

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Ruang Lingkup Penelitian	13
F. Asumsi Penelitian	14
G. Hipotesis Penelitian	15
H. Definisi Istilah	16
I. Kajian Terdahulu	18
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. <i>Agency Theory</i>	22

B. Konservatisme Akuntansi	24
C. <i>Leverage</i>	29
D. Ukuran Perusahaan	31
E. Intensitas Modal	33
F. Hubungan Antar Variabel	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel	38
C. Instrumen Penelitian	40
D. Pengumpulan Data	41
E. Analisis Data	42
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN	
PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data	49
B. Pembuktian Hipotesis	69
C. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90