

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin muhammad ath-thayyar, *ensiklopedi muamalah*,(yogyakarta: maktabah al-hanif,2009)
- Ahmad Rijali, “ Analisis Data Kualitatif”, Jurnal Alhadharah. Vol.17.No.33. (Januari-Juni 2018),  
Artikel diakses tanggal 29 april,<http://www.bilvapeda.com/2013/04/pengertian-jual-beli-dan-ruang.html>.
- Arief rahman kurniawan, *total marketing*,(yogyakarta:kobis,2014),
- Ari Kurnia Sri, “Penerapan Jual Beli Akad Salam Dalam Layanan Shopee”, Jurnal Ar-Ribhu,  
Vol.3 No.2 (Juli-Desember 2020), 95
- Ashabul Fadhli, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad as-Salam Dalam Transaksi E-commerce*, Jurnal pemikiran hukum islam, 2016
- Desy Safira, “Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal AL Yasini*Vol. 5 No. 1 Mei  
2020
- Fitriah, Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Sosial,  
Jurnal UNPAL, Vol. 18 No. 3, 2020
- Holilur Rohman, *Hukum Jual Beli Online*, (Pamekasan: Duta Medua PUBLISHING, 2020),
- Jaih Mubarak dan Hasanudin, *Fikih Mu'malah Maliyyah (Akad Jual Beli)*, (Bandung; Simbiosis  
Rekatama Media,2020), 2.
- Jurnal Serambi Hukum Vol.08 No.02 Agustus 2014-Januari 2015
- Jurnal Akutansi dan Menejemen Vol 16 No. 01, April 2019
- Jurnal,Stie Semarang, Vol 8, No 2 Edisi Juni 2016 (Issn:2252-826)

Komelius Benuf dan Muhammad Azhar, “Metodologi Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer”, Jurnal Gema Keadilan, Vol.7.No.1. (Juni 2020), 27-28.

Lexy. J.Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011)

Mardani, *fiqh ekonomi syariah*,(jakarta:kencana prenatal media group,2012),Pasal 1 angka 1 undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen.

M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2004

M. Pudjihardjo dan Nur Faizin Muhith, Fikih Muamalah Ekonomi Syariah,24

Muhammad Rizqi Romdhon, *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi’I*, (Tasikmalaya: Pustaka Cipasung, 2015), 12.

Muhammad Khadafi kadir, “Perlindungan Hukum Erhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce”.2015

Nova Nevila Rodhi, *Metologi Penelitian* (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022),

Nur Sayidah, *Metode Penelitian* (Sidarjo: Zifatama Jawara, 2018)

Putu Erick Sanjaya Putra, *Perlindungan Hukum Terhadap Jual Beli Barang Melalui E-Commerce*,  
Jurnal Analogi Hukum, Vol. 1 No 2, 2019

Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Kalimantan: Antasari Press, 2011),

Rodame Monitorir Napitupulu, *PANDANGAN ISLAM TERHADAP JUAL BELI ONLINE*.  
JurnaAt-Tijarohl Volume 1, No.2, Juli-Desember 2015

Rizky amelia kadir, “perlindungan hukum terhadap konsumen dalam jual beli online ditinjau dalam hukum islam”. 2020

Rulli Nasrullah.2015 *media sosial perspektif komunikasi,budaya,dan sosioteknologi*.jakarta:simbiosa rekatama media

Sandu Siyoto dan Ali Sodik, Dasar Metodolgi Penelitian( Yongyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

Siti mujiatun,jual beli dalam perspektif islam:salam dan Istisna’, ” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* Vol. 13 No . 2 / September 2013

Surahman, Mochamad Rachmat (eds), Metodologi Penelitian (Jakarta: Nursuci, 2016), 153.

Suryana, Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia, 2010),8.

Soerjono Soekanto, Pengantar Penelitian Hukum, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia Press, 2005, hlm. 51.

Umar Sidiq dan Moh.Miftachul Choiri, Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan (Ponorogo, CV. Nata Karya, 2019),

Wahibatul Maghfuroh, JUAL BELI SECARA ONLINE DALAM TINJAUAN HUKUM ISLAM, *Jurnal Ilmiah Ahwal Syakhshiyah*, Volume 2 Nomor 1 Tahun 2020

W. Gulo, Metodologi Penelitian (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002)

Mufid, selaku Kabag. Informasi dan Pelayanan public, *Wawancara*, Semarang 1 Agustus 2019

M.Nur Rianto Al Arif, ”*Penjualan On-line Berbasis Media Social Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.hlm.39