

ABSTRAK

Moh. Ainul Fariqi, 2023, Pengaruh *Aset Tangibility*, *Aset Turnover*, *Growth Of Sales* Dan *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal PT AKR Corporindo Tbk (AKRA) Periode 2010-2021, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: H. Wadhan, SE. M.Si

Kata Kunci: *Aset Tangibility*, *Aset Turnover*, *Growth Of Sales* , *Growth Opportunity* dan *Struktur Modal*

PT AKR Corporindo Tbk (AKRA) melakukan pemecahan nilai saham (*Stock Split*) dengan Rasio 1:5 dengan demikian, Rasio Nilai Saham Turun Menjadi Rp 20, menurut keterbukaan informasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mana sebelum dilakukan *stock split* harga per sahamnya adalah Rp 100. Aksi korporasi ini sendiri sudah mendapat restu pemegang saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB). Manajemen AKRA menjelaskan *stock split* ini bertujuan untuk meningkatkan likuiditas perdagangan saham perseroan di BEI, AKRA juga pernah melakukan *stock split* 2007 dimana semenjak *stock split* tersebut saham AKRA sudah melambung 298% ke posisi Rp 4.150/saham saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh secara langsung maupun bersama-sama antara *Aset Tangibility*, *Aset Turnover*, *Growth Of Sales* , *Growth Opportunity* terhadap Struktur Modal PT AKR Corporindo Tbk (AKRA) Periode 2010-2021.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal atau sebab akibat. teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda, dan dengan bantuan alat analisis SPSS 24. Jenis data dalam penelitian ini adalah data *time series*. Objek dalam penelitian ini adalah PT AKR Corporindo Tbk (AKRA). Dengan menggunakan laporan keuangan triwulan PT AKR Corporindo Tbk (AKRA) Periode 2010-2021 sebanyak 48. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Analisis data menggunakan statistik deskriptif , uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil uji parsial (uji t) variabel *Aset Tangibility* (X1) memiliki Nilai t_{hitung} dan t_{tabel} sebesar $4.285 > 2,015$ dengan nilai Sig. sebesar $0.000 < 0,05$ Variabel *Aset Turnover* (X2) memiliki Nilai t_{hitung} dan t_{tabel} sebesar $4.705 > 2,015$ dan nilai Sig. sebesar $0.000 < 0,05$. Variabel *Growth Of Sales* (X3) memiliki Nilai t_{hitung} dan t_{tabel} sebesar $1.617 < 2,015$ dengan nilai Sig. sebesar $0.113 > 0,05$ Variabel *Growth Opportunity* (X4) memiliki Nilai t_{hitung} dan t_{tabel} sebesar $3.476 > 2,015$ dengan nilai Sig. sebesar $0.001 < 0,05$ dengan demikian secara parsial variabel X (*Aset Tangibility*, *Aset Turnover*, Dan *Growth Opportunity*) berpengaruh terhadap struktur modal Sedangkan variabel X *Growth Of Sales* tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hasil uji secara simultan (uji F) diperoleh nilai signifikan $0.000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} = 15.705 > F_{tabel} = 2.58$ Dengan demikian keputusannya adalah variabel X (*Aset Tangibility*, *Aset Turnover*, *Growth Of Sales* Dan *Growth Opportunity*) berpengaruh dan signifikan secara simultan terhadap variabel Y (*Struktur Modal*).