

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	viii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	8
BAB II Kajian Teori	12
1. Dakwah	12
2. Media Dakwah	13
3. Metode Dakwah	13
4. Objek Kajian	14
5. Iklan.....	15
6. Teori Semiotika Roland Barthes	22
BAB III Metode Penelitian.....	26
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27

2. Sumber data.....	28
3. Metode Pengumpulan Data	29
4. Analisis Data	30
BAB IV Hasil Temuan dan Pembahasan.....	36
A. Paparan data	36
B. Hasil Temuan.....	40
C. Pembahasan	45
BAB V Penutup	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
Daftar Pustaka	58
Pernyataan Keaslian Tulisan	60
Riwayat hidup	61
Lampiran-lampiran.....	62