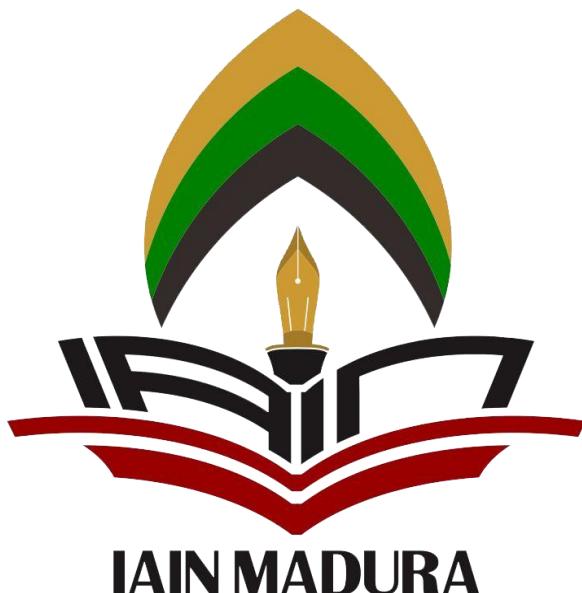


**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN KOMUNIKASI DAKWAH DALAM
IKLAN SHAMPO REJOICE ARTIS BERHIJAB FATIN SIDQIA**

SKRIPSI

**Oleh:
VICKY WAHYUDI
NIM. 20170702061068**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2023**