

## ABSTRAK

Achmad Nur Hepni, 2022, “Model Komunikasi Organisasi UKM Olahraga IAIN Madura dalam Mengembangkan *Skill* Olahraga Mahasiswa” Skripsi, Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Madura, pembimbing: Siti, Mariyam, M.A.

**Kata kunci:** *Komunikasi Organisasi, Skill, UKM Olahraga IAIN Madura*

Penelitian ini membahas ilmu komunikasi dengan organisasi terletak pada peninjauannya yang terfokus kepada manusia yang terlibat dalam mencapai tujuan organisasi itu. Ilmu Komunikasi mempertanyakan bentuk komunikasi apa yang berlangsung dalam organisasi, metode dan teknik apa yang dipergunakan, media apa yang dipakai, bagaimana prosesnya, faktor-faktor apa yang menjadi penghambat, dan sebagainya. Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: Pertama, Bagaimana Model Komunikasi Organisasi UKM Olahraga IAIN Madura, Kedua, Model Komunikasi apa yang dominan digunakan oleh UKM Olahraga IAIN Madura?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informannya adalah kepala ketua UKM olahraga dan koordinator Cabang Olahraga. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, Model Komunikasi Organisasi UKM Olahraga IAIN Madura dalam meningkatkan *skill* olahraga mahasiswa yaitu menggunakan model komunikasi linear, model komunikasi interaksional, dan model komunikasi transaksional. Kedua, Komunikasi transaksional sebagai model komunikasi yang paling dominan digunakan oleh UKM Olahraga IAIN Madura. Dengan adanya komunikasi organisasi yang sehat dalam UKM Olahraga IAIN Madura dapat membuat anggotanya lebih nyaman baik ketika berkumpul maupun latihan sehingga lebih cepat dalam pengembangan skill para anggota dalam bidangnya masing-masing.