

DAFTAR PUSTAKA

- Ajuna dan Muhammad Nor, “Strategi Komunikasi Pemasaran Batik Gonggong Lawanan Tanjungpinang Dalam Membangun Brand Awareness”. *JOM FISIP*, Vol. 5, No. 1, April 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- Basrowi & Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Rineka Cipta, 2008.
- Diva Nadiastiti Audina. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Mempromosikan Batik Jawa Timur”. *Commercium*: Vol. 01, No. 02, 2019. Indrasari, Meitiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: UP Press, 2019.
- Djatprasojo, Lantip. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Uny PERS 2018.
- Doembana, Ismawati & Dkk, *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- Ghoni, Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metodologi penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2014.
- Haryanto, Didik. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*, Sidoarjo: Umsida Press, 2021.
- Ismail, Rausfin Taufik dan Sartika Dewi, “Strategi Komunikasi Pemasaran Batik Bogor”
- Karyaningsing, Ponco Dewi. *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2018.
- Lestari, Sinta Devi, Sardi Duryatmo, & Prasetyo Adinugroho, “Strategi Marketing Public Relations Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor Dalam Memperkenalkan Batik Bogor,” *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 April, 2021.
- Moleong, Lexy j. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 2008.
- Nazaruddin, *Manajemen Strategik*, Palembang: Amanah, 2018.

- Prasetyaningrum, Meriadiana Eka. "Perkembangan Batik Tulis di Desa Klampar Kabupaten Pamekasan Tahun 2009-2017" *AVATAR: e-Journal Pendidikan Sejarah*. Vol. 8, No. 1 Tahun 2020.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Putri, Budi Rahayu Pratama. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana, 2017.
- Sinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2011.
- Suminto, Sekartaji. Batik Madura: Menilik Ciri Khas dan Makna Filosofinya, *CORAK Jurnal Seni Kriya*. Vol. 04, N0.01, Oktober 2015.
- Taufikurrahman, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2016.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian: kuantitatif, kualitatif, & penelitian gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.