

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Unit Kegiatan Mahasiswa Olahraga IAIN MADURA.

1. Sejarah dan Struktur Organisasi UKM Olahraga IAIN MADURA.

UKM-OLAHRAGA IAIN MADURA yang dikenal dengan sebutan UKOR ini terbentuk sebab inisiatif yang menginginkan olahraga terorganisir dengan baik, berdirinya UKOR ini sejak 18 Oktober 2008 namun terbentuk ADRT dua tahun setelahnya.

Untuk sejarah yang telah diukir UKOR ini cukup banyak, mulai dari bertambah dan berkembangnya cabang olahraga yang dikelola, yang awal mulanya hanya memiliki satu cabang yaitu futsal, namun kini sudah menjadi empat cabang olahraga yaitu Futsal, Football, Volley ball dan Badminton. UKOR sangat banyak menyumbangkan prestasi untuk IAIN MADURA, namun lebih dominan prestasi di cabang olahraga Futsal yang beberapa kali menjuarai turnamen antar Mahasiswa se Jawa Timur yang diadakan di Surabaya.⁶¹



Gambar 4.1 Visi dan Misi UKM Olahraga IAIN Madura

⁶¹ Wawancara dengan bapak Farid Wajdy, Diruang Kerja Dosen, Pada Tanggal 13 Oktober 2022, 09.45 WIB

Struktur Organisasi UKM Olahraga IAIN Madura tahun 2022 dapat dilihat dibawah ini :

NO.	NAMA	JABATAN	NIM
1	Farid Wajdy M.Kom	Dosen pembina UKM Olahraga IAIN Madura	-
2	Moh. Dimas Andrian	Ketua umum	19383021084
3	Atinatus Solehah	Sekretaris umum I	19383022077
4	Tria Wulandari Agustins	Sekretaris umum II	19383042071
5	Hesti Fitria Ningsih	Bendahara umum I	19382042023
6	Novita Wulandari	Bendahara umum II	19381012080
7	Bima Ja'far Ash Shodiq	Koordinator Cabor Futsal	20382071008
8	Nuril Fadillah	Koordinator Cabor Voli	20381041037
9	Candra Hardiansyah	Koordinator Cabor Bola	20381071049
10	Nurun Nisa FaquitaAr	Koordinator Cabor PSHT	20383022035

Tabel 4.1

(Struktur Pengurus UKM Olahraga IAIN Madura 2022)

2. Program Kerja UKM Olahraga IAIN Madura tahun 2022.

Program kerja UKM Olahraga IAIN Madura tahun 2022 dapat kita pahami melalui tabel berikut:

No	Kegiatan	Tanggal	Tempat	Keterangan
1	Diklat Dasar	26 Februari 2022	Lapangan Futsal IAIN MADURA	Selesai
2	Diklat Lanjutan	25-27 Maret 2022	Yaspimu	Selesai
3	Latihan Rutin Cabor Badminton	Setiap Hari Sabtu	Auditorium IAIN MADURA	Sedang Berjalan
4	UKOR Ramadhan	-	Non Auditorium	Belum Terlaksana
5	Pekan Olahraga	18 September -02 Oktober 2022	Non Auditorium	Belum Terlaksana
6	Harlah UKOR	18 Oktober 2022	Auditorium IAIN MADURA	Belum Terlaksana
7	Bazar Ormawa	-	Non Auditorium	Belum

				Terlaksana
8	Seminar Keolahragaan	-	Non Auditorium	Belum Terlaksana

Tabel. 4.2
(Proram Kerja Jangka Panjang)

Adapun program kerja UKM olahraga jangka pendek (harian) dapat dilihat dalam bentuk table di bawah ini :

No	Kegiatan Latihan	Waktu	Tempat	Keterangan
1	Sepak Bola	Selasa Sore	Lapangan Kowel	Tiap minggu
2	Badminton	Sabtu Pagi	Aula Pusat IAIN Madura	Tiap minggu
3	Bola Volly	Minggu Pagi	Gor Tambung	Tiap minggu
4	Futsal	Senin-rabu-jumat sore	Lap. Futsal IAIN Madura	3 kali seminggu

Tabel 4.3
(Program Kerja Jangka Pendek)

3. Prestasi UKM Olahraga IAIN Madura.

Terdapat beberapa prestasi yang diperoleh oleh UKM Olahraga dari sejak berdiri hingga saat ini, diantaranya sebagai berikut:

a. Kejuaraan Futsal

- 1) 2018 1 Oktober Juara 2 Di Unesa Champions League,
- 2) 15 Mei 2019 Juara 2 Di Uwp Cup Surabaya ,
- 3) 1 Mei 2020 Juara 1 Di Airlangga

b. Kejuaraan Bola Volly

- 1) 18 November 2018 Juara 1 Se-Kabupaten Pamekasan ,
- 2) 24 February 2022 Juara 2 Ptki Se-Jawa-Madura Kampus

Walisongo Semarang

c. Kejuaraan Badminton

19 Juli 2019 Juara 2 Pioner Di Malang⁶²

B. Paparan Data dan Temuan Penelitian

1. Model Komunikasi Organisasi UKM Olahraga IAIN Madura dalam Meningkatkan *Skill* Olahraga Mahasiswa

Komunikasi berkaitan dengan pengembangan dan pembinaan dalam sebuah organisasi kampus yang anggotanya terdiri dari berbagai mahasiswa. Dalam sebuah kampus terdapat banyak sekali organisasi yang berfungsi sebagai wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan kemampuannya masing-masing. Begitupun di kampus IAIN Madura.

Farid Wajdy. M. Kom selaku Dosen pembina UKM Olahraga IAIN

Madura menyampaikan bahwa :

Sebuah organisasi apapun namanya akan selalu membutuhkan sebuah komunikasi, sebab di dalamnya terdapat sebuah interaksi antara individu anggota organisasi tersebut, dan organisasi yang mengabaikan sebuah komunikasi, maka organisasi tersebut dianggap mati dan atau tidak berjalan sebagai organisasi semestinya.⁶³

Dalam hal ini peneliti perdalam langsung dengan menemui Saudara Moh. Dimas Andrian Ketua umum UKM Olahraga, yang menjelaskan, bahwa :

Membicarakan tentang model komunikasi yang ada di UKM Olahraga, modelnya yang kami rasakan selama ini, bahwa komunikasi yang kami lakukan Bersama baik dari pihak ketua bagian maupun anggota bagian dan anggota yang lain, berjalan dengan sama rata, tidak membedakan masalah kedudukan, sehingga komunikasi pada UKM olahraga ini antara yang berbicara

⁶²Ibid

⁶³Wawancara dengan bapak Farid Wajdy, Diruang Kerja Dosen, Pada Tanggal 13 Oktober 2022, 09.45 WIB

dan yang menerima atau mendengarkan sama-sama memiliki kesempatan untuk saling menerima dan saling memberi.⁶⁴



Gambar 4.2 Wawancara langsung dengan Moh. Dimas Andrian

Hal lain juga disampaikan oleh saudara Candra Hardiansyah

Koordinator bidang sepak bola, yang menjelaskan:

Komunikasi di UKM Olahraga selama ini biasa-biasa saja, hal ini terjadi tiap hari dalam organisasi seperti suasana kita saat bincang-bincang dengan teman sendiri atau dengan keluarga sendiri.⁶⁵

Peneliti mencoba mendekati saudara Atinatus Solehah selaku

Sekretaris Umum I UKM Olahraga yang juga menuturkan:

Komunikasi di UKM Olahraga ini, kami lakukan bersama dalam bentuk musyawarah, dengan tatap muka langsung, kadang kami juga lakukan secara online melalui group Media sosial seperti WA Group, jika tidak memungkinkan kami dalam suatu waktu untuk bertemu secara langsung, yang isinya kadang musyawarah, motivasi maupun hal lainnya terkait dengan masalah kegiatan tertentu⁶⁶

⁶⁴Wawancara dengan Moh. Dimas Andrian Ketua umum UKM Olahraga, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 13 Oktober 2022, 13.15 WIB

⁶⁵Wawancara dengan Candra Hardiansyah Koordinator cabang sepak bola, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 15 Oktober 2022, 15.10 WIB

⁶⁶Wawancara dengan Atinatus Solehah selaku Sekretaris Umum I UKM Olahraga, di kantin Kampus, Pada Tanggal 22 Oktober 2022, 09.35 WIB



Gambar 4.3 Wawancara langsung dengan Atinatus Sholehah

Peneliti mencoba memperdalam data dengan menemui saudara

Nuril Fadlillah Koordinator cabang Futsal, yang menuturkan:

Selama ini di UKM Olahraga, komunikasi yang terjalin, sangat baik, antara pembicara dan penerima atau pendengar, sama memiliki hak yang sama, artinya, komunikasi yang berjalan, secara terus menerus antara pembicara dan penerima dengan landasan interaksi yang komunikatif, terus berjalan dengan baik.⁶⁷

Peneliti perdalam lagi dengan menemui kembali Saudara Candra

Hardiansyah Koordinator cabang sepak bola, yang menjelaskan:

Secara konkrit dan detailnya tentang komunikasi di UKM Olahraga selama, secara interaksi baik dari sector ketua dan koordinator masing-masing bagian cabang olahraga, dengan para anggota-anggotanya, secara berkesinambungan dan terus menerus mengisi komunikasi dengan beberapa motivasi-motivasi untuk terus aktif dan mengedepankan kepentingan organisasi dari tiap-tiap cabang olahraga yang mereka tekuni, dengan kata lain, kita terus meningkatkan *skil* atau kemampuan mereka masing-masing.⁶⁸

⁶⁷Wawancara dengan saudara Nuril Fadlillah Koordinator cabang Futsal, di kantin Kampus, Pada Tanggal 22 Oktober 2022, 09.35 WIB

⁶⁸Wawancara dengan Candra Hardiansyah Koordinator cabang sepak bola, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 15 Oktober 2022, 15.10 WIB



Gambar 4.4 Wawancara langsung dengan Candra Hardiansyah

Hal ini peneliti perdalam langsung dengan menemui Saudara Moh.

Dimas Andrian Ketua umum UKM Olahraga, yang menjelaskan, bahwa :

Model komunikasi yang ada di UKM Olahraga, modelnya yang kami rasakan selama ini, bahwa komunikasi yang kami lakukan Bersama baik dari pihak ketua bagian maupun anggota bagian dan anggota yang lain, berjalan dengan sama rata, tidak membedakan masalah kedudukan, sehingga komunikasi pada UKM olahraga ini antara yang berbicara dan yang menerima atau mendengarkan sama memiliki kesempatan untuk saling menerima dan saling memberi.⁶⁹

2. Model Komunikasi yang Dominan Digunakan oleh UKM Olahraga IAIN Madura

Salah satu organisasi yang paling banyak peminatnya yaitu UKM Olahraga karena dengan kegiatan yang ada dalam organisasi ini mahasiswa dapat belajar untuk mengembangkan bakat, minat dan keterampilan sesuai dengan keinginan anggotanya. Sehingga akan timbul kemandirian mahasiswa. Pembinaan kegiatan Unit Kegiatan Mahasiswa mempunyai arti sangat penting bagi pengembangan kepribadian mahasiswa dan kemampuan tambahan sesuai bakat dan minatnya.

⁶⁹Wawancara dengan Moh. Dimas Andrian Ketua umum UKM Olahraga, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 27 Oktober 2022, 10.20 WIB

Komunikasi dalam suatu organisasi tidak akan terlaksana dengan lancar jika antar individu kelompok merasa ada yang tidak menyetujui terhadap salah satu pembicaraan atau beberapa kata-kata yang disampaikan dalam sebuah komunikasi dalam organisasi. Maka dapat kita fahami, sebuah organisasi hendaknya memiliki model komunikasi yang dominan untuk diterapkan sebagai identitas atau prinsip utama dalam berorganisasi.

Hal ini peneliti perdalam langsung dengan menemui Saudara Moh.

Dimas Andrean Ketua umum UKM Olahraga, yang menjelaskan, bahwa :

Membicarakan tentang model komunikasi yang dilakukan dalam UKM olahraga kami, tidak terlepas dari prinsip-prinsip pokok keorganisasian, yakni keterbukaan, yang di dalamnya boleh menyampaikan pendapatnya secara demokratis.⁷⁰

Hal lain juga disampaikan oleh saudara Candra Hardiansyah

Koordinator cabang sepak bola, yang menjelaskan:

Model komunikasi yang dominan yang kami rasakan tidak jauh dari sistem komunikasi seperti suasana kita saat bincang-bincang dengan teman sendiri atau dengan keluarga sendiri.⁷¹

Saudari Atinatus Solehah selaku Sekretaris Umum I UKM Olahraga:

Sistem komunikasi dalam organisasi kami, jika dianggap memiliki model, memang benar adanya, sebab komunikasi dalam organisasi ketika ada kegiatan musyawarah, kegiatan koordinasi antara bidang cabang olahraga, antar anggota dan antar pemain dalam sebuah tim cabang, secara terus menerus kami menerima beberapa pendapat yang akhirnya akan menemukan sebuah motivasi atau inovasi tertentu⁷²

Peneliti mencoba memperdalam data dengan menemuisaudara

Nuril Fadlillah Koordinator cabang Futsal, yang menuturkan:

⁷⁰Wawancara dengan Moh. Dimas Andrean Ketua umum UKM Olahraga, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 13 Oktober 2022, 13.15 WIB

⁷¹Wawancara dengan Candra Hardiansyah Koordinator cabang sepak bola, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 15 Oktober 2022, 15.10 WIB

⁷²Wawancara dengan Atinatus Solehah selaku Sekretaris Umum I UKM Olahraga, di kantin Kampus, Pada Tanggal 22 Oktober 2022, 09.35 WIB

Dominannya komunikasi dalam UKM olahraga ini secara terus menerus melakukan komunikasi tiada henti, sebagai contoh jika ada sebuah event olahraga, maka kami dari mulai dari bagian coordinator dan anggota atau pemain dari cabor tertentu, selalu berinteraksi terus menerus, apalagi ketika menonton event olahraga tertentu, maka kami satusama lain saling memberi dukungan dan motivasi untuk memenangkan event-event tertentu.⁷³

Peneliti perdalam lagi dengan menemui kembali Saudara Candra

Hardiansyah Koordinator cabor sepak bola, yang menjelaskan:

Kongkritnya komunikasi di UKM Olahraga, memiliki peran penting, khususnya ketika ada musyawarah tentang sebuah kegiatan, maka semua anggota rapat tersebut, saling memberikan pendapat-pendapatnya berdasarkan pemahaman dan pengalamannya untuk menemukan semua jawaban terhadap masalah yang di angkat sebagai topik dan tujuan.⁷⁴

Hal ini peneliti perdalam langsung dengan menemui Saudara Moh.

Dimas Andrean Ketua umum UKM Olahraga, yang menjelaskan, bahwa :

Model komunikasi yang dominan, secara detail terdapat ketika kami melakukan rapat dalam sebuah musyawarah khususnya tentang kegiatan event-event tertentu, baik kami laksanakan sendiri, maupun kami mengikuti event-event diluar kampus atau organisasi lain.⁷⁵

Farid Wajdy. M. Kom selaku Dosen pembina UKM Olahraga IAIN

Madura menyampaikan bahwa :

Kami selaku Pembina, memang selalu ada beberapa interaksi komunikasi dengan teman-teman di UKM olahraga, dengan tujuan menemukan sesuatu pandangan atau pendapat di antara kami dalam kegiatan-kegiatan organisasi pada tiap-tiap cabang olahraga.⁷⁶

⁷³Wawancara dengan saudara Nuril Fadlillah Koordinator Cabor Futsal, di Kantin Kampus, Pada Tanggal 22 Oktober 2022, 09.35 WIB

⁷⁴Wawancaradengan Candra Hardiansyah Koordinator cabor sepak bola, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 15 Oktober 2022, 15.10 WIB

⁷⁵Wawancara dengan Moh. Dimas Andrean Ketua umum UKM Olahraga, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 27 Oktober 2022, 10.20 WIB

⁷⁶Wawancara dengan bapak Farid Wajdy, DiruangKerja Dosen, Pada Tanggal 13 Oktober 2022, 09.45 WIB

C. Pembahasan

1. Model Komunikasi Organisasi UKM Olahraga IAIN Madura dalam Meningkatkan *Skill* Olahraga Mahasiswa

Di awal penelitian, peneliti telah melakukan observasi langsung melihat keadaan Griya UKM Olahraga IAIN Maduradan observasi ke beberapa acara yang sedang berlangsung. Dalam proses penelitian, penulis mendapat respon yang sangat baik dari pihak UKM Olahraga IAIN Madura.

Berdasarkan data yang didapat pada lokasi penelitian tersebut, maka diperoleh mereka menggunakan pola komunikasi semua saluran atau bintang. Dimana bentuk komunikasi ini memberikan kebebasan untuk menyampaikan informasi baik itu dari pemimpin ke pengurus, pengurus ke pemimpin, anggota ke pengurus maupun anggota dengan pemimpin.

Dalam praktiknya di UKM Olahraga IAIN Madura, komunikasi yang terjalin antara pengurus dengan seluruh anggota sangat baik. Hal tersebut dapat diketahui penulis dari hasil wawancara dengan salah satu pengurus di UKM Olahraga IAIN Madura beliau mengungkapkan bahwasannya BPH (Badan pengurus harian) disini sebagai pemegang kekuasaan penuh, dimana setiap informasi yang masuk akan mereka diskusikan terlebih dahulu.

Pada bagian ini, penulis juga telah melakukan observasi langsung melihat keadaan Griya UKM Olahraga IAIN Madura dan melakukan wawancara kepada beberapa anggota UKM Olahraga IAIN Madura.

Berdasarkan data yang didapat mengenai komunikasi yang lebih dominan diantara beberapa model komunikasi yang ada. Berikut rinciannya:

a. Model Komunikasi Linear

Pendekatan ini terdiri atas beberapa elemen kunci, yaitu sumber, pesan, dan penerima.⁷⁷ Beberapa elemen kunci tersebut tertata dengan baik pada sistem model komunikasi di UKM Olahraga IAIN Madura, seperti halnya ketika terdapat sebuah perencanaan untuk suatu kegiatan, ketua umum UKM Olahraga IAIN Madura mengajak semua anggota untuk mendiskusikan perencanaan tersebut. Maka disitulah terdapat pesan yang diterima oleh pendengar.

“Dalam perjalanan sebuah organisasi tentunya terdapat beberapa proker yang harus dijalankan guna keberhasilan dari sebuah proker. Proker kami disini terbagi menjadi beberapa divisi cabang olahraga seperti Ftsal, Sepak bola, Badminton, dan Pencak silat. Proker disini sudah kami tentukan tidak lama setelah PAB. Proker yang telah dirembukkan dan dibentuk bersama oleh para pengurus disampaikan kepada semua anggota melalui masing-masing coordinator cabang olahraga. Dan untuk lebih tegasnya proker tersebut kami kembali menyampaikannya dengan mengadakan pertemuan yang dihadiri seluruh anggota UKM Olahraga IAIN Madura”.⁷⁸

Sangat penting menjaga sebuah komunikasi dalam sebuah organisasi karena hal tersebut menunjukkan sehat atau tidaknya hubungan antar anggota dalam organisasi tersebut.

Berikut penjelasan dari Moh. Sholeh:

⁷⁷ Syaiful Rohim, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2016), 15-16

⁷⁸ Wawancara dengan Moh. Dimas Andrian Ketua umum UKM Olahraga, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 07 November 2023, 12.00 WIB

“untuk masalah kesolidan alhamdulillah disini di UKM Olahraga terbilang solid ya, karena yang paling di jaga disini itu ialah komunikasi. Bagaimana komunikasi tetap berjalan, saling bertukar informasi, dan dalam setiap interaksi yang kami lakukan kami selalu menyelipkan candaan supaya tidak terlihat terlalu formal”⁷⁹

Di pola komunikasi semua saluran di jelaskan bahwa BPH disini saling berinteraksi sebelum informasi yang masuk disebarluaskan kepada pengurus dan anggota yang lain. Tidak ada batasan bagi anggota maupun pengurus dan pimpinan untuk menjalin komunikasi yang efektif. Implementasi pola semua saluran atau saluran total diterapkan dalam saluran komunikasi organisasi guna menciptakan komunikasi yang terstruktur dengan baik dan mudah dipahami.

Pesan atau informasi mengenai UKM sangatlah penting untuk disampaikan kepada semua elemen pengurus dan anggota agar organisasi berjalan dengan sehat dan transparan. Pengurus menyampaikan informasi acara maupun kegiatan kepada anggotanya melalui komunikasi langsung dan media sosial. Sebagaimana dijelaskan oleh Atinatus Sholehah :

“Kita sosialisasinya kalau awal dulu ketika PAB tentu proker-proker kita sosialisasikan. Jadi secara garis besar sejak masa PAB itu teman-teman anggota di bawah kita itu rata-rata sudah tahu garis besarnya seperti itu yang akan dilaksanakan. Tapi kemudian terkait pelaksanaan ketika mendekati kegiatan atau acara baru kita sampaikan lagi biasanya di sela-sela kumpulan seperti kegiatan pertunjukan cabor pencak silat atau kegiatan-kegiatan harian yang lainnya. Selain

⁷⁹ Wawancara dengan Moh. Sholeh selaku anggota UKM cabor futsal, di kampus 8 November 2023, 13:20 WIB

di sela-sela kegiatan keseharian berlanjut di grup-grup WhatsApp maupun lewat Brosur.”²

Untuk masalah pengaderan itu sendiri, Moh. Dimas Andrian selaku ketua membuat sebuah pengaderan yang unik dengan cara membuat kepengurusan sendiri setiap angkatannya agar kaderisasi berjalan lancar dan bisa di kondisikan dengan baik. Sehingga mereka bisa belajar menjadi pengurus sebelum menjadi pengurus inti di UKM Olahraga IAIN Madura. Selain itu, dari kepengurusan Moh. Dimas Andrian itu sendiri untuk meyambung komunikasi yang baik bagi teman-teman yang kurang aktif adalah dengan cara di beri tempat atau bimbingan secara pelan-pelan, agar nantinya bisa mengikuti teman-teman yang aktif. Contohnya dengan mengadakan kegiatan *outbound* dan *refreshing* di warung-warung kopi. Disana mereka buat kegiatan seasyik mungkin. Dan untuk teman-teman yang masih pasif itu di berikan undangan khusus untuk mengikuti kegiatan tersebut. Inilah cara unik kepengurusan mereka untuk tetap mempertahankan anggota.

b. Model Komunikasi Interaksional

Model komunikasi ini menekankan pada proses komunikasi dua arah di antara para komunikator, dengan kata lain komunikasi berlangsung dua arah dari pengirim kepada penerima, dan dari penerima kepada pengirim.⁸⁰ Model komunikasi ini terjadi ketika terdapat sebuah pembahasan

⁸⁰ Syaiful Rohim, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, 17

khusus antara pengurus satu dengan yang lainnya dalam ranah pembahasan yang bersifat rahasia. Atau juga tertera ketika sesama pengurus bertemu baik di sengaja ataupun tidak, maka terjadilah yang namanya komunikasi dua arah.

“setiap bulannya minimal sekali kami mengadakan rapat antar pengurus, akan tetapi disini kami tidak menggunakan sistem rapat yang formal, tapi rapat yang kami lakukan dikemas dengan santai di kafe-kafe terdekat. Dalam rapat tersebut para pengurus mengusungkan beberapa temuan atau keresahan yang ada, disitulah terjadi interaksi saling tukar pikiran guna mencari solusi terbaik dari keresahan tersebut, dan tentunya untuk kebaikan organisasi kedepannya”.⁸¹

Untuk UKM Olahraga IAIN Madura sendiri tidak memberikan batasan ide kepada anggota yang ingin menyampaikan gagasan untuk perkembangan organisasi. Pengurus secara terbuka menerima gagasan anggota selama itu untuk kebaikan organisasi.

Para anggota UKM Olahraga IAIN Madura menggunakan saluran komunikasi ini sebagai kesempatan untuk mengungkapkan ide-ide atau suatu informasi yang mereka ketahui. Seperti yang di katakan oleh Candra Hardiansyah:

“kalau saya memang termasuk salah satu anggota sekaligus koordinator cabor di UKOR, saya cukup aktif dalam menyampaikan informasi-informasi mengenai UKM karena saya sendiri mempunyai jabatan sebagai koordinator cabor sepak bola disini, jadi kalau saya mempunyai pendapat saya tidak memendam, berbicara ke siapa saja ke teman ataupun pengurus, saya ingin bagaimana, kemauan saya keinginan saya bagaimana

⁸¹ Wawancara dengan Moh. Dimas Andrian Ketua umum UKM Olahraga, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 07 November 2023, 12.00 WIB

dapat tersampaikan dan mendapat persetujuan dari pengurus yang lain.”⁸²

Selain penyampaian suatu ide atau pendapat, sebuah informasi yang datang dari luar maupun dalam organisasi, dari anggota sendiri akan memberitahukan informasi tersebut, terlebih dahulu kepada atasannya, agar tidak terjadi kesalah pahaman. Seperti halnya yang dikatakan oleh Imroatus Sholihah selaku anggota:

“Saya pribadi akan melihat kepada informasi tersebut akan di sampaikan, tapi biasanya kalau mendapatkan informasi apapun itu dari luar UKM UKOR, saya akan menyampaikan informasi tersebut ke pengurus atau BPH langsung terlebih dahulu. Karena agar tidak adanya kesalahpahaman komunikasi atau bagaimana. Setelah saya berdiskusi dengan mereka, sekiranya itu layak disampaikan, maka akan disampaikan”.⁸³

Dari hasil wawancara di atas dapat di analisis bahwa komunikasi dua arah berjalan cukup baik dalam UKM Olahraga IAIN Madura. Keduanya digunakan secara efektif sesuai dengan kebutuhan organisasi. Sehingga komunikasi antara pengurus dan anggota berjalan dengan semestinya.

c. Model Komunikasi Transaksional

Model komunikasi ini memberikan penekanan kepada proses pengiriman, dan penerimaan pesan yang berlangsung secara terus-menerus dan pengirim serta penerima pesan sama-sama bertanggung jawab terhadap dampak dan efektivitas

⁸² Wawancara dengan Candra Hardiansyah selaku koordinator cabor sepak bola, di kampus 8 November 2023, 15:43 WIB

⁸³ Wawancara dengan Imroatus Sholihah selaku anggota ukor, di kampus 8 November 2023, 16:30 WIB

komunikasi yang terjadi.⁸⁴ Model komunikasi ini juga tertera dengan baik di UKM Olahraga IAIN Madura, dimana ketika terdapat informasi terbaru seputar UKM, ketua umum maupun beberapa pengurus lainnya selalu menyampaikannya kepada seluruh anggota UKM Olahraga IAIN Madura baik secara tatap muka maupun lewat alat komunikasi lainnya.

“cara menjaga UKM agar tetap solid dan maju disini kami selalu menjaga komunikasi. Komunikasi antar anggota tidak boleh terputus. Jika terdapat beberapa informasi mengenai UKM maka langsung disampaikan di grup whatsapp dengang sangat terbuka. Artinya kami tidak selalu mengadakan pertemuan untuk membahas hal-hal mengenai UKM, akan tetapi kami betul-betul memanfaatkan adanya grup whatsapp sebagai media komunikasi yang menghubungkan semua anggota secara terus-menerus”.⁸⁵

Penyampaian pesan seperti ini di UKM Olahraga IAIN Madura biasanya terjadi ketika ada sebuah koodinasi tugas-tugas atau informasi yang di dapatkan, misalnya dari wawancara yang peneliti dapatkan salah satu pengurus dalam mengkoordinir anggota di devisinya agar tiap- tiap anggota dapat memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan organisasi.

“Sebagai koordinator cabor, saya memilih lebih fokus pada anggota saya mas, saya mengguakan sistem yang tidak terlalu ketat agar anggota saya tidak merasa tertekan. Karena kalau peraturan diperketat takutnya anggota saya malah kabur dan keluar dari UKM. Jadi saya sifatnya fleksibel Apabila ada anggota yang aktif dalam kegiatan, dan apabila ada yang tidak aktif kita minta bantuan seperti pemikiran konsep. Jadi kita memanfaatkan apa yang disumbangkan oleh anggota

⁸⁴ Syaiful Rohim, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, 18

⁸⁵ Wawancara dengan Moh. Dimas Andrian Ketua umum UKM Olahraga, Diruang UKM olahraga, Pada Tanggal 07 November 2023, 12.00 WIB

tersebut.”⁸⁶

Selain untuk membagi sebuah tugas, komunikasi transaksional menjadi bukti nyata bahwa antar sesama anggota mempunyai tanggung jawab untuk setiap perintah/tugas yang dibebankan kepada mereka.

Komunikasi ini dalam tingkatan manajemen yang sama dapat memudahkan terwujudnya suatu kerjasama dalam melaksanakan tugas untuk mencapai tujuan bersama selain itu juga dapat menunjang satu sama lainnya terutama dalam pengembangan kerjasama dan juga hubungan komunikasi dengan sederajat menjadi lebih akrab.

2. Model Komunikasi yang Dominan Digunakan oleh UKM Olahraga IAIN Madura

Dari beberapa pembahasan di atas, peneliti menyimpulkan dengan menggunakan pandangan peneliti sebagai peneliti sekaligus menjadi anggota aktif UKM Olahraga IAIN Madura, Model komunikasi yang paling dominan digunakan dalam UKM Olahraga IAIN Madura yaitu model komunikasi Transaksional. Hal tersebut berdasar pada penelitian serta beberapa komunikasi yang berlangsung dan peneliti perhatikan selama ini.

⁸⁶ Wawancara dengan Candra Hardiansyah selaku koordinator cabang sepak bola, di kampus 8 November 2023, 15:43 WIB