

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN JUDUL ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Laporan Keuangan	15
1. Pengertian Laporan Keuangan	16
2. Bentuk - bentuk Keuangan	17
a. Laporan laba rugi.....	18
b. Laporan perubahan modal	19
c. Neraca.....	20
d. Laporan Arus kas.....	20
B. Strategi Pengambilan Keputusan	20
1. Pengertian strategi bisnis.....	20
2. Peranan strategi bisnis.....	25
3. Tingkatan strategi	26
C. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).....	27
1. Pengertian usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).....	28
2. Kriteria usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM)	30
3. Perkembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM)	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran peneliti	35
C. Lokasi penelitian	35
D. Sumber data.....	37
E. Prosedur pengumpulan data	39
F. Pengecekan keabsahan data	43
G. Tahap-tahap penelitian	43
1. Tahap pra lapangan	44
2. Tahap pekerjaan lapangan	44
3. Tahap analisis data	45

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan data	46
1. Gambaran objek	46
2. Data lapangan	51
B. Temuan penelitian.....	57
C. Pembahasan.....	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA 79

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN 82

RIWAYAT HIDUP 83

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu 12

Tabel 3.1 Struktural RM Asela Sampang 38

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Struktur Rumah Makan Asela Sampang 49

