

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Asumsi Penelitian .....	8
F. Hipotesis Penelitian .....	9
G. Ruang lingkup Penelitian .....	10
H. Definisi Istilah .....	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu .....	13

BAB II LANDASAN TEORI .....	19
A. Teori keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	19
B. Tinjauan Umum Tentang Pajak .....	20
C. Manajemen Pajak ( <i>Tax Management</i> ) .....	25
D. Teori Atribusi .....	26
E. Teori Persepsi .....	26
F. Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) .....	27
G. Leverage .....	31
H. Return On Asset .....	33
I. Sales Growth .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
B. Populasi dan Sampel .....	37
C. Sumber dan Jenis Data .....	42
D. Instrumen Penelitian .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Metode Analisis Data .....	45
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	54
B. Statistik Deskriptif .....	55
C. Pengujian Asumsi Klasik .....	57
D. Pengujian Hipotesis .....	65
E. Pembahasan .....	68

BAB V PENUTUP .....	73
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74
Daftar Rujukan .....	75
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	81
Lampiran-Lampiran .....	82
Riwayat Hidup .....	99