

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Strategi	11
B. Komunikasi	16
C. Komunikasi Pemasaran Terpadu	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Kehadiran Peneliti	27
C. Lokasi Penelitian	27
D. Sumber Data	28

E. Prosedur Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data	32
G. Pengecekan Keabsahan data	35
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	37
B. Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75
RIWAYAT HIDUP.....	83