

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Asumsi Penelitian	10
F. Hipotesis Penelitian	12
G. Ruang Lingkup Penelitian	12
H. Definisi Istilah	13
I. Kajian Penelitian Terdahulu	14

BAB II KAJIAN TEORI	18
A. <i>Grand Theory</i>	18
B. Persistensi Laba	20
C. Tingkat Utang	21
D. Ukuran Perusahaan	23
E. Volatilitas Penjualan	24
F. Hubungan Tingkat Utang, Ukuran Perusahaan dan Volatilitas Penjualan Terhadap Persistensi Laba	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Populasi	30
C. Sampel	31
D. Sumber Data	32
E. Instrumen Penelitian	33
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Analisis Data	35
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Data	42
B. Pembuktian Hipotesis	67
C. Pembahasan	72

BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	113