

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta: Jejak Publisher, 2018.
- Akhmad Mujahidin, Ekonomi islam, (Pekanbaru: Al- Mujtahadah press, 2010)
- A. B., & Suparyanto. (2014). Pengantar Bisnis : Konsep, Realita, dan Aplikasi Pada Usaha Kecil. Tangerang: PT. Pustaka Mandiri.
- Agung Fakhruzy, “Sistem Operasional Akad Ijarah pada Kinerja Tukang Bangunan menurut ekonomi Islam di desa Kertagama Tengah kabupaten Pemakasan”, Baabu Al-ilmu: Jurnal ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. V, no.1, 2020.
- Arifin, S. (2019). Pemasaran Era Milenium. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Basrowi Dan Suwandi, Memahami Penelitian Kualitatif , (Jakarta, PT rineka cipta, 2009)
- Burhan Bungin, Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial, (Jakarta, kencana prenatal media group, 2007)
- Claudia Vanesha Pitoy, “Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada PT. Astragphia, Tbk Manado” (Skripsi, Universitas Sam Ratulangi, Manado Vol.16. No.03 tahun 2016).
- Davis, Wijaya Pemasaran Jasa Pendidikan, (Jakarta: Bumi Aksara. 2016).
- Ernawati Wardiah, Kamus Bahasa Indonesia, Jakarta: Media,2017.
- Fanda Nur Umami, “Praktik Jekat dalam Sewa-Menyewa Sawah di Desa Singasari dalam Perspektif Hukum Islam”, Alhamara: Jurnal studi Islam, Vol. I, no. 1, Februari 2020.
- Galuh Puspaningrum, Hukum Persaingan Usaha Perjanjian dan Kegiatan yang Dilarang dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013).
- Hariman Surya Siregar dan Koko Khoerudin, Fikih Muamalah Teori dan Implementasi (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019).
- Imam gunawan , metode penelitian kualitatif teori dan praktik, (Jakarta, PT bumi aksara, 2013).

- Indriarti, Sofia Choiri. “Tinjauan Fiqh Ijarah Terhadap Sewa Mainan Anak di Fun Kiddy Toys rental Ponorogo,”.Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2016.
- Ima Dwi Rahmawati, “Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Akad Pengiriman Barang”, *Allistishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. II, no. 2, Desember 2020.
- Jensen, Michael C dan Meckling. *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*.
- Johan, Suwitno, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Graha Ilmu, (Yogyakarta, 2011).
- Kotler Philip dkk, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 2*, (Yogyakarta: Andi, 2002).
- Lexy j. Moleong, *metodologi penelitian kualitatif* (Bandung; PT Remaja rosdakarya, 2017).
- M. Ridwan, dkk, *Pengantar Ekonomi Mikro & Makro Islam Bandung*: Cipta Pustaka Media, 2013.
- Muhammad Aqil Haidar, *Le, Uang Muka dalam Pandangan Syariat*, Cet 1 (Setiabudi Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Pubishing, 2018).
- Nadyfah Nurnaeny, *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa NR Surabaya*, (Skripsi Tahun, 2014).
- N.Martono, *Pendidikan Bukan Tanpa Masalah;Mengurangi Problematika Pendidikan dari Perspektif Sosiologi* (Yogyakarta:Gava Media,2010).
- Norvadewi, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)”, *Al-Tijary*, 1 (Desember, 2015).
- Nurul Huda, dkk, *Pemasaran Syariah*, (Depok: KENCANA, 2017).
- Pupu Saefu Rahmat, “penelitian kualitatif” , *EQUILIBRIUN*, 9, (januari-juni, 2009).
- Putri Dona Rosa “Pengaruh Harga dan Kualitas pelayanan Wedding Organizer ‘Adena Griya Manten’ Skripsi, FEBI UIN Mataram, 2018.
- Rokan, Mustafa Kamal, *Hukum Persaingan Usaha, Teori dan Praktiknya di Indonesia*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).

- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Ruminatin, Harsida. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Sewa Dekor Panggung Pernikahan di Eny Tisya Wedding Desa Jeruk Kecamatan Bandar Kabupaten Pacitan” . Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2020.
- Riyad, Ahmad. “Pandangan Imam Abu Hanifah : Meninggalnya Salah Satu Pihak Dalam Sewa Menyewa” , *Jurnal Muamalah*, Vol. 7 No. 1, 2021.
- Suharto Abdul Majid, *Costumer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015).
- Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, (bandung, alfabeta, 2010).
- Suhasril dan Mohammad Taufik Makarao, *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha tidak Sehat di Indonesia Cetakan Pertama*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- Stainer, George dan John Milner, *Manajemen Strategic*, (Erlangga, Jakarta).
- Sunyoto, Drs. Danang, SH., S.E., M.M, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CAPS, 2014).
- Sunyoto, Danang, *Teori Kuensioner dan Analisis untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).
- Siti Rodiah, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap akad Ijarah Penceramah Agama (Studi Kasus di Desa Saga Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang)”, Skripsi, (Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2019).
- Tjiptono Fandy, *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2010).
- Timorita Yulianti, Rahmani. “Asas-Asas Perjanjian (Akad) Dalam Hukum Kontrak Syari’ ah” , *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Utami, Mutiara Fiky. “Analisis Hukum Islam Tentang Pengambilan Biaya Kerugian Atas Pembatalan Sepihak Pada Persewaan Alat Pesta (Studi Kasus Pada Persewaan Alat-Alat Pesta Dwi Wijayanti Desa Agom Kec. Kalianda, Kab. Lampung Selatan).” Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2018.
- Yola, melfa, “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Etode Importance Per, Formance Analysis”, *Jurnal*, Mei 2013, (Riau: UIN Sultan Syarif Kasim).