

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurahman, Maman. Muhidin, Sambas Ali dan Ating Somantri, *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Agustinawati, Vidya dan Mawardi, Rizal. “Memaknai “Amanah” Atas Praktik Akuntabilitas pada Organisasi Amil Zakat Nurul Hayat Surabaya,” *JAUI: Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, vol. 16, no. 2 (Desember, 2018). <http://dx.doi.org/10.19184/jauj.v16i2.7677>.
- Albizar, Ferdi. Hadi, Efed Darta dan Anggarawati, Sularsih. 2014. Dalam Arifah, Siti. “Pengaruh Pelayanan dan Trust (Kepercayaan) Terhadap Loyalitas Muzakki pada Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Perwakilan Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekan Baru, 2019).
- Ali, Mahrus dan Faqeh, Achmad. “Analisis Potensi Zakat Profesi pada Aparatur Sipil Negara (ASN) Kementerian Agama di BAZNAS Kabupaten Pamekasan,” *Akademika: Jurnal Studi Islam*, vol. 15, no. 2 (Desember, 2021). <https://doi.org/10.30736/adk.v15i2.671>.
- Amin, Ma'ruf. Saputra, Hijrah. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Sejak 1975*, Cet. III. Jakarta: Emir, 2015.
- Anonim, “Mengapresiasi Bangkitnya *Civil Society* dalam Pengelolaan Zakat di Indonesia,” *Jurnal Zakat & Empowering*, vol. 1, no. 4 (Agustus 2018).
- Ansori, Teguh. “Pengelolaan Dana Zakat Produktif untuk Pemberdayaan Mustahik pada LAZISNU Ponorogo”. *Muslim Heritage: Jurnal Dialog Islam dengan Realitas*, vol. 3, no.1 (Juni, 2018). <http://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1274>.
- Anwar, Achmad S. H. “Model Tatakelola Badan dan Lembaga Amil Zakat sebagai Upaya untuk Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi masyarakat (Studi pada Badan/Lembaga Amil Zakat di Kota Malang),” *JURNAL HUMANITY*, vol. 7, no. 2, (Maret, 2012), <http://ejournal.umm.ac.id/index.pph/humanity/issue/view/240/showToc>.
- Arisandy, Yosu. Harpepen, Andi dan Kurniawan, Adhadi. *Sistem Informasi Manajemen (Teori dan Implementasi dalam Bisnis)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.

- As-Syahatah, Husein. *Akuntansi Zakat: Panduan Praktis Perhitungan Zakat Kontemporer*. Jakarta: Pustaka Progressif, 2014.
- Astuti, Ambar Kusuma dan Respati, Agustini Dyah. “Pengaruh Promosi dan Kinerja Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Pemoderasi: Studi BANK BUMN di DIY,” *JRMB: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 10, no. 2 (Desember, 2015). <https://garuda.kemendikbud.go.id/documents/detail/2471884>.
- Athifah. Bayinah, Ai Nur dan Bahri, Efri Syamsul. “Pengaruh Akuntabilitas Publik dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur pada Yayasan PPPA Daarul Qur’an Nusantara,” *PERISAI: Islamic Bnking and Finance Journal*, vol. 2, no. 1 (April, 2018). <http://doi.org/10.21070/perisai.v2i1.1496>.
- Aziz, Muhammad dan Sholikhah. “Metode Istinbat Hukum Zakat Profesi Perspektif Yusuf Al Qardawi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Objek Zakat Di Indonesia,” *ULUL ALBAB: Jurnal Studi Islam*, vol.16, no. 1 (2015). <http://dx.doi.org/10.18860/ua.v6i1.3039>.
- Aziz, Muhammad, “Strategi Pengelolaan Zakat Secara Produktif pada Lembaga Amil Zakat dalam Tinjauan UU RI Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat (Studi Kasus di Nurul Hayat Kantor Cabang Tuban Periode 2015-2016). *Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman*, vol. 7, no. 1 (Februari, 2017). <http://doi.org/10.36835/hjsk.v7i1.2536>.
- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, Nano. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016.
- BAZNAS Sampang, “Spirit Gerakan Cinta Zakat,” *Buletin*, 1 ed., Vol. 1 (2021).
- BAZNAS. “Zakat Penghasilan,” diakses dari <https://baznas.go.id/zakatpenghasilan>, pada tanggal 17 November 2022.
- Clarashinta, Canggih. Khusnul, Fikriyah dan Yasin Ach. “Potensi dan Realisasi Dana Zakat Indonesia,” *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, vol. 1, no. 1 (Januari, 2017). <http://doi.org/10.26740/jie.v1n1>.
- Dahlan, Abdul Choliq. “Hukum Profesi Jurnalistik dan Etika Media Massa,” *Jurnal Hukum*, vol. 25, no. 1, (April, 2013). <http://dx.doi.org/10.26532/jh.v25i1.200>.

- Departemen Agama RI, *Himpunan Fatwa MUI*. Jakarta: DIRJEN BIMAS Islam & Penyelenggaraan Haji DEPAG RI, 2003.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Ciputat Timur: Penerbit Pustaka Kibar, 2016
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Direktorat Jenderal Cipta Karya, *PNPM Mandiri Perkotaan Modul Khusus Fasilitator: Transparansi dan Akuntabilitas*. Departemen Pekerjaan Umum Direktorat Jenderal Cipta Karya, 2016.
- Dofiri, Dhoqi. Wasilah. dan Isabela, “Analisis Efektivitas Pola Alokasi Zakat, Infak, Sedekah di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Sampang,” *KABILAH: Journal of Social Community*, vol. 6. No. 1 (Juni, 2021). <http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.pph/kabilah/article/view/5568>.
- Fadilah, Sri. *Penerapan Good Fovernance Pada Lembaga Amil Zakat*. Bandung: Unpad Press, 2012.
- Faesal, Sanafiah. *Dasar dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional, 2011.
- Fahmi, Irham. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Fatoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Renika Cipta, 2022.
- Firdaweri, “Aspek-Aspek Filosofis Zakat Profesi,” *IJTIMAIYYA Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, vol. 7, no. 1, (2014). <http://dx.doi.org/10.24042/ijpmi.v7i1.915>.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Goetsch dan David, 1994. Dalam Hessel Nogi Tangkilisan. *Manajemen Publik*. Jakarta: Grasindo, 2015.

- Hafiduddin, Didin. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Harahap, Sofyan Syarif. *Teori Akuntansi Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Hardiyansyah, *Kualitas Pelayanan Publik*, edisi revisi (Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018).
- Harjono, Iman dan Zulkarnaen, Wandy. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Pengelolaan Lembaga Amil Zakat dan Pengentasan Kemiskinan Terhadap Kepercayaan Muzakki (Survei pada Lembaga Amil Zakat & Masyarakat di Bandung),” (Juni, 2020).
<https://www.researchgate.net/publication/341959232>.
- Haryanto, Dwi dan Suprayitno, “Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol. 15, no. 2 (Juni, 2015).
<http://ejournal.unsri.ac.id/index.pph/Ekonomi/article/view/1035>.
- Hasan, Muhammad. *Manajemen Zakat Model Pengelola yang Efektif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2013.
- Hasan, Muhammad. *Manajemen Zakat*, Cet I. Yogyakarta: Idea Press, 2011.
- Hasrina, Cut Delsie. Yusri dan Agusti Sy, Dwi Rianda. “Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora*, vol. 2, no. 1, (April 2018). <http://doi.org/10.30601/humaniora.v2i1.48>.
- Herman, Hendri dan Tobing, Vargo Christian L. “Kinerja Pegawai terhadap Kepuasan Masyarakat dalam Pengurusan KTP-el dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Moderasi di Kecamatan Batam, Kota Batam,” *JAB: Jurnal Akuntansi Bareleng*, vol. 2, no. 1 (Desember, 2019).
<https://ejournal.upbatam.ac.id/index.pph/jab/article/view/1602>.
- Hevesi, dalam Sanjaya, Ika. “Pengaruh *Shariah Compliance* (Kepatuhan Syariah), Transparansi, Akuntabilitas, Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM), dan Pengendalian Internal Terhadap Pengelolaan Zakat di Kota Pekanbaru” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019).

- Hisamuddin, Nur. "Transparansi dan Pelaporan Keuangan Lembaga Zakat". *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf*, vol. 4, no. 2 (2018). <http://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i2.3048>.
- Huda, Nurul dan Ghofur, Abdul. "Analisis Intensi Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi," *Al-Iqtishod: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, vol. 4, no. 2 (Juli, 2012). <http://dx.doi.org/10.15408/aiq.v4i2.2471>.
- Ikatan Akuntan Indonesia, *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 109*. Jakarta: IAI, 2021.
- Ikhwandha, Muhammad Fahmi. "Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat". (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018).
- Instruksi Bupati Sampang No. 1/INST/2020 tentang Optimalisasi Pengumpulan Zakat, Infaq dan Shodaqoh pada Organisasi Perangkat Daerah, Instansi Vertikal dan Badan Usaha Milik Daerah si Kabupaten Sampang.
- Iswadi, Andi dan Tiasity, Rahayu. "Analisis Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi," *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol. 15, no. 2 (Juni, 2015). <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/1034>.
- Junjuran, Mochammad Ilyas. Asegaf, M. Maulana dan Takwil, Moh. "Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan IGCG Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat," *AKUNTANSI: Jurnal Akuntansi Integratif*, vol. 6, no. 2 (Oktober, 2020). <http://doi.org/10.29080/jai.v6i2.289>.
- Kabib, Nur. Umar, Ahmad Ulil Albab Al. Fitriani, Ana. Lorenza, Lora dan Mustofa, Muammar Taufiqi Lutfi. "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 7, no. 1 (2021). <http://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>.
- Karmila. Tanjung, Amries Rusli dan Darlis, Edfan. "Pengaruh Kapasitas Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Pengendalian Internal terhadap Keterampilan Pelaporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi pada Pemerintah Profinsi Riau)," *SOROT*, vol. 9, no. 1 (2014). <http://dx.doi.org/10.31258/sorot.9.1.25-42>.

Karyoto. *Dasar-Dasar Manajemen: Teori, Definisi dan Konsep*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016.

Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 373 Thun 2003, Pasal 1, Ayat 1.

Khairiyah, Nanda Puja Oktavia. “Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan terhadap Preferensi Menabung pada Bank Syariah dengan Pelayanan sebagai Variabel Moderasi Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI IAIN Ponorogo,” (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020).

Kholmi, Masiyah. “Akuntabilitas dan Peembentukan Perilaku Amanah dalam Masyarakat Islam,” *SALAM: Jurnal Studi Ekonomi Islam*, vol. 15, no.1 (Oktober, 2012).

Kotler, 1990. Dalam Utomo, Sudjut Budi. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah BPR Ukabima Grup” (Tesis: Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Yogyakarta, 2019).

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasara*. Jakarta: Erlangga, 2018.

Kreitner, Robert dan Kinichi, Angelo. *Organization Theory and the New Publick Administration*. Boston: Allyn and Bacon Inc, 2013.

Kurnia, Hikmat. *Panduan Pintar Zakat*. Jakarta: Qultum Media, 2008.

Kustiawan, Syukur Hastanti. dkk, *Pedoman Akuntansi Organisasi Pengelolaan Zakat 9 Forum Zakat*. Jakarta: t.p., 2015.

Maguni, Wahyudin. “Peran Fungsi Manajemen dalam Pendistribusian Zakat: Distribusi Zakat dari Muzakki ke Mustahik Pada (Badan Amil Zakat) BAZ”, *JURNAL AL-‘ADL*, vol. 6, no. 1 (Januari 2013).
<http://dx.doi.org/10.31332/aladl.v6i1.195>.

Mahjuddin, *Masail Fiqhiyah*, Cet. VI. Jakarta: Kalam Mulia, 2012.

Mahmoed, Abdussalam dan Tapanjeh, Abu. 2009. Dalam Nofitasari, Rizka Fitria. “Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat Infaq dan

Shodaqoh Nahdatul Ulama Provinsi Lampung” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020).

Mahmudi, Anwar, dan Faruq, Umar. “Implementasi Indeks Desa Zakat (IDZ) Pada Desa Jrangoan Kecamatan Omben Kabupaten Sampang”, *KABILAH: Journal of Social Community*, vol. 5, no. 2 (Desember, 2020) <http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.pph/kabilah/article/view/5566>.

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah (Fiqh Muamalah)*. Jakarta: Kencana, 2012.

Mardiasmo, *Akuntansi Sektor Publik, Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi, 2018.

Marimin, Agus dan Fitria, Tira Nur. “Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 1, no. 1 (Maret, 2015). <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v1i101.9>.

Marota, Rochman, Ilmiyono, Agung Fajar, Erganda, Indah Setiarini. “Quo Vadis Village Financial Management: Transparency Vs Accountability (Case Study In Bogor District),” *JAMB: Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, vol. 7, no. 1 (Januari, 2021). <http://doi.org/10.17358/jabm.7.1.223>.

Martono, S. Nurkhin, Ahmad, Luthfiah, Fatimah, Fachrurrozie, Rofiq, Ahmad, dan Sumiadji. “The Relationship Between Knowledge, Trust, Intention to Pay Zakah, and Zakah-Paying Behavior,” *International Journal of Financial Research*, vol. 10, no. 2 (Februari, 2019) <http://doi.org/10.5430/ijfr.v10n2p75>.

Maulidiyah, Nikmahtul dan Darno, “Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur di Yayasan Sosial Keagamaan,” *NERACA: Jurnal Akuntansi Terapan*, vol. 1, no. 1 (Oktober, 2019). <http://doi.org/10.31334/neraca.v1i1.642>.

Mindarti, Inda, Lely. *Manajemen Pelayanan Publik Menuju Tata Kelola Yang Baik*. Malang: UB Press, 2016.

Mubarak, Faidhal. *BAZNAS Kab. Sampang: Rencana Strategis Zakat Kabupaten Sampang 2019-2024*.

Mufraini, Arief. *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta: Kencana, 2018.

- Mukhlis, Ahmad dan Beik, Irfan Syauqi. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor”. *AL-MUZARA’AH: Jurnal Ekonomi Syariah*, vol. 1, no. 1 (Juni, 2013). <http://doi.org/10.29244/jam.1.1>.
- Mursyidi. *Akuntansi Zakat Kontemporer*, Cet. 11. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Nagara, Digjaya Nata dan Hendrati, “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi”. *JRMB: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 2, no. 1 (Juli, 2022). <https://doi.org/10.29313/jrmb.v2i1.1001>.
- Nasim, Arim dan Romdhon, Muhammad R. S. “Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, vol. 2, no. 3 (Desember, 2014). <http://doi.org/10.17509/jrak.v2i3.6603>.
- Nazir, *Metodologi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Nikmatuiayah dan Marliyati, “Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat di Kota Semarang,” *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, vol. 31, no 2 (Desember, 2015). <http://doi.org/10.29313/mimbqr.v31i2.1562>.
- Nugraha, Eha. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki sebagai Variabel Intervening,” *AKUNTABILITAS*, vol. 13, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.29259/ja.v13i2.9592>.
- Nurlan, Fausiah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. CV Pilar Nusantara, 2019.
- Pepper, Don, dan Rogers, Martha. *Managing Costumer Relationships*. New Jersey: John Willey dan Son, Inc, 2044.
- Pohan, Zulfikar Riza Hariz dan Mutia, Evi “Pengaruh Transparansi Keuangan Pengelolaan Zakat, Dan Sikap Badan Amil Zakat Terhadap Tingkat Kepuasan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Maal Provinsi Aceh (Studi Kasus: Baitul Mal Aceh),” *JIMEKA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, vol. 3, no. 1 (Februari, 2018). E-ISSN: 2581-1002.
- Pratiwi, Dini Wahyu dan Ridlwan, Ahmad Ajib. “Pengaruh Religiusitas, IGC, dan

Motivasi terhadap Kepercayaan Muzakki pada Amil Zakat Surabaya,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, vol. 2, no. 3 (Juli, 2019). E-ISSN; 2686-620X.

Pusat Kajian Strategis Baznas, Indikator Pemetaan Potensi Zakat: Provinsi, Kabupaten, dan Kota Tahun 2022 Regional Jawa. Jakarta: Puskas BAZNAS, 2022.

Qadarin, Maryam. Mabruroh. dan Nusula, Firdausi. “Analisis Kinerja Baznas Kabupaten Sampang Dengan Pendekatan Indeks Zakat Nasional (IZN)”, *KABILAH: Journal of Social Community*, vol. 5, no. 1 (Juni 2021) <http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.pph/kabilah/article/view/5568>.

Qaradawi, Yusuf. *Hukum Zakat*. Jakarta: Litera Antar Nusa, 2006.

_____. Dalam Aziz, Muhammad dan Sholikah, “Metode Istinbat Hukum Zakat Profesi Perspektif Yusuf Al Qardawi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Objek Zakat Di Indonesia,” *ULUL ALBAB: Jurnal Studi Islam*, vol.16, no. 1 (2015). <http://dx.doi.org/10.18860/ua.v6i1.3039>.

_____. *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Al-Quran dan Hadis*, Cet. V. Bogor Pustaka Lentera, 1999. Dalam Wahyudi, Feri Eko. “Studi Komparatif Pemikiran Zakat Profesi Yusuf Al-Qaradhawi dan Majelis Ulama Indonesia (MUI),” (Tesis, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2020).

Rahayu, Septi Budi. Widodo, Sri dan Binawati, Enita. “Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta),” *Journal of Business and Information System*, vol. 1, no. 2 (November, 2019). <http://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>.

Rahman, Taufikur. “Akuntansi Zakat, Infak dan Sedekah (PSAK 109): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ),” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, vol. 6, no. 1 (Juni, 2015). <http://doi.org/10.18326/muqtasid.v6i1>.

Rai, I Gusti Agung. *Audit Kinerja Pada Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.

Rambat, Lupiyodi dan Hamdani, A. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Cet. II.

Jakarta: Salemba Empat, 2018.

Retnowati, Noviana. “Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas, Pengelolaan Dana dan Religiusitas Muzakki terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki untuk Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat,” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2020).

Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Semula*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.

Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Watanwil*. Yogyakarta: UII Press. 2014.

Riyaldi, Muhammad Haris dan Yursa, Mahda. “Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh,” *Jurnal Iqtisaduna*, vol. 6, no. 1 (Juli, 2020). <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i1.14072>.

Safitri, Diyah dan Nurkhin, Ahmad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Muzaki melalui Kepuasan Muzaki dan Kepercayaan Muzaki”. *Economic Education Analysis Journal*, vol. 8, no. 2 (Juli, 2019). <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31479>.

Samryn, *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.

Shamdasani, Prem N. dan Audrey, Balakrishnan. “Determinants of Relationship Quality and Loyalty in Personalized Services,” *Asia Pacific Journal of Manajemen*, vol. 17 (2013).

Siregar, Shofian. *Metode Penelitian Kuantitatif, dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2014.

_____. *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.

Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.

_____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

_____. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta, 2014.

Suparno, “Pengaruh Akuntabilitas Keuangan Daerah, *Value For Money*, Kejujuran, Transparansi, dan Pengawasan Pengelolaan Keuangan Daerah” (Universitas Sumatra Utara, 2012). Dalam Nofitasari, Rizka Fitria. “Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shodaqoh Nahdatul Ulama Provinsi Lampung” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020).

Syaifudin, Firdaus Lazuardi. “Pengaruh Profesionalisme dan Transparansi Pengelolaan Dana ZIS Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Shadaqah LAZISMU Kota Malang),” (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2021).

Tangkilisan, Hessel Nogi S. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana Indonesia, 2015.

Taniredja, Tukiran dan Mustafidah, Hidayati. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Terry, George R. dan Rue, Leslie W. “*Dasar-Dasar Manajemen*” Edisi Revisi. (G.A. Ticoalu. Penerjemah). Jakarta: Bumi Aksara, 2021.

Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah IAIN Madura, “*Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*,” Edisi Revisi. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020).

Ulum, Ihyaul. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. Pasal 1, Ayat 1.

Wahidmurni, *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Juli, 2017.

- Walidah, Ziana Nurul dan Anah, Lik. “Pengaruh Akuntabilitas Lembaga dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Lembaga Amil Zakat Ummur,” *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, vol. 2, no. 2 (Juni, 2020). <http://doi.org/10.33752/jfas.v2i2.189>.
- Wasila, Siti dan Nanang, Shonhadji. “A Study on the Zakat and Infaq or Sodaqoh Accounting Application under SFAS 109 in Al-Falah Social Fund Foundation (YDSF) Surabaya”. *The Indonesia Accounting Review*, vol. 4, no 2. (Juli, 2014). <http://dx.doi.org/10.14414/tiqr.v4i02.332>.
- Wulaningrum, Puspita Dewi dan Pinanto, Amin. “Analisis Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan pada Organisasi Pengelola Zakat Berdasarkan PSAK 109,” *Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, vol. 3, no. 1 (Maret, 2020). <https://doi.org/10.18196/jati.030122>.
- Yazid, Azy Athoillah. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember”. *Economic: Jurnal Ekonomi & Hukum Islam*, vol. 8, no.2 (Desember, 2017).
- Yuliafitri, Indri dan Khoiriyah, Asma Nur. “Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi, dan Akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi pada LAZ Rumah Zakat),” *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, vol. 7, no. 2 (November, 2016). <http://doi.org/10.32678/ije.v7i2.41>.