

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data

1. Paparan Hasil Penelitian

a. Strategi Komunikasi Disperindag Pamekasan Pada Gebyar Batik Pamekasan 2022

Gebyar batik Pamekasan 2022 merupakan suatu acara yang digelar sebagai bentuk soft selling dengan latar belakang untuk mengenalkan batik tulis Pamekasan, seni membatik, motif batik seribu warna, batik budaya atau batik klasik serta pengenalan batik premium pamekasan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan fashion yang merupakan kearifan lokal yang mempunyai nilai tinggi pada masyarakat pamekasan. Tujuan dari acara gebyar batik ini adalah mengenalkan batik pamekasan untuk kebutuhan selera fashion, melestarikan batik sebagai warisan budaya bangsa Indonesia, memperkuat seni budaya khususnya pada adat budaya pernikahan, dan mengenalkan batik premium, dimana batik premium sendiri merupakan Masterpiece batik tulis Jawa Timur dengan kualitas premium.

Pada awalnya acara gebyar batik Pamekasan berlangsung pada tahun 2017 dan secara konsisten dilakukan setiap satu tahun sekali, namun pada gebyar batik Pamekasan 2022 ini dilaksanakan pada 5 tempat yang berbeda dengan tagline gebyar batik pamekasan

2022 Roadshow Jawa-Bali. Kota yang menjadi tempat acara berlangsungnya gebyar batik Pamekasan 2022 ini diantaranya adalah Jember, Malang, Tuban, dan Bromo Tengger Semeru. Menurut salah satu panitia dari acara gebyar batik pamekasan ini mengungkapkan :

“acara gebyar batik pamekasan 2022 ini dilakukan dengan 5 season. Season yang pertama dilakukan di daerah Malang pada tanggal 18 Maret 2022 yang bertempat di sebuah mall terkenal yaitu Malang Town Square, season kedua diselenggarakan di Tuban pada tanggal 20 Maret 2022 yang bertempat di Pendopo Kridho Manunggal. Sedangkan untuk season ketiga dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2022 di Pasir Berbisik Bromo Tengger Semeru, dan season ke empat dilaksanakan pada tanggal 06 Agustus 2022 di kota Jember tepatnya di Alun-alun Central Park, dan season terakhir yaitu bertempat di Nusa Dua, Bali pada tanggal 06 Oktober 2022. Setiap season mengusung tema yang berbeda-beda.”¹

Dibawah ini merupakan gambar poster dari acara-acara gebyar batik pamekasan 2022 dalam 5 season yang diadakan di Jawa-Bali.

¹ Nur Fitriati, *Wawancara Langsung*, 10 Juni 2023



(Gambar 4.1 Acara Gebyar Batik Pamekasan di Malang Town Square)

Gebyar batik yang diadakan di Malang Town Square ini diadakan pada tanggal 18 Maret 2022. Pada acara ini mengusung desain batik sidomukti, selain itu juga diselenggarakan lomba draping batik Pamekasan yang diikuti oleh 130 peserta dengan menggunakan 390 batik Pamekasan. Latar belakang diadakannya gebyar batik di Malang ini karena di kota tersebut banyak para pelajar dan mahasiswa yang menempuh pendidikan di Malang sehingga dapat mengenalkan batik tulis kepada para pelajar. Tentunya peserta yang hadir dalam acara ini sebenarnya di khususkan pada para pelajar atau mahasiswa di Malang, namun masyarakat juga boleh ikut serta dalam acara tersebut.



(Gambar 4.2 Acara Gebyar Batik Pamekasan di Tuban)

Pada acara gebyar batik Pamekasan yang diselenggarakan dituban ini mengusung tema dengan segmen anak muda ala korea yang dipimpin langsung oleh designer internasional yaitu Embran Nawawi beserta para designer muda yang ada di Pamekasan, selain itu juga para designer lokal yang berpartisipasi di gebyar batik Pamekasan di Matos juga ikut serta dalam kegiata gebyar batik Pamekasan yang diadakan di Tuban. Pada acara ini menampilkan beber batik, serta diramaikan oleh 50 Model Profesional, Kpop dance, *Indoor & outdoor runway*, dan bazar batik.



(Gambar 4.3 Acara Gebyar Batik Pamekasan di Bromo)

Pada acara gebyar batik Pamekasan yang diadakan di Bromo

ini berkolaborasi dengan Eksotika Bromo yang merupakan suatu event untuk mengorganisir festival budaya yang akan diselenggarakan di bromo dengan memadukan keindahannya. Corak yang digunakan pada acara ini adalah junjung drajat, karena menyesuaikan dengan lokasi yang menggambarkan suatu kewibawaan. Selain itu terdapat beberapa tema yang akan ditampilkan dalam acara gebyar batik Pamekasan di Bromo ini, diantaranya :

1. Golden Sunrise, yang memadukan warna gaun orange keemasan merah dan hijau yang dibentuk dalam baju muslimah dengan corak motif junjung drajat.
2. Meru, design ini terinspirasi dari agungnya Gunung Bromo yang dipadukan dengan warna maroon.

3. *Inces*, terinspirasi dari kecantikan warna corak batik Pamekasan yang tegas, berani dan mewah. Arti *inces* merupakan gambaran tingkat sosial dalam kehidupan Madura. Selain Madura kenampakan alam Bromo Tengger yang memukai juga merupakan inspirasi dari busana *inces*. Warna batik yang digunakan pada tema *inces* ini adalah biru, kuning, dan putih.
4. *The Beauty Of Roro Anteng* : busana ini terinspirasi dari kecantikan Roro Anteng.
5. *Edelwise* : terinspirasi dari ketangguhan para petani di kawasan Bromo dengan kreasi batik berwarna coklat, putih, dan hijau yang menggambarkan seperti gunung dan lereng bromo yang ditumbuhi bunga abadi *edelwise*.
6. *Love Mystical Of Roro Anteng & Joko Seger* : menggambarkan meleburnya cinta sang keindahan dan kegagahan Roro Anteng dan Joko Seger.



(Gambar 4.4 Acara Gebyar Batik Pamekasan di Daerah Jember)

Gebyar batik Pamekasan yang diadakan di Jember berkolaborasi dengan *Jember Fashion Carnival* (JFC). JFC sendiri merupakan suatu organisasi pariwisata sosial kelas dunia yang membentuk organisasi pemuda indonesia yang kreatif dan kompetitif, mampu mendorong Pembangunan daerah, dan meningkatkan kesejahteraan rakyat. Acara pada JFC ini yaitu fashion carnival dengan standar dan tren global, pertunjukkan spektakuler, dan menciptakan karya seni yang unik kreatif, dan inovatif. Pada acara ini menampilkan 15 karya serta menyuguhkan jembreg batik Pamekasan oleh Kacong Jebbing Pamekasan. Tema yang diangkat pada acara ini adalah Sakera dan Marlina dengan motif yang digunakan batik sekar jagad.



(Gambar 4.5 Acara Gebyar Batik Pamekasan di Nusa Dua-Bali)

Acara gebyar batik Pamekasan yang diselenggarakan di Bali ini berkolaborasi dengan shopee dan ditampilkan dalam acara *World Creative on Creative Economy* (WCCE), dengan rangkaian acara presidensi G20 Indonesia. Acara ini dihadiri oleh perwakilan kementerian dari 50 Negara. Dalam hal ini tentunya menjadi kesempatan besar bagi disperindag Pamekasan untuk memasarkan produk batik Pamekasan.

Hal yang menjadi topik dalam pembahasan ini adalah strategi komunikasi yang dilakukan dalam acara gebyar batik Pamekasan 2022. Perlu diketahui bahwa sasaran dari acara gebyar batik Pamekasan 2022 ini adalah seluruh khalayak masyarakat, karena dalam acara ini, menghadirkan para pengrajin batik, pedagang batik, dan para desainer batik yang karyanya ditampilkan oleh

beberapa model. Karya-karya yang ditampilkan juga bukan hanya kain batik saja, namun topi batik, kerudung batik, sepatu batik, songkok batik, masker batik, sarung batik khusus laki-laki serta varian batik lainnya dengan melihat kebutuhan pasar.

“Acara ini sifatnya bersifat, siapa saja dapat ikut serta. Kami tidak membatasi pesertanya namun harapan target pasar dalam acara ini bias mencapai 150 pengunjung keatas tentunya. Berbeda pada saat di Malang kami memfokuskan pengenalan batik pamekasan pada para pelajar dan mahasiswa disana dengan cara berkolaborasi dengan para komunitas sekolah yang ada di Malang, karena pada acara ini kami menyajikan para pedagang batik dari pamekasan untuk menjual karya-karyanya, selain itu juga ada pengrajin batik dari pamekasan yang memamerkan karyanya untuk dipajang pada acara tersebut, namun ada di beberapa tempat yang menyelenggarakan event dengan memanfaatkan para pengrajin batik maupun desainer batik, seperti lomba draping batik yang pernah diadakan ketika di Malang yang diikuti oleh 130 peserta”.²

Disini peneliti menemukan beberapa strategi yang digunakan pada acara gebyar batik Pamekasan 2022, ini ada pada portofolio yang dibuat oleh disperindag Pamekasan. Hal yang sama juga disampaikan oleh kabid disperindag Pamekasan, menurutnya :

“strategi komunikasi yang dilakukan pada acara gebyar batik 2022 ini dengan membangun komunikasi pemasaran. Hal pertama yang dilakukan dalam melakukan promosi di media sosial disperindag pamekasan, promosi yang dilakukan disini dengan menyebarkan pamflet acara. Selain itu strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan ketika acara berlangsung, dimana dalam acara tersebut menampilkan model-model yang memamerkan hasil karya terbaik kain batik yang dibuat oleh desainer muda pamekasan, menampilkan seni budaya Madura dengan menggunakan baju batik pamekasan contohnya seperti musik ul-daul dan tarian madura, menggelar bazar para pengrajin yang juga menjual karyanya. Selain itu dalam acara ini juga diadakan jembreg batik yang dipamerkan oleh kacong dan

² Ibid.

cebbling Pamekasan, dan terakhir yaitu adanya drapping kain batik pada dress yang akan digunakan pada model saat akan perform ataupun sebagai contoh pada manekin, selain itu drapping batik ini juga sebagai ajang lomba pada acara tersebut.”³

Dari yang telah disampaikan oleh kabid pamekasan terkait strategi yang digunakan dapat ditarik sebuah pemahaman bahwa acara gebyar batik pamekasan yang diadakan di 5 daerah adalah diawali dengan mensosialisasikan acara gebyar batik pamekasan di media sosial, kemudian membentuk beberapa event yang akan diselenggarakan pada saat acara, seperti fashion show batik, menggelar bazar pengrajin batik, mengadakan lomba drapping batik, jembreg batik, dan acara seni budaya madura yang menampilkan batik khas Pamekasan, selain itu mereka juga bekerja sama dengan organisasi lokal dari daerah yang akan menjadi tempat terselenggaranya acara gebyar batik Pamekasan 2022, agar target pasar yang dituju nantinya lebih luas.

Dalam hal ini batik khas Pamekasan tentunya berbeda dengan batik-batik dari kota lainnya. Batik Pamekasan sendiri memiliki 10 motif tersendiri yang membuat batik pamekasan berbeda dengan batik di kota lainnya. Menurut kabid disperindag Pamekasan yang mengutip dari arsip filosofi batik Pamekasan, mengungkapkan :

“Batik Pamekasan memiliki 10 motif tersendiri dengan warna khas yang mencolok dan tajam. Motif dari batik tersebut seperti, motif tong centong, motif junjung drajat, batik gringsing, batik sekar jagad, batik pher-ghapper, batik sabet rantai, batik buketan,

³ Sitti Shalehah Yuliati Amin, *Wawancara Langsung*, 10 Juni 2023.

batik reng perreng, motif fajar menyingsing, dan batik sidomukti. Untuk motif batik yang digunakan pada acara gebyar batik Pamekasan 2022 ini seperti motif junjung drajat, motif sekar jagad, dan motif sidomukti.”⁴

Dari hasil data yang diperoleh maka dapat dilihat bahwa acara gebyar batik Pamekasan 2022 yang diadakan di 5 kota ini menggunakan motif dan tema yang berbeda-beda dengan menyesuaikan kondisi pada kota yang akan menjadi tempat berlangsungnya acara. Selain itu produk yang dipromosikan dan dipasarkan tidak hanya berupa kain batik saja, bermacam-macam karya yang ditampilkan dan dipasarkan. Acara gebyar batik ini juga dipromosikan melalui media sosial milik disperindag Pamekasan dari sebelum berlangsungnya acara hingga acara selesai dengan memposting secara berkala.

Pada acara gebyar batik Pamekasan 2022 ini pihak disperindag Pamekasan berharap batik khas Pamekasan dapat dikenal oleh kancah nasional bahkan internasional, selain itu juga pihak disperindag berharap agar dengan adanya acara ini maka dapat membantu para pengrajin batik di Pamekasan untuk meningkatkan kualitas ekonomi.

Pada acara gebyar batik Pamekasan 2022 ini tentunya berbeda dengan acara gebyar batik Pamekasan pada tahun-tahun sebelumnya. Jika tahun lalu batik pamekasan hanya diadakan pada

⁴ Ibid.

satu kota saja maka pada tahun 2022 diadakan pada 5 kota yang berbeda.

b. Hambatan Komunikasi Pemasaran Disperindag Pamekasan Pada Gebyar Batik Pamekasan 2022

pada penelitian ini hambatan komunikasi yang terjadi dapat dilihat ketika saat acara berlangsung maupun sebelum acara berlangsung. Namun dalam hal ini tentunya sebelum acara berlangsung, pihak disperindag Pamekasan telah melakukan hal-hal yang akan meminimalisir terjadinya hambatan yang akan terjadi ketika berlangsung. Menurut kabid disperindag Pamekasan, ibu Yuliati mengatakan bahwa :

“sebelum acara berlangsung tentunya kita telah membentuk tim dengan masing job desk yang telah diberikan, dan jobdesk yang diberikan kepada tim telah sesuai dengan skill atau kemampuan yang telah mereka miliki. Selain itu juga sebelum acara dimulai, jauh hari kami telah menyiapkan rundown acara dengan sangat baik, agar para tim bisa memahami alur yang akan dilaksanakan pada saat acara berlangsung, kemudian sebelum acara dimulai kami juga sering mengadakan breafing atau rapat untuk mengetahui sejauh mana kesiapan dari para tim dalam melaksanakan jobdesk yang telah diberikan atau kendala yang dialami oleh para tim, agar nantinya kendala tersebut bisa di selesaikan bersama oleh para tim lainnya jika memang membutuhkan solusi. Jika memang sudah dipersiapkan sebaik mungkin, kami dan para tim juga tidak lupa membuat plan B untuk menjaga-jaga jika memang plan A yang telah kami siapkan tidak bisa dilaksanakan.”⁵

Dibawah ini nama-nama panitia yang ikut serta dalam kegiatan acara Gebyar Batik Pamekasan 2022 yang diadakan di lima kota berbeda di Jawa dan Bali.

⁵ Ibid.

No	Jabatan Dalam Panitia	Keterangan Jabatan/ Instansi
1.	Penasihat	Achmad Sjaifudin, S.T,M.T. (Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan)
2	Penanggung jawab	Sekretaris Dinas Perindustrian dan Perdagangan
3	Ketua Pelaksana	ST. Abdiyati Muradi, S.Ag, M.Mpd. (Kepala Bidang Perdagangan)
4	Sekretaris	Harsya Budi Bakhtiar, S.T, M.M.
5.	Bendahara	Yetti Novi Viyanti Mala, S.E.
6.	Seksi Perlengkapan	1. Achmad Firman Hidayat, S.E. 2. Nurfitriyati, S.Si. 3. Edisut Taji, A.Md. 4. Bariqi Nashih Ulwan, S.T.
7.	Seksi Akomodasi	1. Raden Hery Kristanto, S.Sos. 2. Sarinah Halim 3. Abdurrahman Nahrul Anwar. H. S.E,M.M. 4. Sisca Budiarti, S.Si.
8.	Seksi Pameran dan Fashion	1. Cendekia Prakarsa, S.M. 2. Vika Ayu Tri Wardani

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Eka Syurawati 4. Anang Taufiqur Rahman
9.	Seksi Dokumentasi dan Publikasi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Andri Hernawati, S.Si, M.M 2. Walidul Umam, S.H.I 3. Abdul Hari Akbar Amrullah, S.T 4. Ajang Adiarso Widiyanto, S.Sos.
10.	Anggota	<ul style="list-style-type: none"> 1. Imam Hidajad, S.Psi. 2. Agus Wijaya, Sos., S.T. 3. Makhfudz Effendie, S.Sos. 4. Raden Gunarwidi 5. Dany Setijo Nugroho, S.H. 6. Rasjid Baadilla, S.T., M.M. 7. Fajrin Insani, S.Sos 8. Sri Rahayu, S.Sos.,M.Si. 9. Dra. R.A. Rina Mardiyanti, M.Si. 10. Ridawati, S.Pd. 11. Ubaidillah, S.T 12. Herman Hidayat, S.T. 13. Alfin Nurholis

(Tabel 4.1 Panitia Acara Gebyar Batik Pamekasan 2022

Dalam pembentukan struktur kepanitiaan maka setiap panitia inti dan juga seksi mempunyai tanggung jawabnya masing-masing.

NO.	Jabatan	Tugas Jabatan
1.	Penasihat	<ul style="list-style-type: none"> -memberikan nasehat, petunjuk, dan bimbingan yang dianggap perlu dalam pelaksanaan kegiatan. -melakukan pengawasan dan penilaian atas pelaksanaan seluruh kegiatan acara. -memberikan saran terhadap keberlangsungan acara.
2.	Penanggung Jawab	Bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan acara dari awal sampai akhir
3.	Ketua Pelaksana	<ul style="list-style-type: none"> -mengkoordinasi seluruh panitia -mengkonsep tugas-tugas kepanitiaan selama acara berlangsung -membuat keputusan, dan mencari solusi untuk pemecahan masalah -meninjau hasil laporan pada setiap masing-masing seksi

4.	Sekretaris	<ul style="list-style-type: none"> -membuat surat-surat resmi (undangan, peminjaman, Kerjasama, proposal acara, dan laporan pertanggung jawaban). -berkoordinasi dengan seksi lain terkait kebutuhan masing-masing seksi -bertanggung jawab terhadap panitia
5.	Bendahara	<ul style="list-style-type: none"> -membantu mengelola anggaran yang dibutuhkan -menyusun rencana anggaran belanja untuk acara -mengelola dan mengawasi penggunaan dana -melakukan koordinasi terhadap seksi-seksi terkait kebutuhan dana -membuat pembukuan pendanaan secara rinci dan jelas
6.	Seksi Perlengkapan	<ul style="list-style-type: none"> -merencanakan dan mempersiapkan peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan saat acara -bertanggung jawab atas pemeliharaan dan pengembalian perlengkapan saat acara -membuat kontrak perjanjian dalam hal pinjam meminjam barang
7.	Seksi Akomodasi	<ul style="list-style-type: none"> -menyiapkan sarana dan prasarana yang diperlukan untuk keberlangsungan acara, seperti transportasi,

		ruang untung menginap, tata ruang pada saat acara berlangsung.
8.	Seksi Pameran dan Fashion Show	-bertanggung jawab terhadap urusan busana, desainer, model tata rias bahkan urutan tampil para model pada saat acara berlangsung. -mengatur stand-stand serta mendata para umkm yang akan mengikuti kegiatan bazar
9.	Seksi Dokumentasi dan Publikasi	-mengabadikan momen-momen baik pada saat acara berlangsung -mengolah hasil dokumentasi yang di dapat untuk kemudia di publikasikan kepada publik melalui media sosial
10.	Anggota	-

(Tabel 4.2 Tugas Dari Masing-Masing Jabatan)

Struktur tentang tugas dari para panitia inti dan juga para seksi diatas sudah berfungsi dengan baik. Para panitia telah menjalankan tugasnya sesuai dengan jobdesk yang telah tertera diatas tabel. Dalam hal jobdesk yang telah diberikan mempunyai peran penting masing-masing dalam setiap kegiatan.

Namun, ketika acara berlangsung hambatan komunikasi pemasaran yang ada sangat minim terjadi, hal ini disampaikan oleh kapid disperindag Pamekasan, yang menyampaikan :

“sebenarnya untuk komunikasi pemasaran sendiri tidak ada hambatan, semua berjalan dengan baik, dari segi festival, bazar, dan juga lomba-lomba yang diadakan, para desainer juga telah menyiapkan busana yang digunakan dengan cukup matang, para pengrajin dan pedagang batik juga sudah menyiapkan kain batik terbaik mereka dengan corak dan motif dari daerah pamekasan. Hambatan yang sering terjadi ketika proses acara sedang berlangsung, seperti susunan acara yang berubah, pengisi acara yang datang terlambat sehingga waktu yang di tentukan sedikit berubah, kesalahan teknis, serta kejadian alam yang menghambat berlangsungnya acara, seperti hujan, dll.”⁶

Hal lain disampaikan oleh salah satu penitia acara gebyar batik

2022, beliau mengatakan :

“Dalam acara ini sebenarnya untuk komunikasi antara panitia dengan para kolaborator tidak terjadi masalah baik dari segi budaya dan Bahasa yang kita gunakan berbeda namun tidak membuat kita susah mendapatkan akses. Kami pihak disperindag Pamekasan terutama para panitia sangat membangun komunikasi yang baik terhadap pemerintah setempat dan para kolaborator setempat. Pemerintah setempat juga sangat antusias pada acara gebyar batik ini. Corak dan motif batik yang di desain oleh para desainer kemarin juga menjunjung motif yang sesuai dengan kondisi budaya di kota setempat. Sehingga jika dilihat oleh para peserta dan juga konsumen batik Pamekasan ini dapat dipadukan dengan corak lainnya.”⁷

Dari pemaparan yang disampaikan diatas, maka acara gebyar batik Pamekasan 2022 yang diadakan dalam 5 season ini hambatan yang ada lebih cenderung ketika acara telah berlangsung atau bisa dikatakan lebih kepada teknis pelaksanaan seperti undangan yang tidak hadir tepat waktu, atau penggunaan alat yang tidak bisa digunakan secara mendadak. Hal ini tentunya berbeda dibandingkan dengan komunikasi pemasaran yang mereka lakukan. Tidak ada hambatan yang terjadi di dalamnya.

⁶ Ibid.

⁷

Komunikasi yang dilakukan sangat baik karena menggunakan bahasa Indonesia.

B. Temuan Penelitian

Temuan penelitian disini memaparkan hasil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah ditulis di point paparan data, berikut hasil penelitian yang dapat peneliti simpulkan :

1. Strategi Komunikasi Disperindag Pamekasan Pada Gebyar Batik Pamekasan 2022

Dari paparan data yang telah peneliti jabarkan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh disperindag Pamekasan dalam melaksanakan acara gebyar batik 2022 adalah dengan menggunakan beberapa cara.

Pertama,. dalam acara gebyar batik Pamekasan yang diadakan di 5 kota berbeda menggunakan konsep batik yang berbeda sesuai dengan kondisi di daerah tersebut dengan corak batik yang berbeda pula. Pada saat di kota Malang dan Tuban motif batik yang digunakan adalah batik sidomukti, di Bromo motif batik yang digunakan motif junjung drajat, di Jember motif yang digunakan batik sekar jagad, dan untuk motif batik yang digunakan pada acara di bali menggunakan beberapa motif seperti junjung drajat, sidomukti, dan sekar jagad.

Kedua, disperindag Pamekasan melakukan promosi melalui via media sosial dimana pamflet acara gebyar batik disebarluaskan. Disini dapat dilihat pada media sosial dieprindag Pamekasan yang selalu mengupdate secara berkala tentang acara gebyar batik Pamekasan yang akan diselenggarakan.

Ketiga, pada acara ini pihak disperindag juga bekerjasama dengan organisasi lokal seperti eksotika bromo, jember fashion carnival (jfc), desaigner lokal seperti desaigner muda dari smk negeri 3 Malang, serta umkm lokal untuk turut memeriahkan dan memperluas pasar acara gebyar batik Pamekasan. Target pada acara gebyar batik Pamekasan ini disetiap kota yaitu 150 peserta, peserta khusus yaitu para pelajar dan mahasiswa ini terjadi pada saat acara diadakan di Malang.

Keempat, dalam acara gebyar batik tersebut juga mengadakan bazar, dimana disperindag Pamekasan dan tim mengajak para pengrajin yang sekaligus pedagang batik untuk berkontribusi dalam acara tersebut. mereka memamerkan karya mereka pada pengunjung dan menjual kain batik tersebut.

Kelima, pada acara ini juga diadakan jembren batik dan drapping kain batik. Jembren batik disini merupakan beber kain batik yang dilakukan oleh kachong dan cebbing pamekasan, sedangkan untuk drapping kain batik dilakukan pada manekin

ataupun model yang akan perform. Drapping batik pada acara ini juga dijadikan sebagai ajang lomba bagi peserta yang hadir.

2. Hambatan Komunikasi Pemasaran Disperindag Pamekasan Pada Gebyar Batik Pamekasan 2022

Hambatan yang terjadi pada acara gebyar batik pamekasan ini lebih kepada saat acara berlangsung dalam hal teknis yaitu seperti keterlambatan waktu karena beberapa undangan yang belum hadir, cuaca yang tidak memungkinkan untuk acara dimulai, dan juga ketika acara berlangsung beberapa alat yang digunakan seperti microphone tidak bekerja dengan baik. Jika dilihat komunikasi pemasaran yang telah dilakukan oleh disperindag pamekasan telah maksimal, yaitu dengan memanfaatkan media sosial yang mereka miliki, selain itu juga disperindag Pamekasan berhasil memamerkan batik khas Pamekasan pada acara WCCE di Nusa Dua-Bali yang dihadiri oleh perwakilan kementerian dari 50 negara.

Dalam hal ini tentunya jika dilihat telah mencapai target yang direncanakan oleh pihak disperindag Pamekasan untuk mengenalkan dan mempromosikan batik khas Pamekasan secara internasional. Selain itu persiapan yang dilakukan oleh para tim sudah dapat dikatakan matang, hanya saja ketika acara berlangsung hambatan yang sering terjadi seperti, susunan acara yang berubah, pengisi acara yang terlambat datang sehingga

mengakibatkan acara sedikit lama, kesalahan teknis, dan hal-hal yang diakibatkan dari cuaca alam setiap kota.

C. Pembahasan

1. Strategi Komunikasi Disperindag Pamekasan Pada Gebyar Batik Pamekasan 2022.

Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pikiran, perasaan atau pesan dari komunikator kepada komunikan. Hal-hal yang disampaikan ini bisa berupa gagasan, informasi, opini. Komunikasi juga dapat dikatakan sebagai pertukaran ide-ide antar individu satu dengan individu lainnya. Penyampain komunikasi sendiri bisa memberikan efek kepada seorang komunikan, tergantung bagaimana seorang komunikan tersebut menyikapi hal yang disampaikan oleh seorang komunikator.⁸

Dalam hal ini untuk mencapai komunikasi yang efektif maka diperlukan adanya strategi komunikasi. Strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan. Diadakannya strategi dalam suatu komunikasi untuk meminimalisir terjadinya miskomunikasi. Dalam hal ini komunikasi yang terjadi adalah komunikasi pemasaran, ini dilihat dari tujuan diadakannya gebyar batik pamekasan 2022 adalah untuk memperkenalkan dan memasarkan batik khas pamekasan kepada daerah-daerah di Jawa dan di Bali.

⁸ Asriwati, *Strategi Komunikasi Yang Efektif*, (Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021), 1

Jika dianalisis menggunakan teori *campaign communication theory* atau teori komunikasi kampanye yang memiliki persamaan dengan komunikasi pemasaran, maka acara gebyar batik Pamekasan 2022 memiliki tujuannya yaitu untuk memperkenalkan batik khas Pamekasan kepada khalayak banyak. Perlu diketahui bahwa tujuan dari acara gebyar batik Pamekasan ini adalah untuk mengenalkan batik Pamekasan dalam fashion, melestarikan batik sebagai warisan budaya, dan mengenalkan batik dengan kualitas premium. Jika dilihat oleh peneliti maka hal-hal yang dilakukan untuk mencapai tujuan dari acara gebyar batik Pamekasan 2022 yaitu :

- a. Mengadakan acara gebyar batik Pamekasan di 5 tempat di Jawa dan Bali. Batik yang disajikan bukan hanya kain batik saja, melainkan seperti sepatu batik, topi batik, songkok batik, dan sarung batik khusus laki-laki. Masing-masing tempat tersebut mengusung acara yang berbeda-beda. Motif batik dan tema batik yang digunakan di tiap kota juga berbeda-beda, diantaranya :

- 1) Di Malang konsep batik yang digunakan adalah batik sidomukti pada acara gebyar batik Pamekasan yang diselenggarakan di Matos ini juga mengadakan lomba draping batik yang diikuti oleh 130 peserta dari 390.
- 2) Acara gebyar batik Pamekasan yang digelar di Tuban mengusung tema anak muda ala korea.

- 3) Di Bromo, Motif yang digunakan pada acara ini adalah corak junjung drajat karena menggambarkan motif yang sesuai dengan kondisi alam bromo yang berwibawa.
 - 4) Di daerah Jember gebyar batik dilaksanakan dengan menampilkan 15 karya dan jembreg batik oleh kacong dan jebbing, pada acara ini juga tema yang diusung adalah sakera dan Marlina dengan corak sekar jagat.
 - 5) Sedangkan acara gebyar batik yang diadakan di Bali ditampilkan dalam acara *World Creative on Creative Economy (WCCE)*.
- b. Acara ini melakukan promosi melalui media sosial disperindag Pamekasan dengan memposting pamflet acara yang akan dilakukan secara berkala. Ini dapat dilihat pada media sosial instagram, facebook, twitter dan juga youtube yang dikelola oleh disperindag Pamekasan. Selain melakukan promosi acara, mereka juga memposting hasil dari acara tersebut di media sosial dan web disperindag Pamekasan. Namun selama peneliti mengamati media sosial disperindag Pamekasan, pada media sosial youtube acara gebyar batik tersebut tidak ditampilkan secara keseluruhan, hanya beberapa potong video saja. Pamflet acara yang dilaksanakan di Malang dan Tuban diposting hanya

satu kali saja, tentunya hal ini berbeda dengan acara gebyar batik yang dilakukan di 3 kota lainnya. Acara gebyar batik Pamekasan 2022 ini juga di beritakan oleh beberapa media seperti karimata fm, suarajatim, dan radar madura.

- c. Dalam acara gebyar batik Pamekasan tentunya pihak disperindag Pamekasan bekerjasama atau berkolaborasi dengan beberapa organisasi budaya dan juga para desainer lokal yang ada di kota tersebut. Saat acara di Malang dan tuban acara gebyar batik Pamekasan ini diikuti oleh 4 fashion school ternama, 2 designer muda, dan 1 designer Jawa Timur. Selain itu pada acara di tuban, mereka juga bekerjasama dengan para UMKM pemerintah Tuban. Di Bromo pihak disperindag Pamekasan bekerjasama dengan eksotika Bromo, dimana eksotika Bromo merupakan suatu event festival budaya yang memadukan keindahan Gunung Bromo dan kesenian terbaik Indonesia. Di jember gebyar batik bekerjasama dengan *Jember Fashion Carnival* (JFC). JFC sendiri merupakan suatu organisasi yang mendorong Indonesia kreatif dan kompetitif, mendorong Pembangunan daerah, dengan menampilkan fashion carnival dan juga karya seni yang unik. Sedangkan di Bali gebyar batik Pamekasan berkolaborasi dengan shoope yang di selenggarakan dalam acara *World Creative on Creative Economy* (WCCE).

Dari beberapa pembahasan diatas selama kegiatan penelitian terhadap acara gebyar batik Pamekasan 2022 ini jika dikaitkan dengan *campaign communication theory* atau teori komunikasi kampanye yang menurut McQuail dan Windahl terdiri dari 6 unsur yang harus diperhatikan yaitu :

1. *The Intended Effect*, dalam hal ini efek yang dapat dilihat dari acara gebyar batik 2022 yang diselenggarakan di 5 kota Jawa dan Bali dapat dilihat pada respon para peserta acara gebyar batik. Respon yang terjadi yaitu ketika para peserta ikut kedalam rangkaian acara seperti adanya draping batik. Selain itu Kerjasama yang dilakukan oleh disperindag Pamekasan terhadap organisasi lokal dengan menggunakan kain batik khas pamekasan tentunya sangat memberikan efek kepada para peserta maupun para pengunjung yang menonton acara gebyar batik sehingga acara gebyar batik Pamekasan dapat mencapai tujuannya yaitu memasarkan kain batik khas pamekasan.
2. *Competiting Communication*, dalam hal ini panitia sudah bisa merumuskan hal-hal yang akan terjadi di lapangan. Karena 5 kota yang akan diijadikan tempat terselenggaranya acara gebyar batik Pamekasan mempunyai ciri khas yang berbeda-beda. Dalam hal ini panitia juga sudah membuat plan B jika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan pada plan A yang sudah direncanakan seperti halnya pada kegiatan gebyar batik yang diadakan di bromo.

Panitia membuat planning acara jika terjadi hal yang tidak diinginkan seperti contohnya kejadian alam hujan, atau lainnya. Ini dapat dilihat pada cuaca yang akan terjadi jika acara yang dilakukan saat outdoor. Selain itu jika acara indoor hal-hal yang berkaitan dengan tempat yang akan digunakan seperti tata letak gedung, serta perlengkapan yang dibutuhkan saat acara seperti kabel, microphone, kursi, dan lain sebagainya.

3. *The Communication Object*, dalam hal ini tema yang digunakan pada setiap acara di 5 kota sangat berbeda, hal ini menyesuaikan dengan kondisi Masyarakat di kota masing-masing. Di Malang gebyar batik ditujukan kepada para pelajar sehingga digelar lomba draping batik, di Tuban tema yang diusung adalah anak muda ala korea, di Bromo mengusung 5 tema yang berbeda, di Jember meungusung tema Sakera dan Marlina, sedangkan di Bali mengusung tema *batik is the future culture*.
4. *Target Population and The Receiving Group*, target pada acara gebyar batik 2022 yang diadakan di 5 kota ini adalah semua kalangan mulai dari para pelajar, remaja, hingga orang tua dan tidak ada batasan peserta di dalamnya. Dalam setiap kota panitia menargetkan para pengunjung sebanyak 150 orang dari berbagai kalangan.
5. *The Channel*, dalam hal ini untuk mencapai suatu tujuan yang telah disepakati yaitu mempromosikan batik khas Pamekasan

agar dikenal secara nasional dan juga internasional tentunya pihak disperindag Pamekasan membangun kerjasama dengan para komunitas di kota setempat untuk ikut serta menyemarakkan acara gebyar batik Pamekasan, selain itu disperindag Pamekasan juga membangun Kerjasama dengan para desainer-desainer terkenal agar busana fashion show yang dipakai juga dapat dilihat oleh para khalayak. Media yang digunakan oleh disperindag pamekasan yaitu media social Instagram @disperindag_pmk, youtube dengan chanel INDAG TV, twitter @disperindag_pmk, dan web disperindag dengan halaman disperindag.pamekasan.o.id.

6. *The Massage*, pada tahap ini pada acara gebyar batik Pamekasan pesan-pesan yang disampaikan dalam mempromosikan batik batik khas Pamekasan adalah karya-karya kain batik yang telah dirancang oleh para disaigner yang kemudian ditampilkan oleh para model, kain batik disini bukan hanya berbentuk busana, melainkan sepatu batik, topi batik, sarung batik khusus laki-laki dan lain sebagainya. Bentuk pesan yang disampaikan berupa fashion show dari hasil para desaigner yang menggunakan kain batik khas Pamekasan dan pembawa acara menyampaikan arti corak dan motif yang ada pada batik tersebut. Selain itu untuk mempromosikan batik khas Pamekasan juga mengadakan bazar yang diikuti oleh para pedagang dan pengrajin batik untuk

menjual karya-karyanya, sehingga para pengunjung yang datang dapat langsung membeli hasil kerajinan kain batik khas Pamekasan.

Jadi dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran pada acara gebyar batik pamekasan 2022 sudah cukup optimal, namun komunikasi pemasaran yang dilakukan di media sosial masih dirasa kurang dan perlu diperhatikan Kembali.

2. Hambatan Komunikasi Pemasaran Disperindag Pamekasan Pada Gebyar Batik Pamekasan

Komunikasi dapat diartikan sebagai suatu proses yang digunakan untuk bertukar informasi dari individu satu dengan individu lainnya. Sedangkan komunikasi pemasaran sendiri merupakan kegiatan komunikasi yang terjadi antara penyedia jasa dan produk dengan konsumen.

Komunikasi pemasaran ini merupakan suatu modal penting dalam usaha. Untuk meraih keuntungan maksimal bagi penyedia produk, maka komunikasi pemasaran juga harus dipastikan akan menciptakan kepuasan bagi konsumen dengan asumsi bahwa dengan meningkatkan kepuasan para konsumen, maka mereka akan menjadi pelanggan tetap. Maksudnya konsumen tersebut akan membeli barang atau jasa kembali pada penyedia jasa dan barang yang sama.⁹

⁹ Tesnim, Andriasan Sudarso dkk, *Komunikasi Pemasaranm*, 1-2

Namun, dalam setiap komunikasi yang terjadi tentunya pasti akan ada hambatan-hambatan yang terjadi. Dalam penelitian ini tentunya hambatan-hambatan yang terjadi jika dikaitkan dengan teori menurut Anwar Arifin yang peneliti ambil adalah sebagai berikut :

- a. Pemikiran dasar (*Mindset*) terfokus pada periklanan. Pada hal ini yang dibahas adalah setiap suatu event pemasaran yang dilakukan oleh organisasi maka mereka hanya akan terfokus pada periklanan saja dan mengabaikan program lainnya. Jika dilihat pada acara gebyar batik Pamekasan 2022 yang diadakan oleh disperindag pamekasan yang memang bertujuan untuk memasarkan batik khas Pamekasan, tentunya hal ini tidak hanya bertujuan pada pemasaran melalui fashion show saja, melainkan program lainnya juga ikut terlaksana di dalamnya, seperti adanya bazar yang diikuti oleh para pengrajin batik, pedagang batik, dan produk-produk UMKM.
- b. Pengklarifikasian dan perbedaan istilah dari elemen-elemen komunikasi pemasaran, dapat merancukan pemahaman integrasi. Dimana jika dilihat dari obyek penelitian ini ketika divisi yang telah dibentuk oleh disperindag pamekasan tidak hanya mengerjakan tugasnya sendiri, namun masih mengerjakan tugas dari divisi lainnya, jika diumpamakan seperti halnya seorang designer yang ikut berpartisipasi pada acara gebyar batik Pamekasan, namun mereka juga ikut mempromosikan atau

menjual barang dagangannya. Tentunya hal ini akan membuat fokus seorang desainer terbagi.

Namun jika dilihat dari penelitian yang telah dilakukan semua divisi yang telah dibentuk oleh disperindag pamekasan telah menjalankan tugas dengan porsinya masing-masing. Seorang designer yang hanya menampilkan hasil karyanya melalui para model, pedagang dan pengrajin batik yang memasarkan hasil karyanya di bazar, dan para panitia yang handle jalannya acara.

- c. Struktur organisasi perusahaan. Hal ini tentunya erat kaitannya dengan para panitia inti yang telah dibentuk oleh disperindag Pamekasan. Pada acara gebyar batik Pamekasan 2022 ini terdapat 5 panitia inti, 4 seksi yang diantaranya : seksi perlengkapan, seksi akomodasi, seksi pameran dan fashion, seksi dokumentasi dan publikasi, serta anggota. Jika antar panitia tidak berkoordinasi satu sama lain untuk keberlangsungan acara maka, acara tersebut tidak dapat dilaksanakan dengan baik. Namun, pada penelitian ini para tim dari masing-masing seksi dan juga panitia lainnya telah bekerjasama dengan baik dan sesuai dengan jobdesknya masing-masing. Mereka juga saling berkomunikasi tentang program-program agar nanti ketika acara tidak rancu atau terjadi miskomunikasi dan dapat terlaksana dengan baik.

d. *Elitism* dari masing-masing organisasi atau perorangan sebagai praktisi, dan akademisi. Dalam penelitian ini elitism dapat dilihat dari tugas masing-masing panitia (seksi-seksi) yang telah dibentuk oleh Disperindag Pamekasan. Pada seksi perlengkapan yaitu dengan tugas mengkoordinir segala perlengkapan yang akan digunakan ketika acara berlangsung, seperti halnya sound sistem, kabel, panggung, microphone, tenda, hiasan, dan banyak lainnya. Seksi akomodasi bertugas untuk menyiapkan segala sarana dan prasarana yang dibutuhkan, mengatur penempatan, serta mengawasi sarana dan prasarana pada saat acara sedang berlangsung. Seksi pameran dan fashion, yang bertugas mengatur jalannya acara bazar yang ada pada saat acara dan juga acara fashion show yang akan ditampilkan oleh para model, dan seksi dokumentasi dan publikasi bertugas mengambil dokumentasi pada saat sebelum acara berlangsung maupun saat acara berlangsung dan mempublikasikannya ke media sosial Disperindag.

Dalam hal ini, para seksi yang telah dibentuk oleh panitia telah menjalankan tugasnya masing-masing sesuai dengan jobdesknya. Dari seksi yang telah dibentuk ini tidak ada anggota yang mengambil 2 alih tugas atau tidak menjalankan tugasnya. Mereka mempunyai bagian penting masing-masing dalam acara gebyar batik Pamekasan 2022.

- e. Bentuk integrasi mempunyai dimensi. Pada hal ini Disperindag Pamekasan sebagai penyelenggara acara gebyar batik Pamekasan 2022 yang diadakan di 5 kota berbeda harus dapat menganalisa faktor-faktor internal dan eksternal yang ada pada kota tersebut sehingga acara gebyar batik Pamekasan dapat mengimbangi budaya dari kota tersebut. Dalam hal ini panitia sudah baik dalam menganalisis faktor internal maupun eksternal yang ada pada masing-masing kota. Seperti halnya acara gebyar batik yang diselenggarakan di Matos sebuah mall besar di Malang, sehingga akhirnya pengunjung juga ikut meramaikan acara tersebut, selain itu juga acara yang dilakukan di Tuban mengusung tema anak muda ala Korea, karena pada saat ini banyak para pemuda yang menyukai Korea. Di Bromo, dilakukan secara outdoor karena para pengunjung Bromo tentunya juga akan ikut berpartisipasi dan menonton acara gebyar batik Pamekasan tersebut. Di Jember pihak Disperindag Pamekasan bekerjasama dengan JFC, yang telah mempunyai nama di Jember dan terkenal dengan penampilan fashion dan karya seninya yang unik. Di Bali, pihak Disperindag memanfaatkan acara *World Creative on Creative Economy* (WCCE) yang dihadiri oleh perwakilan menteri dari 50 negara.
- f. Perubahan filosofi dari orientasi pada perusahaan. Perubahan filosofi dari orientasi pada perusahaan menjadi fokus pada

konsumen (*consumer oriented*) juga menjadikan kendala dalam aplikasi komunikasi pemasaran terpadu. Pada acara gebyar batik pamekasan yang diselenggarakan oleh disperindag pamekasan di 5 kota yang berbeda ini memang bertujuan untuk mengenalkan batik pamekasan kepada khalayak keluar dalam bentuk fashion. Namun dalam memperkenalkan batik Pamekasan terhadap khalayak tentunya disperindag Pamekasan juga harus mengenalkan filosofi dari batik pamekasan seperti pengenalan corak atau motif serta arti warna yang digunakan. Dalam acara gebyar batik Pamekasan 2022 ini jika dilihat panitia dalam memperkenalkan batik Pamekasan juga menjelaskan arti dari corak atau motif yang digunakan serta warna-warna yang digunakan dalam kain batik tersebut. seperti corak junjung drajat, sekar jagad, dan sidomukti.

Dapat dilihat disini bahwa acara gebyar batik Pamekasan 2022 yang diadakan di 5 kota berlangsung secara baik dan tidak ada hambatan. Para panitia telah mengerjakan tugas-tugasnya sesuai dengan job yang telah ditetapkan masing-masing. Selain itu acara yang diselenggarakan juga sudah di persiapkan dengan matang untuk meminimalisir terjadinya kesalahan atau miskomunikasi pada saat di lapangan. Selain itu acara gebyar batik Pamekasan 2022 ini telah mencapai tujuannya yaitu memperkenalkan batik khas Pamekasan kepada khalayak internasional,

yang dalam hal ini tentunya juga menyampaikan makna yang tersirat dalam motif dan warna batik yang telah digunakan.