

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Strategi Komunikasi	15
1. Pengertian Strategi	15
2. Pengertian Komunikasi	16
3. Pengertian Strategi Komunikasi	19
B. Strategi Komunikasi Penyiaran	23
1. Definisi Penyiaran	23
2. Strategi Komunikasi Penyiaran	24
C. Efek	25
1. Pengertian Efek.....	25
D. Eksistensi	26
1. Pengertian Eksistensi	26
2. Eksistensi Penyiaran Radio	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Kehadiran Peneliti	31

C. Lokasi Penelitian	31
D. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	40
A. Paparan Data	40
B. Temuan Penelitian	58
C. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	75
DAFTAR RUJUKAN	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80
TRANSKIP WAWANCARA	82
DOKUMENTASI.....	94