

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Istilah.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teoritik.....	6
1. Makelar	6
a. Pengertian.....	6
b. Dasar Hukum	7
c. Jenis-jenis.....	8
d. Hak dan Kewajiban	10

e. Fungsi.....	10
f. Makelar yang dilarang dalam fikih muamalah.....	11
2. Kajian Teori Fikih Muamalah.....	11
a. Ijarah	11
1) Pengertian.....	11
2) Dasar Hukum	16
3) Rukun dan Syarat	22
4) Jenis	33
5) Tujuan	37
6) Mekanisme Pemberian Upah	38
3. Furnitur Mebel.....	40
a. Pengertian.....	40
b. Macam-macam.....	42
c. Karakteristik.....	43
d. Fasilitasi Produksi	44
e. Peralatan Produksi.....	45
B. Kajian Terdahulu.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Jenis dan Pendekatan.....	50
B. Kehadiran Peneliti.....	53
C. Lokasi Penelitian.....	53
D. Sumber Data.....	54
E. Prosedur Pengumpulan data.....	55

F. Metode Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Data	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	57
I. Sistematika penulisan.....	58
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	60
A. PAPARAN DATA UD. SALAMA MEBEL	60
1. Gambaran Umum Praktik Upah Makelar Pada Usaha Furnitur Mebel UD. Salama Mebel Karduluk	60
2. Data wawancara dan observasi	63
B. TEMUAN PENELITIAN	66
C. PEMBAHASAN	67
1. Analisa Pandangan Fikih Ijarah Terhadap Praktik Upah Makelar pada Usaha Furnitur Mebel UD. Salama Mebel Karduluk	67
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96