

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGSAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Istilah	5
F. Kajian Penelitian terdahulu	6
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Komunikasi Pemasaran	9
B. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	11
C. Hambatan-Hambatan Komunikasi Pemasaran	14
D. Filosofi Batik	17

BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
B. Kehadiran Penelitian	20
C. Lokasi Penelitian	20
D. Sumber Data	20
E. Prosedur Pengumpulan Data	21
F. Analisis Data.....	24
G. Pengecekan Keabsahan Data	24
H. Tahap-Tahap Penelitian	25
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	27
A. Paparan Data	27
B. Temuan Penelitian	43
C. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	62
DAFTAR RUJUKAN.....	63
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	65
DOKUMENTASI	66
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP	77