

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Asumsi Penelitian	10
F. Hipotesis Penelitian	11
G. Ruang Lingkup Penelitian	12
H. Definisi Penelitian	13
I. Kajian Penelitian Terdahulu	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Akuntansi Keuangan	19
B. Laporan Keuangan	20
C. Analisis Laporan Keuangan	22
D. Rasio Keuangan	23
E. Hubungan <i>Receivable Turnover</i> (RT), <i>Net Profit Margin</i> (NPM), dan <i>Current Ratio</i> (CR) dengan Pertumbuhan Laba	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	36
C. Sumber dan Jenis Data	37
D. Instrumen Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Analisis data	39
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Objek Penelitian	45
B. Deskripsi Data	46
C. Statistik Deskriptif	48
D. Pengujian Asumsi Klasik	49
E. Pengujian Hipotesis	54
F. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65

B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72