

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|----------------------------------|----------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Asumsi Penelitian | 11 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 13 |
| F. Kegunaan Penelitian..... | 13 |
| 1. Kegunaan Teoritis | 13 |
| 2. Kegunaan Praktis | 14 |
| G. Ruang Lingkup Penelitian..... | 14 |
| 1. Ruang Lingkup Variabel | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Ruang Lingkup Objek | 17 |
| H. Definisi Istilah | 17 |
| I. Kajian Penelitian Terdahulu | 18 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 26 |
| A. Kajian Tentang <i>Signalling Theory</i> | 26 |
| B. Kajian Tentang Analisis Laporan Keuangan | 28 |
| 1. Pengertian Laporan Keuangan | 28 |
| 2. Jenis-Jenis Laporan Keuangan | 29 |
| 3. Pengertian Analisis Laporan Keuangan | 30 |
| 4. Tujuan Analisis Laporan Keuangan | 30 |
| C. Kajian Tentang Rasio Keuangan | 31 |
| 1. Pengertian Rasio Keuangan | 31 |
| 2. Jenis-Jenis Rasio Keuangan | 32 |
| D. Kajian Tentang Pasar Modal | 38 |
| 1. Pengertian Pasar Modal | 38 |
| 2. Manfaat Pasar Modal | 39 |
| 3. Pengertian Saham | 39 |
| 4. Jenis Saham | 40 |
| 5. Pengertian Harga Saham | 41 |
| E. Harga Menurut perspektif Islam | 41 |
| F. Hubungan Antar Variabel | 44 |
| 1. Hubungan <i>Return On Asset</i> Terhadap Harga Saham | 44 |
| 2. Hubungan <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham | 45 |

| | |
|---|-----------|
| 3. Hubungan <i>Earning Per Share</i> Terhadap harga Saham | 45 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 47 |
| A. Rancangan penelitian | 47 |
| 1. Metode Penelitian..... | 47 |
| 2. Jenis Penelitian..... | 48 |
| 3. Kerangka Konseptual | 48 |
| B. Populasi dan Sampel | 49 |
| 1. Populasi..... | 49 |
| 2. Sampel..... | 49 |
| C. Sumber Data..... | 49 |
| D. Instrumen Penelitian..... | 50 |
| 1. Variabel Independen | 50 |
| 2. Variabel Dependen..... | 51 |
| E. Pengumpulan Data | 51 |
| F. Analisis Data | 51 |
| 1. Statistik Deskriptif | 52 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 52 |
| 3. Analisis Regresi Linier Berganda | 54 |
| 4. Koefisien Determinasi (R^2) | 55 |
| 5. Pengujian Hipotesis..... | 56 |
| BAB IV DESKRIPSI, HASIL PENELITIAN, PEMBAHASAN..... | 58 |
| A. Deskripsi Data..... | 58 |
| 1. Deskripsi Objek Penelitian..... | 58 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Deskripsi Data Penelitian..... | 62 |
| B. Hasil Penelitian | 70 |
| 1. Statistik Deskriptif | 70 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 71 |
| 3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... | 76 |
| 4. Koefisien Determinasi (R^2)..... | 79 |
| 5. Pembuktian Hipotesis | 79 |
| C. Pembahasan..... | 82 |
| 1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Return On Equity</i> , dan <i>Earning Per Share</i> Secara Simultan Terhadap Harga Saham Pada PT Unilever Indonesia, Tbk | 82 |
| 2. Pengaruh <i>Return On Asset</i> , Terhadap Harga Saham Pada PT Unilever Indonesia, Tbk..... | 83 |
| 3. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham Pada PT Unilever Indonesia, Tbk..... | 85 |
| 4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham Pada PT Unilever Indonesia, Tbk..... | 86 |
| BAB V PENUTUP..... | 88 |
| A. Kesimpulan | 88 |
| B. Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |