

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Pada tahun 1997 Indonesia ditimpa krisis yang diawali dengan krisis nilai tukar rupiah terhadap dollar AS dan krisis moneter yang berdampak pada perekonomian Indonesia yakni resesi ekonomi. Hal ini merupakan pelajaran penting untuk kembali mencermati suatu pembangunan ekonomi yang benar-benar memiliki struktur yang kuat dan dapat bertahan dalam situasi apapun.

Ketika krisis ekonomi menerpa dunia otomatis memperburuk kondisi ekonomi di Indonesia. Kondisi krisis terjadi periode tahun 1997-1998. Namun yang menjadi perhatian, hanya sektor UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang mampu tetap berdiri kokoh. Menurut data badan pusat statistik merilis keadaan tersebut pasca krisis ekonomi jumlah UMKM tidak berkurang, justru pertumbuhannya terus meningkat. Bahkan mampu menyerap 85 juta hingga 107 juta tenaga kerja sampai tahun 2012. Fenomena ini menjelaskan bahwa UMKM merupakan usaha yang produktif untuk dikembangkan bagi mendukung perkembangan ekonomi Indonesia. Namun, pada tahun 2020 Indonesia kembali mengalami krisis ekonomi. Hal tersebut dipicu dengan adanya pandemi covid-19 yang melanda Indonesia.

Virus corona atau dikenal dengan *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2* (SARS-CoV-2) merupakan virus baru yang dapat menginfeksi sistem pernapasan orang yang terjangkit.¹ Penyebaran Virus Covid-19 di Indonesia dimulai sejak awal januari 2020. Pada tanggal 2 Maret 2020, Indonesia mengumumkan 2 kasus pasien positif Covid-19. Berdasarkan

¹Idah wahidah, Muhammad Andi Septiadi, M. Choerul Adlie Rafqie, Nur Fitria Salsabila Hartono, Raihan Athallah, "Pandemik Covid-19: Analisis Perencanaan Pemerintah dan Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan" *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, Vol. 11 No. 3, (2020), Hlm. 182

data per bulan agustus 2021 terkonfirmasi angka kematian mencapai 98.889 orang.² Berdasarkan data Worddometers pada per bulan agustus 2021, Indonesia menjadi negara pertama dengan penambahan kasus kematian baru terbanyak yaitu 1.598, disusul Brasil dengan menyumbang 1.238 kematian COVID-19.

Selain mengakibatkan kematian, Virus Covid-19 juga mengakibatkan beberapa sektor di kehidupan masyarakat menjadi terhambat. Hal ini disebabkan oleh kebijakan pemerintah untuk memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Adapun beberapa dampak penyebaran Virus Covid-19 yaitu angka kematian tenaga medis dan masyarakat sangat tinggi, penurunan kunjungan wisata asing dan bahkan adanya penutupan di berbagai sektor wisata, banyaknya jamaah yang gagal berangkat umroh, sejumlah barang menjadi langka dan mahal, kegiatan ekspor impor yang terhambat, resesi ekonomi yang mengakibatkan rusaknya tatanan ekonomi.

Salah satu dampak yang sangat besar bagi Indonesia yaitu dalam sektorekonomi. Saat ini ekonomi menjadi salah satu dampak dan mengalami penurunan. Sektor ekonomi merupakan tujuannya Indonesia menggapai sebuah kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat. Dengan adanya ekonomi, dapat memberikan kesempatan bagi manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Pentingnya ekonomi dalam kehidupan manusia tersebut menuntut negara untuk mengatur kebijakan tentang perekonomian dan menjamin perekonomian warga negara khususnya di Indonesia yang memproklamirkan diri sebagai negara kesejahteraan.³

Dalam sektor ekonomi, Indonesia tidak hanya mengalami penurunan daya konsumsi masyarakat melainkan juga penurunan harga komoditas serta penurunan investasi. Dengan ketidakpastian berakhirnya Covid-19, banyak usaha-usaha yang memilih berhenti begitu pun

² Detik.com, *Lagi-lagi Kematian COVID-19 RI Tertinggi Sedunia!* (3 Agustus 2021), 1

³ Silpa Hanoatubun, "Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia", *EdupsyCouns Journal*, Vol. 2 No.1 (2020), Hlm. 148

dengan tenaga kerja yang kehilangan pekerjaannya. Pekerjaan yang awalnya harus berkontak fisik, sekarang diwajibkan untuk beralih dalam kegiatan online. Hal tersebut yang menjadi pemicu utama pemberhentian secara besar-besaran, yang pada akhirnya tingkat kemiskinan di Indonesia semakin tinggi.

Menurut Suryahadi et.al 2020 dalam studinya yang memprediksikan tingkat kemiskinan rata-rata Indonesia meningkat di akhir tahun 2020 sehingga peningkatan tersebut akan menyebabkan sekitar 8 juta penduduk akan mengalami kemiskinan baru akibat Covid-19 ini. Data estimasi ini didapatkan berdasarkan data Susenas bulan Maret dan September 2019.⁴ Hal tersebut diprediksi berdasarkan pertumbuhan ekonomi.

Mengingat masa krisis Indonesia pada tahun 1998, maka yang akan menjadi target untuk pemulihan dan pengembangan ekonomi adalah UMKM. UMKM merupakan salah satu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, ataupun menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar lainnya serta memiliki jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang.⁵

Ada satu hal yang menarik kita bedah dalam strategi sebagai upaya pemulihan usahanya, salah satunya adalah pengelolaan laporan keuangan. Laporan keuangan merupakan objek dari analisis keuangan. Dalam laporan keuangan ada tiga jenis laporan, yaitu (1) neraca yang memberikan informasi mengenai kekayaan, utang, dan modal, (2) laporan laba/rugi, yang memberikan informasi mengenai aktivitas perusahaan, dan (3) laporan arus kas, yang memberikan informasi mengenai aliran kas masuk dan aliran kas keluar perusahaan.

⁴Ibid.

⁵Sudati Nur Sarfiah, Hanung Eka Atmaja, Dian Marlina Verawati, "Umkm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa" *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, Vol. 4 No.2 (2019), Hlm. 140

Laporan keuangan merupakan alat komunikasi utama perusahaan. Laporan tersebut yang dapat mengomunikasikan kegiatan proses produksi atau bisnisnya. Dipandang dari pihak yang berkepentingan atau *stake holder*, laporan keuangan dapat diartikan sebagai laporan pertanggungjawaban manajer atau pimpinan perusahaan atas pengelolaan perusahaan yang dipercayakan kepadanya kepada pihak-pihak luar perusahaan. Pihak pihak luar itu terdiri atas pemilik perusahaan (pemegang saham), pemerintah (instansi pajak), kreditur (bank atau lembaga keuangan), dan pihak lainnya yang berkepentingan.⁶

Adanya analisis tersebut sangat membantu manajemen dalam menilai kebijakan yang telah dijalani perusahaan sehingga dapat membantu pengambilan keputusan untuk periode yang akan mendatang. Disamping itu manajemen dapat pula mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keuangan perusahaan.

Menurut pandangan peneliti UMKM yang masih berkembang selama pandemi adalah rumah makan Asela. Bahkan selalu ada pembaharuan sistem selama masa pandemi. Menurut Bapak Bukat selaku owner rumah makan Asela mengatakan penurunan penghasilannya terjadi diawal pandemi, namun ia tidak putus asa. Sehingga selalu melakukan rapat internal dengan timnya untuk membicarakan perkembangan usahanya. Sehingga beberapa bulan kemudian asela kembali membaik, dan berkembang kembali.

Rumah makan asela ini juga merupakan tempat makan favorit bagi masyarakat madura, khususnya masyarakat kabupaten Pamekasan dan Sampang. Sering kali tempat tersebut dijadikan seagai tempat kegiatan, dari organisasi, group motor, bahkan kegiatan reunu alumni sekolah. Tempat yang strategis dan nyaman dengan pemandangan langsung ke laut lepas membuat tempat ini nyaman untuk ngumpul bersama keluarga.

⁶Bambang Wahyudiono, *Mudah Membaca Laporan Keuangan* (Jakarta Timur: Raih Asa Sukses, 2014), hlm. 10.

Peneliti memilih melakukan penelitian tentang pengaruh laporan keuangan tersebut karena ini sangat menarik untuk diketahui pelaku UMKM yang lain, termasuk mahasiswa sebagai pedoman dalam membuka usaha di tengah pandemi. Karena itu peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Peran laporan keuangan dalam pengambilan keputusan bisnis di-era pandemi (Studi kasus Rumah Makan Asela Sampang)”**.

B. Fokus Penelitian

Berikut fokus penelitian dalam penelitian ini:

1. Bagaimana sistem laporan keuangan di Rumah Makan Asela Sampang?
2. Bagaimana peranan laporan keuangan dalam pengambilan keputusan bisnis di era pandemi?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem laporan keuangan di rumah makan asela, sampan.
2. Untuk mengetahui peranan laporan keuangan dalam pengambilan keputusan bisnis di era pandemi.

D. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Dalam proses penelitian dan pengembangan tentang pengetahuan sistem laporan keuangan di rumah makan asela, sampan. Serta mengetahui peranan laporan keuangan dalam

pengambilan keputusan bisnis di era pandemi peneliti memperoleh pengalaman, pengetahuan lebih luas mengenai peranan laporan keuangan dan strategi pengembangan bisnis di era pandemi.

2. Bagi UMKM

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi UMKM dalam menjalankan usahanya. Sehingga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan informasi tentang strategi pengembangan usaha di era pandemi.

3. Bagi Institut Agama Islam Negeri Madura

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perpustakaan dan menjadi referensi oleh mahasiswa khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

E. Definisi Istilah

Penelitian ini berjudul “Peran Laporan Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis di era Pandemi (Studi Kasus Rumah Makan Asela Sampang)”, oleh karena itu penulis perlu menjelaskan makna kata yang terdapat dalam judul tersebut agar tidak terjadi kesalah pahaman bagi pembaca.

1. Laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu (Menurut Kasmir dalam, Winarno. 2017)
2. Keputusan (decision) secara harfiah berate pilihan (choice). Pilihan yang dimaksud disini adalah pilihan dari dua atau lebih kemungkinan, atau dapat dikatakan pula sebagai keputusan dicapai setelah dilakukan pertimbangan dengan memilih satu kemungkinan pilihan.⁷ Pengambilan merupakan bagian kunci manajer. Kegiatan ini memainkan peran

⁷ Herson Anawar, Proses pengambilan keputusan untuk mengembangkan mutu madrasah, vol. 8, nomor 1, april 2014

penting, terutama bila manajer melaksanakan fungsi perencanaan. Perencanaan menyangkut keputusan sangat penting dan jangka panjang yang dapat dibuat manajer.

3. Bisnis adalah usaha komersial dalam dunia perdagangan, baik usaha barang atau jasa.
4. Pandemi merupakan wabah yang menjangkit secara serentak diberbagai wilayah. Cakupan penyebarannya sangat luas hingga melintasi banyak Negara, bahkan benua. Korbannya pun sangat banyak dengan penularan penyakit yang cukup massif. Contoh paling nyata sekarang ini adalah pandemi covid-19. Virus yang awalnya menjangkit wilayah di Wuhan, Chinaakhirnya menyebar hampir keseluruh Negara di dunia.
5. Rumah Makan Asela merupakan salah satu rumah makan yang menyajikan aneka makanan khas laut, sekaligus wisata alam pantai. Selain makanan khas laut, rumah makan asela ini menyajikan makanan khas madura, sehingga banyak pengunjung diluar Madura, untuk menikmati kuliner khas madura.

F. Kajian Penelitian Terdahulu

Penelitian tentang Peran Laporan Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis di Era Pandemi (Studi Kasus Rumah Makan Asela Sampang) suah pernah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya. Peneltian tersebut akan dijadikan referensi tentang peran laporan keuangan dalam pengambilan keputusan bisnis di era pandemi. Penelitian tersebut diantaranya:

1. Penelitian Rezza Henning Wijaya, dengan judul “Identifikasi Peran Akuntansi Keperilakuan Terhadap Kebijakan Perusahaan Menghadapi Pandemi Covid-19”. Penelitian ini bertujuan untuk mennggambarkan akuntansi keperilakuan terhadap kebijakan perusahaan selama Pandemi covid-19. Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan studi literatur. Akuntansi keperilakuan memiliki posisi yang strategis dari

pengambilan keputusan terlebih di era Pandemi saat ini. Kontribusi akuntansi keperilakuan dapat menjadi sebuah sinyal sebagai informasi perusahaan sebelum perusahaan melaksanakan informasi tersebut kepada pegawainya sebagai keputusan kebijakan mereka untuk menghadapi Pandemi covid-19 saat ini. Terdapat persamaan dalam penelitian terdahulu, yaitu sama-sama meneliti tentang peran akuntansi atau laporan keuangan terhadap pertimbangan pengambilan keputusan ditengah Pandemi.

2. Penelitian Shelby Virby, Jublina Oktora, Nurwita, Styo Budi Utomo, Intan SariBudhiarjo, dengan judul “Penerapan standarisasi laporan keuangan UMKM bagi pengusaha kecil menengah untuk meningkatkan kinerja usaha pada umkm merta jasa”. Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu tri darma perguruan tinggi. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Metode yang digunakan pada pengabdian masyarakat ini berupa penyampaian materi secara verbal dan pembelajaran yang menekankan pada proses berfikir kritis dan analisis terkait keilmuan manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia dan juga pengembangannya (pelaku usaha mikro kecil menengah). Hingga saat ini, jumlah pengusaha umkm di Indonesia mengalami kenaikan yang sangat signifikan. Namun hal yang sangat membanggakan ini hanya dilihat dari sisi kuantitas tanpa melihat dari sisi kualitas usaha, khususnya dari aspek finansial. Oleh karena itu kami ingin kegiatan pkm dilaksanakan untuk meningkatkan kuantitas, kinerja juga finansial umkm merta jasa di desa belega.

3. Terdapat persamaan dan perbedaan pada penelitian terdahulu, yaitu sama-sama membahas tentang peran akuntansi dalam peningkatan penghasilan pelaku kegiatan usaha. Berbedanya terletak pada focus kajian, peneliti terdahulu lebih membahas standarisasi akuntansi, sedangkan penulis lebih ke peran laporan keuangannya. Namun secara umum memiliki tujuan yang sama tentang peran akuntansi dalam kegiatan usaha.
4. Penelitian Arya Bee Grand Christian dan Maria Rio Rita, dengan judul “Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan bisnis UKM dari Enting-Enting Gepuk. UKM ini telah dilatih oleh dinas industry, perdagangan, koperasi dan UKM Salatiga. Ada delapan UKM yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini. Kami melakukan wawancara mendalam kepada semua responden untuk mengumpulkan informasi mendalam tentang kinerja bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi dapat memberikan kontribusi bagi penghasilan bisnis UKM. Oleh karena itu, sangat dianjurkan untuk UKM dari Enting-Enting Gepuk di Salatiga untuk menerapkan informasi akuntansi dalam membuat keputusan bisnis dengan benar.
5. Penelitian Pratomo Cahyo Kurniawan, Singgih Setiawan, Nafilah Nafilah, dengan judul “Laporan Keuangan UMKM Katering Mbok dade dan pengaruhnya pada akses kredit perbankan di era pandemi Covid 19” tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh laporan keuangan UMKM di dalam kondisi pandemi COVID 19. Teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa laporan keuangan UMKM dapat menjadi salah satu faktor penunjang dalam

kemudahan mendapatkan akses kredit perbankan.faktor faktor lain dapat berupa calon nasabah dan jaminan kredit.

6. Terdapat persamaan dan perbedaan dalam penelitsn terdahulu, yaitu sama-sama menjelaskan tentang peran informasi keuangan dalam pengambilan keputusan untuk kemajuan usaha. Bedanya, peneliti terdahulu lebih membahas secara umum kegiatan usaha. Sedangkan penulis lebih ke UMKM. Dan juga kondisi Pandemi yang sangat menjadi pertimbangan penting, untuk evaluasi perkembangan perusahaan.

Tabel 1.1
Kajian Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Rezza Henning Wijaya	“Identifikasi Peran Akuntansi Keperilakuan Terhadap Kebijakan Perusahaan Menghadapi Pandemi Covid-19”	Penelitian ini bertujuan untuk mennggambarakan keperilakuan terhadap kebijakan perusahaan selama Pandemi covid-19.	Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan studi literatur.	Akuntansi keperilakuan memiliki posisi yang strategis dari pengambilan keputusan terlebih di era Pandemi saat ini. Kontribusi akuntansi keperilakuan dapat menjadi sebuah sinyal sebagai informasi perusahaan sebelum perusahaan melaksanakan informasi tersebut kepada pegawainya sebagai keputusan kebijakan mereka untuk

					menghadai Pandemi covid-19 saat ini.
2.	Shelby Virby, Jublina Oktora, Nurwita, Styo Budi Utomo, Intan Sari Budhiarjo	“Penerapan standarisasi laporan keuangan UMKM bagi pengusaha kecil menengah untuk meningkatkan kinerja usaha pada umkm merta jasa”	Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu tri darma perguruan tinggi. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penerapan keilmuan kepada masyarakat.	Metode yang digunakan pada pengabdian masyarakat ini berupa penyampaian materi secara verbal dan pembelajaran yang menekankan pada proses berfikir kritis dan analisis terkait keilmuan manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia dan juga pengembangannya (pelaku usaha mikro kecil menengah).	Hingga saat ini, jumlah pengusaha umkm di Indonesia mengalami kenaikan yang sangat signifikan. Namun hal yang sangat membanggakan ini hanya dilihat dari sisi kuantitas tanpa melihat dari sisi kualitas usaha, khususnya dari aspek finansial. Oleh karena itu kami ingin kegiatan pkm dilaksanakan untuk meningkatkan kuantitas, kinerja juga finansial umkm merta jasa di desa belega.
3.	Arya Bee Grand Christian dan Maria Rio Rita	“Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha”	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan bisnis UKM dari Enting-Enting	Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif, Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Wawancara	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi dapat memberikan kontribusi bagi penghasilan bisnis UKM. Oleh karena itu, sangat dianjurkan

			Gepuk.		untuk UKM dari Enting-Enting Gepuk di Salatiga untuk menerapkan informasi akuntansi dalam membuat keputusan bisnis dengan benar.
4.	Pratomo Cahyo Kurniawa dan Singgih Setiawan dan Nafilah Nafilah,	Laporan Keuangan UMKM Katering Mbok dade dan pengaruhnya pada akses kredit perbankan di era pandemi Covid 19	adalah untuk mengetahui pengaruh laporan keuangan UMKM di dalam kondisi pandemi COVID 19	Teknis analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif	hasil penelitian ini menunjukkan bahwa laporan keuangan UMKM dapat menjadi salah satu faktor penunjang dalam kemudahan mendapatkan akses kredit perbankan. faktor faktor lain dapat berupa calon nasabah dan jaminan kredit