 2010-2011*. Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sebelas maret surakarta 2011.
- Arifin Zaenal. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya:Lentera Cendekia. 2008.
- Adi Muhammad, waka humas MAN 1 Sampang, wawancara langsung, (1 juli 2020).
- Buna'i, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*, Pamekasan: Stain Pamekasan Press. 2006.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2007.
- Cucun Sunaengsih. *Deskripsi Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat di Man 1 CISARUA Bandang*. Conference series journal. Vol. 1 No.1 tahun 2009.
- Cholid *Narbuko* dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2009.
- Ernila Rizal. *Strategi Masyarakat (HUMAS) Dalam Meningkatkan Pemasaran Lembaga Pendidikan. Studi Multi Kasus Di MAN 2 Tulungagung Dan MA Ma'arif NU Kota Belitar*. Juni 2016
- Faizi Imam. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Volume 7 nomer 2 Edisi Agustus 2017.
- Fathor Rohman, kepala sekolah MAN 1 Sampang, wawancara langsung, (31 Agustus 2020)
- Hasanah Afidatun. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden*. Jurnal eL-Tarbawi Volume VIII, No.2.2015.
- Herdiansyah Haris, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups; Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2015.

[Http://repo.iain-tulungagung.ac.id/3341/](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/3341/)

[Https://media.neliti.com/media/publications/13485-ID-pengembangan-Strategi-pemasaran-dan-manajemen-hubungan-masyarakat-dalam-meningka.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/13485-ID-pengembangan-Strategi-pemasaran-dan-manajemen-hubungan-masyarakat-dalam-meningka.pdf)

[Http://digilib.uin-suka.ac.id/15112/](http://digilib.uin-suka.ac.id/15112/)

- Izzah Faiq Nurul. *Buran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Studi Kasus di MI Nihayaturroghibin dan SD Rogomulyo 01 kayen Patih*. Pascasarjana STAIN KuduS. 2016.
- Khafidz Moch Fuad Raya. *Marketing Jasa di Institusi Pendidikan*. Falasifa, Vol. 7 Nomer 1 maret 2016.
- Kotler Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2001.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: erlangga. 1988.
- Laksana Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Peraktis*. Yongyakarta: Geraha Ilmi. 2008.
- Labaso Syarial. *Penerapan Marketing Mix Sebagai Setrategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yongyakarta*. Jurnal jurnal manajemen pendidikan islam volume 3. No. 2. 2018.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- MuIyawan Ali dan Komaruddin. *Pelaksanaan Aspek Buran Promosi Pada STMIK Mardira Indonesia*, Bandung. Jurnal computer dan bisnis Vol. 6, No. 1, juni 2012. Morissan. *Manajemen pendidikan Public Relation Strategi Menjadi Humas profesional*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group 2016.
- Murwati Erni. *Manajemen pemasaran pendidikan islam studi tentang manajemen pemasaran di MTs Negeri Magowarjo*. yongyakarta: UIN Sunan Kalijaga 2017.
- M.Munir. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Peserta didik*. Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume 1, Nomor 2, April 2018.
- Mursid. *Manajemen pemasaran*. jakarta : Bumi Aksara. 2008.
- Musawwir, Panitia PPDB MAN 1 Sampang, wawancara Langsung, (14 juli 2020)
- Nasutions. *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksara. 2009.

- P Jhon. Simanjuntak, Dkk. *Public Relations*. Yongya Karta:Graha Ilmu 2003.
- Pak Adi. waka humas. Madrasah Aliyah Negeri 1 Sampang. Rabu, 28 Januari, 2020, 09.15 WIB.
- Rahmat Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta : Media Akademi, 2016.
- Ruslan Rosady. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Supriyani dan Susilo Heryanto. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Madrasah Aliyah Negeri Tuban*. Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan Vol. 1 No 1 Tahun 2016.
- Suciati Pijar, Mareta Maulidiyati. *Kekuatan 7P Bauran Pemasaran Terhadap Pelihan Mahasiswa Berkuliyah di Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia*. Jurnal sosial humaniora terapan volume 1 No 2, januhari-juni 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development/R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Subandi Tjipto. *Penelitian Kualitatif*. Surakarta:Muhammadiyah Universitas Press. 2006.
- Sofjan Assuri. *Manajemen pemasaran dasar, konsep, dan strategi*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Subagyo Ahmad. *Marketing In Business*. jakarta:mitra wacana media. 2010.
- Triana Dewi dkk. *Strategi Pemasaran Pembelajaran yang Mendidik..* Jakarta: Dektorat Jendral Guru Tenaga Kependidikan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. 2016.
- Undang – undang RI No. 20 tahun 2003 *Tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Wahyudi Dian, Ana. *Pengelolaan Hubungan Masyarakat Dan Korelasi Dengan Mutu Pelayanan Pendidikan Madrasah Aliyah Mas Dikota Banjar 2018*. Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan. Vol.3, No.2. Juni 2018.
- Widiyati Eka, Ismiyati. *Peran Hubungan Masyarakat (HUMAS) Di Smk Palebon Semarang*. Jurnal pendidikan ekonomi. Juni 2017.
- W. Griffin Ricky, Ronsld J.Ebert. *BISNIS*. English : Erlanga. 2006.

Wahyudi Kacung. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Kariman, volume 05, Nomor 01, juni 2007. STIT Al-Karimiyyah.

Zuriah Nurul, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2007.