

ABSTRAK

Muhammad Ishaq, 2020, *Peran Humas Dalam Marketing Mix Sebagai Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Sampang*, Skripsi, Program Studi MPI, Fakultas Tarbiyah, IAIN Madura. Pembimbing Dr. Ali Nurhadi, S.Pd., M.Pd

Kata kunci: Peran Humas, Marketing Mix, Pemasaran Jasa Pendidikan

Humas sekolah memiliki peranan yang penting dalam marketing jasa pendidikan. Seiringnya perkembangan zaman, humas harus mampu membuat strategi marketing mix sebagai pemasaran jasa pendidikan untuk bersaing dengan sekolah-sekolah lain. Untuk itu bagaimana humas mampu membuat komunikasi yang baik dengan masyarakat serta merancang strategi yang efektif dan efisien sehingga menarik masyarakat terhadap sekolah.

Berdasarkan hal tersebut maka ada 3 fokus penelitian yaitu 1) bagaimana peran humas dalam marketing mix sebagai pemasaran jasa pendidikan di MAN 1 Sampang, 2) apa saja pendukung peran humas dalam marketing mix sebagai pemasaran jasa pendidikan di MAN 1 Sampang, 3) apa saja penghambat dan solusi dari peran humas dalam marketing mix sebagai pemasaran jasa pendidikan di MAN 1 Sampang.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya waka humas, kepala sekolah dan panitia PPDB MAN 1 Sampang. Analisis data menggunakan teknik deskriptif kualitatif melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi metode dan sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) peran humas dalam marketing mix sebagai pemasaran jasa pendidikan di MAN 1 Sampang yaitu memiliki peran menentukan target sasaran dan membuat strategi pemasaran jasa pendidikan dengan membuat brosur, memasang sepanduk serta membuat even-even tahunan seperti aksima, aksioma dan vokasi serta melalui hubungan harmonis, banyaknya alumni. Untuk strategi pemasaran melakukan sosialisasi kesekolah sekolah dan membuat program tahunan (even) 2) Faktor Pendukung yaitu adanya program dan even even yang ada. Sehingga siswa dapat berkrativitas dan berkarya melalui program-program yang ada di MAN 1 Sampang. Karya dan aksi kreasi siswa akan ditampilkan dieven-even tahunan MAN 1 Sampang. Sehingga humas membritakan program, even-even yang sudah terlaksana kemedi sosial. Dengan adanya pemberitaan kemedi sosial akan menarik minat masyarakat terhadap MAN 1 Sampang. 3) hambatan yang di alami dari peran humas dalam marketing mix sebagai pemasaran jasa pendidikan MAN 1 Sampang yaitu kurangnya anggota PPDB sehingga penyampayan informasi secara langsung tidak kontinyu. Dari hambatan itu tidak menjadi penghalang humas dalam memasarkan jasa pendidikanya. Humas MAN Sampang memiliki solusi yaitu membuat kerjasama dengan para alumni dalam memasarkan jasa pendidikanya.