

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
F. Asumsi Penelitian.....	23
G. Hipotesis Penelitian.....	24
H. Definisi Istilah.....	25

I.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	27
BAB II	LANDASAN TEORI .....	37
A.	Manajemen Investasi dan Pasar Modal .....	37
B.	Analisis Laporan Keuangan .....	40
C.	Laporan Keuangan.....	43
D.	Harga Saham .....	44
E.	Rasio Keuangan .....	46
F.	Indeks Saham Syariah Indonesia .....	51
G.	Hubungan antara <i>Earning Per Share</i> , <i>Dividend Payout Ratio</i> , dan <i>Price Earning Ratio</i> terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia .....	52
H.	Hubungan <i>Earning Per Share</i> terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.....	53
I.	Hubungan <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.....	53
J.	Hubungan <i>Price Earning Ratio</i> terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.....	54
BAB III	METODE PENELITIAN.....	55
A.	Rancangan Penelitian .....	55

B. Populasi dan Sampel .....	58
C. Sumber Data.....	68
D. Instrumen Penelitian.....	70
E. Pengumpulan Data.....	73
F. Analisis Data .....	74
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN....</b>	<b>87</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	87
B. Deskripsi Data.....	97
C. Analisis Data .....	155
D. Pembuktian Hipotesis.....	178
E. Pembahasan.....	185
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>198</b>
A. Kesimpulan.....	198
B. Saran .....	200
Daftar Rujukan.....	202
Lampiran .....	217