

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Abi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* Sukabumi: CV Jejak, 2018
- Asriwati, *Strategi Komunikasi Yang Efektif*, Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021
- Deny Nofriansyah, *Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan* Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2012
- Giyah Yuliari, Nurchayati, dan Rudi Firyanto, *Aplikasi Metoda Pewarnaan Batik Non-Kimia Berbasis Kolaboratif-Partisipatif* Semarang: Butterfly Mamoli Press, 2021
- Iman Hermawan, *Metodelogi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Method)* Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019
- Lexy J Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012
- Mamik, *Metodelogi Kualitatif* Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015
- Moh. Zayyadi dan Durroh Halim, *Etnomatematika Budaya Madura* Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020
- Nofrion, *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*, Jakarta: Kencana, 2016
- Redi Panuju, *Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran* Jakarta: Kencana, 2019
- Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber* Jakarta: Prenada Media Group, 2014
- Sunarto Prayitno dan Rudy Harjanto, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, TT: PT. Raja Grafindo Persada, TT
- Tesnim, Andriasan Sudarso dkk, *Komunikasi Pemasaran*, TT: Yayasan Kita Menulis, 2021

Tri Weda Rahardjo, *Strategi Pemasaran Dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM*, Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2018

Umrati dan Hengky Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Kualitatif* Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020

Agus Susanto, *Pengantar Komunikasi Kesehatan dan Kefarmasian*, Klaten-Jawa Tengah: Tim Lakaisha, 2023

Didin Burhanuddin Rabbani, dkk, *Komunikasi Pemasaran*, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022

WEBSITE:

Akira Tandika, “Miliki 2 Motif Khas, Batik Pamekasan Angkat Filosofi Kehidupan Masyarakat Madura,” Surya, diakses dari [9](#), pada tanggal 22 Januari 2022 pukul 13.30 WIB.28

Ndaput Alfarizi, “Sejarah Batik Pamekasan Madura,” Scribd, diakses dari <https://id.scribd.com/document/449184132/Sejarah-Batik-Pamekasan-Madura>, pada tanggal 22 Januari 2022 pukul 13.19 WIB.

Pemkab Pamekasan Gelar Gebyar Batik Pamekasan Di Pasir Berbisik Gunung Bromo, Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur, diakses dari <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/pemkab-pamekasan-gelar-gebyar-batik-pamekasan-di-pasir-berbisik-gunung-bromo>, pada tanggal 6 September 2022 pukul 15.17 WIB

Strategi Masifkan Promosi, Gebyar Batik Pamekasan Digelardi Enam Daerah Berbeda, Diskominfo Pamekasan, diakses dari <http://kominfo.pamekasankab.go.id/berita/338>, pada tanggal 6 September 2022 pukul 14.51 WIB

Novi F. “Pengertian Strategi Serta Jenis, Tujuan, dan Contohnya”, Gramedia Blog, diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/> pada tanggal 23 Januari 2023 pukul 14.14

WAWANCARA

Nur Fitriyati, *Wawancara Langsung*, 10 Juni 2023

Sitti Shalehah Yuliati Amin, *Wawancara Langsung*, 10 Juni 2023