

DAFTAR RUJUKAN

- Albi Anggito, Johan Setiawan, “*metodologi penelitian kualitatif*”,(Jawa Barat:CV jejak,2018)
- Andi Nursyahriana, Michael Hadjat dan Irsan Tricahyadinata, “analisis faktor terjadinya kredit macet,” *forum ekonomi* 19, no. 1 (2017): 2.
- Arum Wahyuni Purbohastuti, “efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret,” *jurnal sains manajemen*, vol 7, no. 1 (Juni 2021): 3.
- Erina Alimin et al, “*manajemen pemasaran*” (NTB:seval literindo kreasi,2022).
- Emzir, *metodologi penelitian kualitatif analisis data* (Jakarta: rajawali pres,2010).
- Gus Arifin,*peta perjalanan haji dan umroh*(Jakarta:kompass gamedia,2009).
- Grameds, “*pengertian strategi serta jenis tujuan dan contohnya,*” *gramedi digital*, diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/amp/>, pada tanggal 31 maret 2023 pukul14:14 WIB.
- Hilda Sanjaya Wati, Muhammad Romli Muar, Andriati Azizah Syahfitri, Yeni Nur Azizah, “Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Produk Prohaji Dalam Hukum Islam,” *Ekonomi Syariah dan Bisnis*,5,no.1 (Mei,2022):82, <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>.
- Ibrahim, *metodelogi penelitian kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018),89-90
- Irdha Yanti Musywarah, Desi Idayanti, “analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha ibu Bagas di Kecamatan Mamuju,” *jurnal ilmiah ilmu manajemen*,vol 1, no. 1 (2022): 3.
- Kikit Aziharie, “*pengertian pembiayaan, jenis dan cara memperolehnya*” *majoo*, di akses dari <https://majoo.id/solusi/detail/pembiayaan>, pada tanggal 9 maret 2023 pukul 14:08 WIB.
- Lexy j.moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,(Bandung:PT Remaja Rosda Karya,2018).
- Marissa Grace Haque-Fawzi, Ahmad Syarif Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sunarsi, *strategi pemasaran, konsep, teori dam implementasi* (Banten:pascal book 2022).

- Marisa Grace Haque-Fauzi et al, "*strategi pemasaran konsep, teori dan implementasi*", (Tangerang Selatan:pascal book,2021).
- Mufidatul Himmah dan Anis Fitriya, "strategi pemasaran: upaya meningkatkan reputasi bank dan customer trust pada tabungan di bank syariah Indonesia," *kajian ekonomi dan perbankan* 6, no. 2 (Desember, 2022): 6.
- Nurhadi, "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah," *jurnal ekonomi dan bisnis islam*, vol 6, no. 2 (2 Juli 2022): 146.
- Pantri Heriyati, "*strategi pemasaran*" (Surabaya: scopindo media pustaka, 2022).
- Rukyati Susi Wardani, dan Yulia Agustina, "analisis faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing pada sentra industri makanan khas Bangka di kota Pangkalpinang," *akuntansi universitas Jember* 1, no.10 (2015): 72.
- Sopa, dan Siti Rahma, "studi evaluasi atas dana talangan haji produk perbankan syariah di Indonesia," *studi atas dana talangan haji XIII*, no. 2 (juni, 2013).
- Supranto, Nandan Limakrisna, *perilaku konsumen dan strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis*,(Jakarta:mitra wacana media,2011).
- Siddik Bonar Pane, Musstapa Kamal Rokan, "strategi pemasaran pembiayaan program haji (prohajj) dengan akad wakalah bil ujroh wal qard pada PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk cabang Rantauprapat," *jurnal emak* 3, no.4 (juli, 2020):751, <https://doi.org/10.53697/emak.v3i3>.
- Sugiono, "*teknik pengumpul data penelitian kualitatif*," edukasi info, diakses dari <https://www.edukasinfo.com/2020> pada tanggal 1 april 2023 pukul 17:27 WIB.
- Sandra Fitriyani, Trisna Murni, dan Sri Warsono, "pemilihan lokasi usaha dan pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha jasa berskala mikro atau kecil," *manajement insight* 13, no. 1 (2023): 49.
- S. Hikmah Jamil, "peran bank muamalat KCP Sumenep dalam usaha pemberdayaan dan pengembangan ekonomi di kabupaten Sumenep" *journal of economics* 3, no.2 (Desember, 2020): 99.

Yuyuk Liana dan Ayu Agustin Dian P, “reward dan punishmen terhadap kinerja karyawan melalui motivasi,” ilmu-ilmu sosial 18, no. 1 (2001): 390.