

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Asumsi Penelitian	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah.....	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Teori Signaling.....	21
B. Konsep Investasi Dalam Islam.....	22
C. Analisis Laporan Keuangan	24
D. Profitabilitas	28
E. Kebijakan Dividen	30
F. Nilai Perusahaan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	37
C. Instrumen Penelitian.....	43
D. Pengumpulan Data	43
E. Analisis Data	44

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Data.....	53
B. Pembuktian Hipotesis	83
C. Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR RUJUKAN	98
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104
RIWAYAT HIDUP.....	105