

ABSTRAK

Santika Apriyani Putri, 2023. Pengaruh Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Leverage Terhadap Profitabilitas pada PT Elang Mahkota Teknologi, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah (AS), Pembimbing Fahrurrozi, M.E.I, 2023

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage (ROA), Profitabilitas (ROA)

Suatu perusahaan memiliki tujuan untuk memaksimalkan kekayaan yang dapat dilihat pada nilai profitabilitasnya yang merupakan kemampuan untuk mencari keuntungan. Rasio profitabilitas dapat diukur menggunakan *return on total asset* untuk melihat seberapa keuntungan yang diperoleh perusahaan. Dalam mencari keuntungan ada beberapa faktor yang mempengaruhi profitabilitas yaitu penilaian ukuran perusahaan karena semakin besar ukuran perusahaan maka perusahaan semakin besar mengambil keuntungan, pertumbuhan penjualan karena semakin stabil penjualan maka keuntungan yang didapat juga semakin banyak, leverage untuk melihat kemampuan perusahaan membiayai dengan hutang, jika hutang terbayarkan maka perusahaan dapat memaksimalkan keuntungan. Penilaian menggunakan Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Leverage Terhadap Profitabilitas bertujuan untuk menentukan apakah Perusahaan Elang Mahkota Teknologi memiliki pengaruh pada variabel tersebut yang akan menunjukkan tingkat kesehatan perusahaan yang sehat, cukup sehat, kurang sehat atau tidak sehat. Penilaian ini dilakukan setiap periode. Penulis melakukan penelitian pada PT Elang Mahkota Teknologi yang terdaftar di BEI yang meliputi pengukuran Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Leverage.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian Kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah PT Elang Mahkota Teknologi yang terdaftar di BEI. Objek penelitian ini adalah Laporan Keuangan Triwulan pada PT Elang Mahkota Teknologi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa selama periode 2012-2021. (1) Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig. < 0,05$ yaitu $4,932 > 2,866$ atau $0,006 < 0,05$ yang berarti berpengaruh Terhadap Profitabilitas (2) Ukuran Perusahaan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig. < 0,05$ yaitu $-3,637 > 2,026$ atau $0,001 < 0,05$ yang berarti berpengaruh negatif dan signifikan Terhadap Profitabilitas (3) Pertumbuhan Penjualan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $sig. > 0,05$ yaitu $-1,702 < 2,026$ atau $0,097 > 0,05$ yang berarti tidak berpengaruh Terhadap Profitabilitas (4) Leverage dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig. < 0,05$ yaitu $-2,540 > 2,020$ atau $0,016 < 0,05$ yang berarti berpengaruh negatif dan signifikan Terhadap Profitabilitas.