

ABSTRAK

Imroatul Hasanah, 2023, *Pengaruh Earning Per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2021-2022*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Pembimbing: Fena Ulfa Aulia, M.Ak., CIAP, CRP.

Kata Kunci: *Earning Per Share, Net Profit Margin, Ukuran Perusahaan, Return Saham*

Tujuan utama investor berinvestasi di suatu emiten adalah untuk memperoleh pengembalian (*return*) yang tinggi. Sebelum berinvestasi, investor akan menganalisis laporan keuangan perusahaan untuk mengetahui kinerja perusahaan karena dapat memengaruhi harga saham. Harga saham yang tinggi akan meningkatkan *return* saham. Adapun rasio yang dapat digunakan investor dalam pertimbangan keputusan investasi yaitu *earning per share*, *net profit margin*, dan ukuran perusahaan. Perusahaan properti dan real estate menjadi perusahaan yang menarik dikaji, karena pada tahun 2022 perusahaan ini mencatatkan kinerja positif tetapi justru mengalami penurunan *return* saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *earning per share*, *net profit margin*, dan ukuran perusahaan terhadap *return* saham secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif kausal. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang bersumber dari www.idx.co.id. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 64 perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2021-2022. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 42 perusahaan selama periode 2 tahun. Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan bantuan program SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Earning Per Share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham* dengan nilai $t_{hitung} 2,230 > t_{tabel} 1,99045$ dan nilai signifikansi $0,029 < 0,05$. Variabel *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* dengan nilai $t_{hitung} -1,535 < t_{tabel} 1,99045$ dan nilai signifikansi $0,129 > 0,05$. Variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* dengan nilai $t_{hitung} -1,207 < t_{tabel} 1,99045$ dan nilai signifikansi $0,231 > 0,05$. Sedangkan secara simultan variabel *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* dengan nilai $F_{hitung} 2,327 < F_{tabel} 3,11$ dan nilai signifikansi $0,081 > 0,05$. Adapun nilai koefisien determinasi sebesar 0,048 atau 4,8% artinya *Return Saham* dipengaruhi oleh variabel *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, dan Ukuran Perusahaan sebesar 4,8% sedangkan sisanya 95,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.