

## ABSTRAK

Normalasari, 2023, Pengaruh *Corporate social Responsibility*, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2022, Skripsi, Program studi Akuntansi Syariah, fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing Ira Hasti Priyadi, S.Pd.,MA.

**Kata Kunci :** *Corporate social Responsibility*, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

Skripsi yang membahas tentang Corporate Social Responsibility, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, dilatarbelakangi oleh harga saham. Semakin tinggi harga saham sebuah perusahaan maka akan semakin tinggi pula nilai suatu perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu meningkatkan kinerjanya secara baik. Objek yang digunakan dalam penelitian kali ini yaitu di perusahaan manufaktur. Tujuan dari penelitian ini yaitu: *Pertama*, menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Kedua*, menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Ketiga*, menganalisis pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Keempat*, menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.

Dalam penelitian ini rancangan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini yaitu 143 laporan keuangan tahunan dan annual report pada perusahaan manufaktur. Dengan sampel sebanyak 51. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria laporan keuangan yang lengkap di tahun 2022. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dengan menggunakan metode uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik yaitu (uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), dan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil pengujian yang sudah dilakukan diketahui data berdistribusi normal dan tidak terdapat gejala autokorelasi, multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Pada uji analisis regresi linear berganda diperoleh oleh persamaan  $Y = 7555,021 - 4,628X_1 + 1,295X_2 - 2,733X_3$ . Sedangkan berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil nilai  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  atau  $sig. < 0,05$  yaitu  $28,583 > 3,26$  atau  $0,000 < 0,05$  yang berarti bahwa ada pengaruh secara simultan antara variabel *Corporate Social Responsibility*, leverage dan ukuran perusahaan terhadap variabel nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial diketahui; 1) Nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $sig. > 0,05$  yaitu  $-0,061 < 0,3120$  atau  $0,526 > 0,05$ . Sehingga tidak ada pengaruh antara variabel *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan; 2) Nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $sig. > 0,05$  yaitu  $0,267 < 0,3120$  atau  $0,791 > 0,05$ . Sehingga tidak ada pengaruh antara variabel leverage terhadap nilai perusahaan; 3) Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$  atau  $sig. < 0,05$  yaitu  $-0,829 > 0,3120$  atau  $0,000 < 0,05$ . Sehingga ada pengaruh antara variabel ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.