

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia yang merupakan negara berkembang, hal tersebut karena dipengaruhi oleh beberapa faktor. Salah satunya faktor perekonomian dan teknologi yang semakin canggih. Persaingan perekonomian di Indonesia tidak mudah karena pertumbuhan perekonomian yang semakin pesat dari tahun-ketahun. Perekonomian yang pesat pertumbuhannya merupakan tantangan dan peluang untuk perusahaan melakukan penyesuaian agar dapat melewati tantangan dan mengambil peluang untuk bersaing di industri Indonesia. Di era globalisasi ini perekonomian Indonesia dipengaruhi oleh perekonomian global yang menyebabkan perusahaan semakin meningkatkan produk yang dihasilkan, teknologi yang dihasilkan, sumber daya manusia dan kinerja agar tujuannya dapat tercapai.

Perusahaan merupakan tempat terjadi suatu kegiatan produksi dan distribusi untuk memenuhi kebutuhan ekonomi manusia, yang dimana didirikan oleh sekelompok atau seseorang bisa juga oleh badan lain. Suatu perusahaan yang didirikan akan membuat visi dan misi untuk mencapai tujuan perusahaan itu sendiri didirikan. Tujuan perusahaan akan berdampak pada kemajuan perusahaannya untuk menghadapi persaingan dengan perusahaan lainnya.

Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan/nilai perusahaan, memaksimalkan laba, menciptakan kesejahteraan bagi stakeholder, menciptakan

cipta perusahaan dan meningkatkan tanggung jawab sosial.¹ Nilai perusahaan merupakan cerminan besarnya nilai yang bersedia dibayar oleh investor apabila perusahaan dijual. Bagi investor nilai perusahaan digunakan sebagai indikator penting, karena bagaimana pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Selain nilai perusahaan, profitabilitas juga menjadi pertimbangan investor yang ingin menginvestasikan dana perusahaannya. Profitabilitas merupakan kemampuan dalam mencari keuntungan dan memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen perusahaan.² Jika profitabilitas perusahaan baik maka stakeholders seperti kreditur, supplier, dan investor akan melihat bagaimana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Dengan baiknya kinerja perusahaan akan meningkatkan pula nilai perusahaan. Rasio profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan *profit margin*, *return on total asset*, *return on equity*, laba persaham.³ Jadi penulis akan menggunakan pengukuran dengan *return on total asset* (ROA) karena dapat menunjukkan berapa besar laba bersih yang diperoleh perusahaan bila diukur dengan nilai aktiva.⁴

Dalam mengukur kesehatan laporan keuangan pada suatu perusahaan yaitu dengan menggunakan analisis rasio. Analisis rasio salah satunya dengan menggunakan ukuran perusahaan karena semakin besar ukuran maka dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan dan perusahaan mudah memperoleh sumber pendanaan internal atau eksternal. Ukuran perusahaan diukur menggunakan total aktiva perusahaan karena nilai aktiva relatif lebih stabil

¹ Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Pertama (Jakarta: Prenada Media, 2010), 22.

² Ibid., 115.

³ Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Revisi (Depok: PT Rajagrafindo Persyada, 2019), 201.

⁴ Sofyan Syafari Harahap, *Analisi Kritis Atas Laporan Keuangan* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persyada, 2013), 305.

dibandingkan penjualan. Ukuran perusahaan dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan yang digunakan untuk kegiatan operasi perusahaan agar nilai perusahaan terus meningkat.⁵

Faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas yaitu pertumbuhan penjualan adalah kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari waktu ke waktu. Perusahaan dengan penjualan yang relatif stabil berarti memiliki aliran kas yang relatif stabil pula, maka dapat menggunakan hutang lebih besar daripada perusahaan dengan penjualan yang tidak stabil. Perusahaan-perusahaan yang mempunyai tingkat pertumbuhan lebih cepat, akan membutuhkan dana dari sumber ekstern yang lebih besar.⁶

Selain ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan, leverage juga berpengaruh terhadap profitabilitas. Leverage adalah untuk mengetahui berapa besar beban hutang yang ditanggung perusahaan dibandingkan aktivasnya dan mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang.⁷ Rasio leverage dapat diukur dengan menggunakan *debt to asset ratio*, *debt to equity ratio*, *long term debt to equity ratio*, *times interest earned* dan *fixed charge coverage*. Jadi penulis akan menggunakan pengukuran dengan *debt to asset ratio* (DAR) karena rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan dibiayai oleh hutang.

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Grup Emtek) adalah perusahaan sektor industrial dan subsektor perusahaan holding multi sektor yang didirikan tahun

⁵ Alvira dan Triyonowati, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaam Food And Beverage Di BEI," *Jurnal Ilmu dan Riset* 10, no1, (Januari, 2021): 5

⁶ Liza Ramadhani, "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia" (Disertasi, Universitas Sumatera Utara, Medan, 2017), 6-7

⁷ Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, 112.

1983, perusahaan yang menyediakan layanan komputer pribadi, Grup Emtek telah berkembang menjadi kelompok perusahaan modern dan terintegrasi yang memiliki tiga divisi usaha utama, yaitu Media, Telekomunikasi dan Solusi TI, serta Konektivitas. Divisi Media meliputi tiga saluran televisi: SCTV, Indosiar, dan O Channel. SCTV merupakan salah satu saluran televisi tidak berbayar terkemuka yang berlingkup nasional dengan jumlah pemirsa lebih dari 160 juta di lebih dari 240 kota di seluruh Indonesia. Indosiar merupakan salah satu saluran televisi tidak berbayar terkemuka di Indonesia. Sedangkan O-Channel Jakarta menyiarkan acara gaya hidup dan hiburan bagi masyarakat ibukota. Divisi Solusi menyediakan serangkaian infrastruktur dan jasa informasi dan layanan komunikasi dan informatika dan solusi teknologi untuk industri telekomunikasi, perbankan dan pembayaran ritel, termasuk solusi jasa untuk VSAT terintegrasi, infrastruktur kartu pintar (smart card) dan distribusi ritel dari layanan telekomunikasi. Divisi Konektivitas mencakup prakarsa-prakarsa baru yang sedang dikembangkan dalam dunia televisi dan layanan internet, termasuk layanan TV digital wireless berbayar untuk kawasan Jakarta dan sekitarnya, dan layanan internet pita lebar nirkabel untuk kawasan Jakarta dan sekitarnya serta Surabaya.⁸

PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTK) mencatatkan peningkatan kinerja sepanjang tahun 2021. Pendapatan dan laba bersih perseroan tercatat meningkat di 2021. Dalam laporan keuangan perseroan yang terbit di harian nasional, emiten berkode saham EMTK ini mencatatkan jika pendapatan naik

⁸ https://www.emtek.co.id/company-overview?locale=id_ID, Diakses pada 14 september 2022 jam 10.00

sebesar 7,57 persen. Beban pokok pendapatan perseroan naik 0,99 persen, laba kotor perseroan meningkat cukup signifikan 28,17 persen, laba usaha naik 4,68 persen, laba tahun berjalan tercatat naik hingga 174,9 persen, total aset perseroan juga meningkat drastis 113,42 persen, Sementara di bagian aset tidak lancar, investasi pada entitas asosiasi naik dari Rp997,4 miliar menjadi Rp5,66 triliun di 2021, serta investasi jangka panjang yang naik menjadi Rp8,29 triliun di 2021, dari Rp1,30 triliun di tahun 2020.⁹

Tabel 1.1
Perbandingan Profitabilitas (ROA) pada Sub-sektor Holding Multi Sektor Tahunan

No	Nama Perusahaan	Kode Perusahaan	Tahun	ROA %	Perubahan
1	ABM Investama Tbk.	ABMM	2021	6.8%	3.6%
			2020	3.2%	
2	Astra Internasional Tbk	ASII	2021	7.0%	1.5%
			2020	5.5%	
3	MNC Investama Tbk.	BHIT	2021	3.8%	1.2%
			2020	2.6%	
4	Global Mediacom Tbk.	BMTR	2021	7.0%	1.5%
			2020	5.6%	
5	Bakrie & Brothers Tbk.	BNBR	2021	0.6%	-6.0%
			2020	6.6%	
6	Elang Mankota Teknologi Tbk.	EMTK	2021	19.3%	9.7%
			2020	9.6%	
7	Multi Polar Tbk.	MLPL	2021	0.2%	-6.1%
			2020	6.3%	

Sumber: Data Diolah Peneliti

Dari tabel 1 diatas dapat diketahui jika, pada subsektor perusahaan holding multi sektor terdiri dari 7 perusahaan yaitu: PT. ABM Investama (ABMM), PT. Astra Internasional (ASII), PT. MNC Investama (BHIT) , PT. Global Mediacom

⁹ <https://m.bisnis.com/amp/read/20220426/192/1527422/emtek-emt-k-cetak-laba-bersih-rp565-triliun-di-2021-melesat-1749-pe>, Diakses pada 14 september 2022 jam 10.01

(BMTR), PT. Bakrie & Brothers (BNBR), PT. Elang Mankota Teknologi (EMTK) dan PT. Multi Polar (MLPL).¹⁰ PT. Elang Mahkota Teknologi (EMTK) memiliki nilai profitabilitas (*ROA*) tertinggi dibandingkan dengan perusahaan lainnya yang terdapat pada subsektor yang sama. Hal ini dapat dilihat dari tabel di atas jika Perusahaan Elang Mankota Teknologi (EMTK) memiliki kenaikan nilai *ROA* 9,7% sehingga peneliti tertarik untuk meneliti perusahaan Elang Mahkota Teknologi (EMTK).

Kenaikan laba bersih pada PT. Elang Mahkota Teknologi pastinya telah melakukan beberapa strategi yang telah diatur PT. Elang Mahkota Teknologi itu sendiri. Dari berbagai fenomena di atas dapat disimpulkan jika PT. Elang Mahkota Teknologi mengalami pertambahan pendapatan yang dihasilkan dari penjualan barang yang berdampak pada profitabilitas sehingga dapat meningkatkan keuntungan.

Beberapa penelitian sebelumnya yang meneliti tentang berbagai pengaruh rasio keuangan terhadap profitabilitas menunjukkan berbagai hasil konsisten dan tidak konsisten.

Pertama, menurut Umi amanatul khasanah, dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Plastik Dan Kemasan dinyatakan ukuran perusahaan berhubungan positif dan signifikan terhadap profitabilitas.¹¹ Sedangkan Veronica dan Agung dalam penelitian yang berjudul Pengaruh ukuran

¹⁰ www.idx.co.id Diakses pada 14 September 2021 Pukul 11.37

¹¹ Umi Amanatul Khasanah, "Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Plastik Dan Kemasan," *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10, no. 4 (April 2021): 16.

perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan, ukuran perusahaan dinyatakan memiliki nilai negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.¹²

Kedua, menurut Stefannie, dkk dalam penelitiannya yang berjudul *Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Modal Kerja, Likuiditas, Perputaran Kas dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Pada Industri Makanan dan Minuman yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*, pertumbuhan penjualan dinyatakan memberikan pengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas.¹³ Sedangkan menurut Vidyasari dkk yang berjudul *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas* dinyatakan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.¹⁴

Ketiga, menurut Ray dan Sri dalam penelitiannya yang berjudul *Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor barang makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2020*, leverage dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.¹⁵ Sedangkan menurut H. Adam Afiezan, dkk dalam penelitiannya yang berjudul *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Leverage*

¹²Agung Joni Saputra, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan," *Forum Ekonomi* 23, no. 2 (2021): 220.

¹³Stefannie Halim Dkk., "Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Modal Kerja, Likuiditas, Perputaran Kas Dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI)," *Ekonomis: Journal Of Economics And Business* 5, no. 2 (29 September 2021): 545, <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.412>.

¹⁴Sang Ayu Made Riska Vidyasari, Ni Putu Yuria Mendra, Dan Putu Wenny Saitri, "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas," *Jurnal Kharisma* 3, no. 1 (Februari 2021): 103.

¹⁵Ray Dida Helfiardi Dan Sri Suhartini, "Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020," *Akuntabel* 18, no. 3 (2021): 522.

Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Dagang Besar Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018, leverage dinyatakan tidak berpengaruh dan tidak signifikan pada profitabilitas.¹⁶

Jadi dari beberapa penelitian sebelumnya yang dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan leverage ada yang berpengaruh positif signifikan dan ada yang berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage Terhadap Profitabilitas Pada PT. Elang Mahkota Teknologi”**. Peneliti mencoba untuk mengetahui masing-masing variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga perusahaan dapat mengetahui kebijakan apa yang harus diambil untuk perkembangan perusahaanya.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage terhadap Profitabilitas Terhadap PT Elang Mahkota Teknologi?
2. Apakah ada Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Profitabilitas pada PT Elang Mahkota Teknologi?

¹⁶H. Adam Afiezan Dkk., “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Leverage (Der) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Dagang Besar Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018,” *Universitas Dharmawangsa* 14, no. 1 (Juni 2021): 218.

3. Apakah ada pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada PT Elang Mahkota Teknologi?
4. Apakah ada pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas pada PT Elang Mahkota Teknologi?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan penelitian yang dibuat peneliti adalah:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan pada PT Elang Mahkota Teknologi
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap profitabilitas perusahaan pada PT Elang Mahkota Teknologi
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh leverage terhadap profitabilitas perusahaan pada PT Elang Mahkota Teknologi

D. Kegunaan Penelitian

Melalui hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Untuk peneliti, penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan leverage terhadap profitabilitas.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian sejenis khususnya di PT Elang Mahkota Teknologi.

3. Bagi Perusahaan

Untuk perusahaan, penelitian ini dapat memberikan pengaruh terhadap pemilik perusahaan untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja manajemen perusahaan agar mampu meningkatkan profitabilitas dan mempengaruhi nilai perusahaan dimasa yang akan datang.

4. Bagi investor

Untuk investor, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam keputusan investasi bagi investor ataupun calon investor untuk mengurangi kerugian dimasa mendatang.

5. Bagi IAIN Madura

Penelitian ini dapat menjadi bahan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, leverage terhadap profitabilitas dan sebagai tambahan bahan referensi di perpustakaan IAIN Madura untuk jurusan ekonomi dan bisnis islam.

E. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini memiliki ruang lingkup yang meliputi variabel dan subyek penelitian.

1. Ruang Lingkup Variabel

a. Variabel Independen/bebas (X)

Variabel independen atau variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab perubahan atau timbulnya pada variabel dependen atau terikat.¹⁷ Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran perusahaan (X_1), Pertumbuhan penjualan (X_2) dan Leverage (X_3).

1) Ukuran Perusahaan (X_1)

Ukuran perusahaan tidak dicantumkan langsung pada laporan keuangan dalam penelitian ini, maka ukuran perusahaan dilihat dari total asset yang dimiliki perusahaan.¹⁸ maka rumus ukuran perusahaan yaitu:

$$\text{Size} = \text{Ln} (\text{Total Asset})$$

2) Pertumbuhan Penjualan (X_2)

Pertumbuhan penjualan tidak dicantumkan langsung pada laporan keuangan dalam penelitian ini, maka pertumbuhan penjualan dapat dilihat dengan peningkatan penjualan antara tahun sekarang dibandingkan dengan tahun sebelumnya.¹⁹ Maka rumus pertumbuhan penjualan yaitu:

$$\frac{\text{Penjualan Tahun Ini} - \text{Penjualan Tahun Lalu}}{\text{Penjualan Tahun Lalu}}$$

¹⁷ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 57.

¹⁸ Sendy Andika Putra Dan Dewi Urip Wahyuni, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Semen Di Bursa Efek Indonesia (Bei)" 10 (2021): 3.

¹⁹ Khasanah, "Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Plastik Dan Kemasan," 4.

3) Leverage (X_3)

Leverage tidak dicantumkan langsung pada laporan keuangan dalam penelitian ini, maka leverage dapat dilihat dengan mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan utang.²⁰ Maka rumus leverage yaitu:

$$DAR = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aset}}$$

b. Variabel Dependen/terikat (Y)

Variabel dependen atau variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.²¹ Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Profitabilitas (Y). Profitabilitas dalam penelitian ini menggunakan *Return on total assets* (ROA) yang berada pada laporan keuangan pada penelitian ini, jika *Return on total assets* (ROA) tidak dicantumkan langsung pada laporan keuangan dalam penelitian ini, maka menggunakan rumus yaitu:²²

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

2. Ruang lingkup Objek

Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif pada PT. Elang Mahkota Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun yang digunakan 2013-2021. Ruang lingkup tempat penelitian ini adalah *website* resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu: www.idx.co.id dengan objek penelitiannya adalah laporan keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

²⁰ Hery, *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: PT Grasindo, 2016), 166.

²¹ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2019), 57.

²² Hery, *Analisis Laporan Keuangan*, 193.

F. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian adalah suatu hal yang diyakini atau dianggap benar. Sejumlah asumsi-asumsi dapat berbeda antara satu dengan yang lain, karena apa yang dianggap benar oleh yang satu, dapat dianggap tidak benar atau diragukan kebenarannya oleh yang lain. Oleh sebab itu, asumsi-asumsi tersebut perlu dirumuskan.²³

Variabel yang mempengaruhi profitabilitas adalah Ukuran Perusahaan²⁴, Putaran Kas²⁵, Leverage²⁶, Likuiditas²⁷, Pertambahan Penjualan²⁸, Putaran Modal Kerja²⁹, Putaran piutang.³⁰ Variabel yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya Ukuran Perusahaan, Pertambahan Penjualan dan Leverage. Sedangkan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini adalah Perputaran Kas, Likuiditas, Putaran Modal Kerja, Putaran Piutang yang nilainya dianggap konstan (*Ceteris Paribus*)

²³ Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2012), hlm. 93-94.

²⁴ Zalfa Yulimtinan Dan Suci Atiningsih, "Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi," *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 6, no. 1 (2 Juni 2021): 79, <https://doi.org/10.32502/Jab.V6i1.3422>.

²⁵ Seto Sulaksono Adi Wibowo, Merlin Merlin, Dan Yosi Handayani, "Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Perputaran Kas Terhadap Profitabilitas," *Journal Of Applied Accounting And Taxation* 6, No. 1 (31 Maret 2021): 79–87, <https://doi.org/10.30871/Jaat.V6i1.2918>.

²⁶ Helfiardi dan Suhartini, "Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor barang makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2020," 522.

²⁷ Dwi Artati, "Pengaruh Modal Kerja, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas," T.T., 8.

²⁸ Khasanah, "Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Plastik Dan Kemasan," 15.

²⁹ Vidyasari, Mendra, Dan Saitri, "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas," 103.

³⁰ Dwi Putri Ratnasari Dan Wayan Cipta, "Pengaruh Perputaran Kas Dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Di Bei," *Jurnal Akuntansi Profesi* 12, No. 1 (30 Juni 2021): 185–92, <https://doi.org/10.23887/Jap.V12i1.31658>.

Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Leverage memiliki gambaran terhadap kondisi perusahaan baik dari memenuhi kewajiban pendeknya, mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai utang, dan juga mempertahankan posisi ekonominya di tengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya.

G. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang kebenarannya masih harus diuji secara empiris.³¹ Hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

H₁: Ada pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan Elang Mahkota Teknologi di Bursa Efek Indonesia.

H₂: Ada pengaruh ukuran perusahaan, terhadap profitabilitas pada perusahaan Elang Mahkota Teknologi di Bursa Efek Indonesia.

H₃: Ada pengaruh pertumbuhan penjualan, terhadap profitabilitas pada perusahaan Elang Mahkota Teknologi di Bursa Efek Indonesia.

H₄: Ada pengaruh leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan Elang Mahkota Teknologi di Bursa Efek Indonesia.

³¹ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 99.

H. Definisi Istilah

Definisi istilah dipergunakan untuk menghindari perbedaan pengertian atau kurang jelas makna. Istilah yang perlu dijelaskan adalah istilah-istilah yang berhubungan dengan konsep-konsep pokok. Kriteria bahwa suatu istilah mengandung konsep pokok adalah apabila istilah tersebut terkait erat dengan masalah yang diteliti atau variabel penelitian. Istilah di dalam penelitian ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Leverage terhadap Profitabilitas pada PT. Elang Mahkota Teknologi.” adalah:

1. Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan sebagai besar kecilnya perusahaan dengan berbagai cara.
2. Profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan dalam mencari keuntungan.³²
3. Pertumbuhan Penjualan adalah kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari waktu ke waktu.
4. Leverage adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang artinya beberapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan aktivasinya.³³

I. Kajian Penelitian Terdahulu

Terdapat penelitian terdahulu yang telah menguji tentang pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas. Peneliti menggunakan penelitian terdahulu sebagai referensi dan dapat membandingkan

³² Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, 198.

³³ Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Kencana, 2010), 110.

hasil penelitian satu dengan yang lainnya, serta melihat pengaruhnya yaitu signifikan atau tidak signifikan terhadap profitabilitas. Berikut penelitian terdahulu yang telah peneliti jabarkan:

Tabel 1. 2
Ringkasan Penelitian Terdahulu

No	Penulis, Judul, Jurnal	Variabel, Metode	Hasil
1	Stefannie Halim, Felicia, Valencia Lius, Tiffany Veronica, Bayu Wulandari Pertumbuhan Penjualan. Ukuran Perusahaan, Leverage, Modal Kerja, Likuiditas, Perputaran Kas Dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Journal Of Economics And Business, Vol, 5, No 2, Hal 545-550, September 2021, ISSN 2597-8829	X1= Pertumbuhan Penjualan X2= Ukuran Perusahaan X3= Leverage X4= Modal Kerja X5= Likuiditas X6= Perputaran Kas Y= Profitabilitas Regresi Linier Berganda (normalitas, multikolinearitas, heterokedastisutas, auto korelasi, uji T, uji F dan koefisien determinasi)	Ukuran perusahaan, tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan berpengaruh dan signifikan pada profitabilitas. Secara simultan pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, leverage, perputaran modal kerja, likuiditas, & perputaran kas berpengaruh terhadap profitabilitas.
2	Umi Amanatul Khasanah, Triyonowati. Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Plastik Dan Kemasan. Jurnal Ilmu Dan	X1= Leverage X2= Pertumbuhan Penjualan X3= Ukuran Perusahaan Y= Profitabilitas Regresi Linier Berganda (normalitas, multikolinearitas, heterokedastisutas, auto korelasi dan	Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, Leverage (DAR) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas

	Riset Manajemen, Vol 10, No 4, April 2021 Hal 1-17, E-ISSN: 2461-0593	uji hipotesis)	Secara simultan leverage, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.
3	Sang Ayu Made Riska Vidyasari, Ni Putu Yuria Mendra, Putu Wenny Saitri. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. Jurnal Kharisma Vol. 3 No. 1, Hal 94-105, Februari 2021 E-ISSN 2716-2710	X1= Struktur Modal X2= Pertumbuhan Penjualan X3= Ukuran Perusahaan X4= Likuiditas X5= Perputaran Modal Kerja Y= Profitabilitas Regresi Linier Berganda (koefisien determinasi, Uji F dan Uji T)	Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Secara simultan struktur modal, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, likuiditas dan perputaran modal kerja berpengaruh terhadap profitabilitas Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.
4	Ray Dida Helfiardi, Dan Sri Suhartini Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020. AKUNTABEL, Vol 18, No 3, Hal 1-8, 2021, ISSN 2528-1135 516	X1= Leverage X2= Ukuran Perusahaan Y= Profitabilitas Regresi linear berganda (uji asumsi klasik, analisis verifikatif dan pengujian hipotesis, normalitas, multikolinieritas, autokorelasi dan heteroskedastisitas)	Ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas Leverage memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Secara parsial dapat diartikan bahwa leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.
4	Dian Mulina dan Intan Tania, Pengaruh Debt To Equity Ratio (Der), Debt To Asset Ratio (Dar), Dan Long Term Debt To Equity Ratio (Lder)	X1= DAR X2= DER X3= LTDER Y= Profitabilitas	Leverage (DAR) Tidak berpengaruh Signifikan Pada Profitabilitas Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh pada profitabilitas. Secara simultan berpengaruh

	Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2016). Jurnal Akuntansi Vol 5, No 3, Hal 132-137, 2018, ISSN 2339-2436		signifikan terhadap Profitabilitas
5	Dian Mulina dan Intan Tania, Pengaruh Debt To Equity Ratio (Der), Debt To Asset Ratio (Dar), Dan Long Term Debt To Equity Ratio (Lder) Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2016). Jurnal Akuntansi Vol 5, No 3, Hal 132-137, 2018, ISSN 2339-2436	X1= DAR X2= DER X3= LTDER Y= Profitabilitas	Leverage (DAR) Tidak berpengaruh Signifikan Pada Profitabilitas Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh pada profitabilitas. Secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas

Sumber: Jurnal Penelitian Terdahulu

Jadi dapat kita lihat dan simpulkan persamaan dan perbedaan penelitian yang dilakukan dilakukan oleh penulis dan terdahulu. Perbedaannya pada tahun periode yang akan dilakukan penulis dengan penelitian terdahulu dan peneliti melakukan penelitian pada PT Elang Mahkota Teknologi. Sedangkan persamaannya, sama-sama menggunakan ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan leverage sebagai variabel independen dan profitabilitas sebagai variabel dependen.